

小红书kol达人种草推广怎样做？靠谱mcn机构为你解忧

产品名称	小红书kol达人种草推广怎样做？靠谱mcn机构为你解忧
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

产品详情

小红书的kol达人种草营销推广怎么做？可靠mcn机构给你排忧解难

很多人都觉得，种草笔记嘛，并不是找些网络红人让他们写笔记公布就行了嘛，实际上还真不是。要确定的一点：时尚博主总数并不意味着品质。仅仅只是随意找一些时尚博主公布，都是没有功效的，还很容易因为手记具体内容质量不好，被小红书的屏蔽了。

因此我们首先会做一个KOL的挑选：

1、看互动交流数据信息，先从首页每章文图的藏赞数据信息来一次分辨挑选，通常情况下，时尚博主由于论文选题、内容与发布日期不一样，数据信息有所不同，波动没什么问题。那如果打开一个时尚博主首页，一些藏赞几百上千，一些仅有几十个，可以确定这一时尚博主的作品品质是不稳定，假如选为这种时尚博主，有可能会给你写热文，也可能写出的手记无人过问。

与此同时，假如文章内容里边商业服务上报的帖子，关注点赞个人收藏评价数据信息，相较于其他手记高出很多，确定是进行了数据维护，水份大。此外，你看看它一篇关注点赞个人收藏上百个，评价仅有一两个甚至都没有，还可以判断出刷出来的数据信息。

2、看评论区留言，评论区留言能反映每一个达人的粉丝活跃度和黏性，很多人都觉得评论愈多愈好，实际上靠真人版和设备刷出来的评价，出奇一致，发生大量“哪里买，口感怎么样，特别好用，十分种树赶紧去提交订单”。

另一种状况，是大咖相互之间抱团，打开好几篇手记评论区留言评价的账户，发觉前边七八个全是KOL，大家互相刷~评论很常见。

此外，我们还会看客户评论和笔记具体内容的一致性，像网红店手记，评论里边绝大多数都是在夸时尚博主唇膏衣服鞋子漂亮，压根不care店面，推广也是没有用的。

3、看时尚博主是否有发了同行业，比如说此次投的产品都是洁面仪，所以选择之前就有读过洁面仪的账户，小红书的还会对应的适用大量总流量。

此外，还看时尚博主的特性和产品特征是否一致，比如说些母婴用品，却叫美妆达人来品牌代言，功效毫无疑问无法确保。

4、依靠品牌合作人服务平台，运用官方号能够登陆并查询有着品牌合作人资质的网络红人数据信息，一般来说，达人的非商用手记的曝出数和点击数占比在10：1上下，其实就是10本人曝出1本人阅读文章，假如曝出高阅读文章低，表明大咖生产制造高品质手记能力比较低。

但是，这样的平台只看到了品牌合作人数据信息，如今小红书app的合作人非常少并且贵，绝大多数非合作人时尚博主是看不见的，正好这种时尚博主，又就是我们推广**的时尚博主，那如何判断的啊。

多数人感觉前边数据信息没什么问题就能选择了，可是更容易保障质量的办法是，除了专业工具，还得有专业人员来判断时尚博主的创作力，包含，创意文案描述水平、产品卖点传递水平、广告推广高低、图片拍摄和处理量等各个方面水平。

这些分辨必须专业人员具有技术专业文案素质、本身有很强的内容生产水平，和丰富从业经历才可以分辨出的。这些都是专用工具无法达到的。