

# 美丽天天秒定制开发,连锁2 1模式，如何赋能白酒自有品牌？

产品名称	美丽天天秒定制开发,连锁2 1模式，如何赋能白酒自有品牌？
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

## 产品详情

廉价酒的主要影响因素是价格，工业啤酒是自主品牌的主要力量。由于口感差异小、价格敏感、销量巨大，加上目前自有品牌占比低，自有品牌啤酒有望实现快速增长。重塑消费者思维和行为的深层变化，重新聚焦重要品牌价值，颠覆消费模式，是白酒自有品牌的发力点。

品牌和零售商不能采取保守的策略，只是被动地等待消费者。他们需要更加足智多谋，努力开拓创新，探索新的模式，探索新的路径，来保持和提升自己的运营能力和市场份额。应该坚持“新零售互联网”而不是“新零售互联网”的概念，将互联网和数据信息技术定义为交易工具。模式的启动和发展应遵循从微观到宏观、从简单到复杂、从初级到、从地方到全国的策略。3354给大家分享白酒自有品牌如何布局颠覆性消费模式，链接2 1模式。

连锁2 1模式基本成为企业标配。使用链2 1系统可以节省大量推广时间。连锁2 1让每一个进入分销体系的消费者都可以消费并获得报酬，让每一个消费者都成为你产品的推销员，节省了大量的推广时间，拉近了与每一个消费者的关系。更适合白酒自有品牌颠覆消费模式的布局，也可以拉近与消费者的距离，实现快速引流。

动态2 1模式的逻辑与分析；

身份：侯爵，公爵

补贴/功能机制：等级补贴、积分补贴、等级补贴、援助基数补贴、援助功能、白名单功能、激励功能。

商业模式玩法：每一个侯爵晋升为公爵时，都需要把“两个原始种子用户”留给他的上级代理，这里俗称“感恩机制”。

例如：

购买499元礼包成为侯爵

推荐B1和B2购买，A获得了100 100的直接奖励，升级为公爵身份，B1和B2成为侯爵。

推荐AB3购买，A获得直推奖100。见积分奖励 $200=300$ 。B1和B2是留给上级的，三线是A的队伍。走2留1机制，直接推前面2个人，只获得直接推荐，看到一些给上级的奖励。直推2人后晋升公爵，第三人可获得 $N*(100\ 200)$ 所有N个代理。

### 动态2 1系统的特征

离开系统：不像之前的队伍，不需要一下子推荐十几个好友，只需要推荐两个小伙伴跳出来升级做公爵。

留存制：用户跳出后，前两个推荐好友留给用户的上级。

二次分销：合法裂变在国家允许的二次分销范围内进行，无泡沫，零风险。

辅助系统：为了保证每一个消费者在商场参与购物时都有实际收获，能够完全裂变，获得自己相应的收益。

### 动态2 1系统的优势：

- 1.平台对接第三方支付机构和正规合法的税务团队，正常缴税。
- 2.正常的商品交易信息需要正常的物流配送，必须保证每一笔流水的真实性。
- 3.改变运营，从传统的现金流到消费者购买同等价值的商品。

从消费者的需求出发，认真研究不同客户群体的喜好和痛点，观察消费习惯的变化，从解决问题和为消费者创造美好生活的出发点出发，基于简单实用的原则搭建平台和入口，在初期快速聚集平台流量。

以上是阿健的分享内容。如果需要完整的方案，软件开发，模式规划，开发成熟的系统，三天的源代码部署和上线，需要了解电子商务软件等相关信息或其他方面电子商务问题的读者，请留下您的宝贵意见，共同探讨。

想了解更多有关“美丽天天秒APP开发案例、美丽天天秒定制开发、美丽天天秒软件开发、美丽天天秒小程序开发费用、美丽天天秒app源码多少钱”的问题，可以联系我们，11年软件开发经验，上千家合作案例，深耕多个行业，特别对美丽天天秒行业有深入研究，也开发的有美丽天天秒行业成品系统，欢迎来咨询查看测试系统