# 美人荟免单节系统开发案例

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 美人荟免单节系统开发案例 |
| 公司名称 | 广州茂林网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室 |
| 联系电话 | 19864740108 19864740108 |

# 产品详情

美人荟免单节系统开发，美人荟免单节开发，美人荟免单节系统定制开发

织架构调整、激励方案调整、统一思想等作用，在具体的运营层面，是以引流、促销和用户沟通为主要工作；导购的核心人物是拉新和转化销售；核心基础指标是“ 访客数 ”“ 下单量 ”“ 客单价 ”“ 用户留存情况 ”。

以一直在持续探索零售门店数字化转型的东点西点化妆品连锁为例，据创始人张昊在接受媒体采访时透露，为了适应数字化销售场景的变化，门店在人货场上进行了一系列的数字化变革。

美人荟免单节小程序让消费者省钱，让消费者赚钱，让商家拓客引流锁客，通过199元的拓客模式，享受线下500多家实体商家的免单项目，价值8万以上的免单大礼包，物超所值。

1、消费者需要的是实惠，赚到，捡到便宜

2、商家需要的是流量，顾客上门消费

3、美人荟实现了两者的需求，所以他成功了！

美人荟免单小程序活动设计思路是什么样的？

1、假设你是一家火锅店

你可以免费提供：肥羊肥牛青菜拼盘2份

顾客每次仅可用1份，满3人使用，那么3个人来吃火锅，不可能不点其他菜的，消费者得到优惠，商家也有赚钱！

2、假设你是一家蛋糕店

你可以提供：爆浆蛋糕1份

顾客每次领取1份，到店消费满40元还能优惠20元，消费者会不用？

同样，免费美容、免费美甲、免费摄影、免费看电影.....当我们把所有的商家福利打包价值超5万，199元就可以享受全部！你会不会买？！买了你会不会用？

首推2人退还199元，后续推荐朋友购买还可以得30元奖励

多数零售品牌已经完成1.0阶段的“渠道构建”和”业务数字化”，正在走向聚焦“数字化业务运营”、“全面提效”的零售数字化2.0阶段，将面临“数字基建”“总部角色”“导购角色”“关键指标”四个方面的重构和升级。

新零售-以互联网强大的背景为基础，充分利用大数据，AI各种新技术，如产品生产、流通产、流通和销售，改变原有的商业结构和生态系统，深入整合在线销售和离线销售，实现零售的完美升级。