

链动2+1电商系统源码，兰州APP软件开发

产品名称	链动2+1电商系统源码，兰州APP软件开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——美丽天天秒，2+1链动模式机制

一、会员身份：只有老板和代理两种身份，购买499礼包即可成为代理，发展2个代理即可升级老板

二、代理身份

1.成为代理条件：加盟区任意消费499（金额可自定义），成为代理(产品自选，不指定)，即可生成自己的推广码。

2.成为代理后权益:

1) .免费专区：下单扶持成为代理十元运费可以零元购，终生享受免费用洗衣液，免费用洗面奶，免费用面膜，免费用各种美妆产品等。

2) .会员特权价：可以在农副产品区，享受低廉的价格，获得更优质的绿色农产品

3) .推广奖励:直推奖励，单100元，第二单也是100元

4) 销售其它产品8%~40%利润

团队销售其他产品也均有差价利润

二、五个奖励：直推奖100元，见单奖200元，平级奖10%，帮扶奖20%，分红奖

直推奖：推荐一个代理消费获得的直推分佣奖励。（比如A代理推荐B用户，B用户去下单，A代理就可以获得100元直推奖励）。

见点奖：推荐一个代理消费获得的见点奖励。（比如A老板推荐B代理，B代理推荐C用户，C用户去下单，A老板就可以获得200元见点奖励）。

发展3个市场起无限代见单200

1.成为老板条件：完成直推2单499元

2.成为老板权益：直推奖励，单100元，第二单也是100元，完成直推2单后升级为老板，升级老板后完成直推第3单后享有无限代见点间推奖励。

成为“老板”后，直推奖励:300元/单，旗下间推奖励:200元/单（无xian代）

提现秒结算秒提现0手续费，（特色优势：2级分润，无xian代拿钱）

平级奖：老板与老板之间两者身份一致的时候，平台额外补贴给上级老板的奖励。（A老板扶持出了下级B也成为老板，此时A.B是平级身份，那A可获得B收益的平级奖，如：B老板直推了个代理获得300收益，平台设置的平级奖励为10%，那么A就能获得30元平级奖励）。

团队身份点位分红奖（可设置不同身份等级的升级条件，或者直接购买不同金额的大礼包升级到不同的级别）

帮扶奖：1、完成平台设置的提现任务（推荐2人成为老板，团队下需要“N”个代理，后才可解锁收益，没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁）（只需要完成一次即可）

分红奖：设置门槛升级团队长身份V1、V2、V3，每个身份拥有独立的奖金池，按人头平分收益

平台每卖一个499，固定拿30元进分红池，给董事联创合伙人等多个级别设置不同的比例根据对应身份人数进行平均分红，比如董事平分30%，联创平分30%，合伙人平分40%

举例：分红奖总佣金为100元，V1奖金池20%，V2奖金池30%，V3奖金池50%，且达到V1身份人数1，V2身份人数5，V3身份10，则：

V1奖金池1人，直接获得： $100 \times 20\% = 20$ 元

V2奖金池5人，每人获得： $100 \times 30\% \div 5 = 6$ 元

V3奖金池10人，每人获得： $100 \times 50\% \div 10 = 5$ 元

特别说明：

1.感恩机制：这个模式特别设置了下级帮扶上级的感恩互助机制，下级代理想做老板，需要将原两个直推团队留给上级老板，帮助上级裂变团队，然后自己再重新发展新的市场，新发展的下级也会帮助上级，如此循环，讲解如下：

假设A推荐B，B推广了B1和B2两个499代理，满足条件升级成为独立老板时，之前直推的市场B1和B2两个市场需要留给原来的上级，B1和B2这两个市场如果也分别推广了两个499代理，(分别为C1，C2，C3，C4)升级独立老板时，也需要把他们的C1，C2，C3，C4个市场留给A，从而A可以获得2生4,4升8,8升16。。的团队架构，A实现团队的自动裂变。

