

小红书kol达人合作流程，小红书达人推广步骤详解

产品名称	小红书kol达人合作流程，小红书达人推广步骤详解
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

产品详情

*先来看一下怎么样的达优秀人才算得上高品质大咖?实际上判断一个大咖是不是高品质没有一个确定回答，它需要根据各种各样标准来判定。

一、明确科学合理的费用预算

俗话说得好怎么样的锅配什么样的盖，你有多大的费用预算，也就只能在这样一个费用预算范围之内去找大咖。你不可以手里拿着万粉达人的费用预算去找上百万粉大咖，那样你永远也找不到所谓高品质大咖。

因此一定要面对现实，重视交换价值标准。

确认了具体总体目标，整体规划科学合理的费用预算，第二步我们就应该去挑选大咖了。

二、试着用专用工具

工欲善其事必先利其器，若想做好一件事，工具的使用运用是不可缺少的。工具的使用时期，大家做不了肉盾，想要做用到工具的使用人。

在选择大咖的时候还是，我们能有利于第三方工具，现在大多数第三方数据企业，都是有这种达人的数据库的，我们能依据这些信息，开展**轮挑选。

第三方的数据库的毕竟是综合性许多数据信息，可以这么说是以宏观经济上去判断的大咖水准。大概了解达人的排行与综合指标。

三、垂直角度

你做什么行业，认准哪些行业的大咖，尽量选适合自己行业大咖，这个我主要看大咖标识了。

如你也是做旅游的，你肯定优先选择旅游家，不容易去找美食主播。优先选择纯垂直，再找一个综合性的。还可以翻阅达人们的手记，都是一些哪种类型的手记，大约也能看出手记属于什么领域内的。

四、账户级别

由于级别越大，体现出手记综合品质就越好。如果一个达人粉丝量蛮大的，也发布许多手记，可是级别不太高，那那就说明达人的手记数据信息存有作假。

五、投大咖其实就是投粉丝们

1、用户互动实际效果

粉丝数量<赞藏数，且赞藏数起码是粉丝数量的1.5-2倍左右，但也不要太高，过高则意味着账户有热文、具体内容非常好，但转粉率低，并且不平稳。5000粉丝们下列，*近手记均值关注点赞不得低于10;5000粉丝们之上，*近手记均值关注点赞不得低于20;1w粉丝们之上，*近手记均值关注点赞不得低于50;5w粉丝们之上，*近手记均值关注点赞不得低于200;10w粉丝们之上，*近手记均值关注点赞不得低于500

2、涨~粉状况

存不存在掉粉状况;手记总数不可以过多，且篇均增粉不得低于100
;粉丝数量越大，篇均增粉规定会变得越大。普通(粉丝数量300-5000)规定可低一些

3、粉丝粘性

全方位评定KOL粉丝粘性、人气值及高品质粉丝们占有率，粉丝们品质越大的KOC，粉丝们知名度、信赖力越高

六、****

1、大咖价格

时尚博主协作价格一般是在时尚博主粉丝数量的10前后%

2、互动交流成本费

点赞的1.5倍 互动量，而互动量的10倍 浏览量

时尚博主协作价格/*近手记均值点赞的1.5倍 单独互动交流成本费，互动交流成本费：互动交流成本费在5-10****

七、商业能力

1、商业服务工作经验

KOL往日所服务项目品牌的/领域：和品牌是不是有关、及其客户评价

2、种树转换力

小红书的电子商务转化数、搜索量、月销提高状况

3、评价互动交流实际效果

发表评论是否存在真正了解连接、问码数、问地区、问体会等

小红书的找达人带货的流程

假如时尚博主确定合作了，那样，就能够进入协作阶段。

一般的合作流程便是：

- 1、彼此依据品牌商的brief确定商品合作意愿，合作模式(短视频、文图、合辑共享)，价钱等。
- 2、品牌商邮递商品，大咖或是普通确认收货，出一个具体内容考试大纲。
- 3、品牌商核实后，大咖逐渐实行内容生产，短视频或是文图。
- 4、品牌商审批具体内容，有需要改动，沟通交流改动。
- 5、确定修改内容，分配公布。
- 6、品牌商支付，大咖意见反馈数据信息。