

企业如何打造O2O社交商城呢? 微三云钟小霞

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 企业如何打造O2O社交商城呢? 微三云钟小霞 |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室 |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

产品详情

那公司如何设计O2O社交媒体商城系统呢?

商城系统

商城系统运用是云服务平台中多种渠道电商解决方案，根据自建商城，及其营销推广、分销商、会员管理系统等助力企业构建新一代微信商城销售体系，迅速完成区块//链技术总流量汇聚，用户粉丝们沉积，助推企业迅速踏入移动电子商务时期。

- 1、能够选款高质量的竞争对手商品提交服务平台
- 2、设置分佣模式裂变式（有6种奖赏方式。分销商奖赏 店家奖赏 绩效奖励 团队奖励）
- 3、积分兑换加零钱的形式换取商品

积分商场

积分兑换商城是商品会员制度的一部分，常做为VIP奖赏以提高客户对产品认同。

一般而言，电子商务类、o2o服务类常常选用积分商场促使“获得积分兑换- 耗费积分兑换”消费的闭环控制。

积分商场的效果：获得客户、提升人气值、提升用户粘性、获得收益、自传播。

积分兑换获取途径 1、连续签到送积分兑换 2、购买商品获得积分兑换
3、强烈推荐客户得到积分兑换 4、零钱展现的情况下扣减服务费换为积分兑换

积分兑换适用场景 1、积分兑换领奖 2、积分兑换加零钱兑换商品

营销方式

- 1、服务平台派发优惠券，可以去线下实体店开展交易抵税（可以设置优惠券使用时长）
- 2、线下实体店消费后赠予积分兑换，能去网上购物平台开展积分兑换领奖
- 3、短视频营销到线下消费
- 4、营销推广海报二维码，创建**性的上下级关系

线上引流线下推广，线下引流网上，共享资源，店面与门店中间会员共享。

奖赏方式

- 1、VIP奖赏：VIP强烈推荐VIP享有长期性的盈利（推荐奖励）
- 2、团队奖励店家强烈推荐VIP在行业交易不仅在自身店面有收入，去其他的店也有收入且享有**性的管理方法奖
- 3、商家推荐别的店家造成**性的盈利
- 4、地区奖赏：享有本地规划区订单年底分红