2.20%链动基金互帮互助机制:代理或老板收益提现时，需预留冻结20%在平台，完成指定任务才能解冻全部可提现。

指定任务

1：之前直推留给上级的个团队B1和B2均升级为代理级别或老板级别

2：B1和B2团队伞下订单超过10单

本机制主要预防下级脱离的时候留下两个不动的小号或僵尸账户，实现真正的下级帮助上级发展团队

保护原来推荐关系，基因链关系不烧伤，人数可自定义，拿关系链团队无xian代级差奖励，统团队身份点位分红奖一样，可设多个身份，比如董事/联创/合伙人，可设置不同身份等级的升级条件（比如直推人数，直推指定身份等级会员数，订单量，消费金额，大小腿业绩占比，伞下总业绩），或者直接购买不同金额的大礼包升级到不同的级别。

省市区等区域奖励

省市区代理，享受级差收益，以用户下单的实际收货地址为准进行订单分佣

点点关注，近我者富！评论点赞，多赚千万！搜索陈景尧，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系景尧

扩展资料：

通过近几年的电商开发经验，和开发minishop开源项目时大家提出的意见，我们将我们的电商系统做了一个总结，做一个系列说明，同时也是检验我们。以下观点仅是我们团队的个人观点，如果有说的不对的地方希望大家及时指出。

一、概述

单元：在电商系统中不可缺少的单元结构，在本系统中，用户、商品、订单这三个单元式单元，缺一不可。

扩展单元：相对于单元之下的扩展单元。例如：用户单元下的会员等级单元、社交单元等。

可选单元：相对于单元独立存在的单元结构，但是会和单元有关联的关系。例如：配送方式单元、优惠券单元、营销单元等。

二、图示

三、单元

单元就是在电商单元中的必不可少的结构单元。

例如：商业采购过程中，客户需要了解商家产品，好方式是有一个产品手册供客户挑选，这个产品手册就是我们的商品单元。

当客户已经了解产品，并决定下单的时候，我们的销售人员会为客户列一个销售单，这个销售单就等于一条订单单元记录。

后，销售需要对购买或咨询过产品的目标客户进行资料整理和回访，就需要建立一个客户档案，这个客户档案就是我们的用户单元。

这三点是商业采购过程中必不可少的，也组成了电商系统基本核心的三个单元。

当这三个单元建立完善后，商城系统框架就算建立好了。

1. 单元的变型

从既有的电子商务模式来说，三元单元结构实际有多种变型，在开发、维护、升级这些方面均有不同表现。

变型一：微商

微商也可以看作一种需要人工整理的单元组成的电商系统。

微商运营结构：

我们的朋友圈或者群里面发布的每一个商品信息都可看作一个商品单元记录；

我们的好友就是我们的用户单元；

当好友对某一个商品感兴趣并下单，我们获取用户地址、收款，并整理这些下单内容，并进行后续发货等处理，这就是我们的订单单元。

也就是说，电商，其实也是由这三个基本的单元构成。

对于商家来说，前期开发基本为0，后期维护需要人工，升级几乎不可能。

变型二：表单

一些商家会选用线上表单形式运营，这同样可以看作一个三元单元的变型结构。

表单运营结构：

商品单元、用户单元同时存在在表单中，提交后生成一个订单单元。

这种变型的商品单元和用户单元已经不再是独立单元，而成为订单单元的一部分。

对于商家来说，前期开发很简单快捷，后期用户维护会有很大障碍和不便，升级有局限性。

变型三：游客模式商城

为了加大成单率，方便客户快速下单，有些电商系统会使用游客下单模式，这是一种小化用户单元的结构。

游客模式运营结构：

客户无需注册、登录，仅使用游客身份下单。此时，用户单元已成为订单单元中的一部分。

对于商家来说，前期开发和普通商城难度一致，后期用户维护会有很大障碍和不便，但有可升级空间，比如将游客模式只作为下单的其中一种形式。

变型四：会员商城系统

独立完整的三元结构：

开发较其他几种变型困难，维护轻松，升级空间大。

通过以上的案例分析我们可以看到，订单单元可以说是整个商务系统中的重要的一环，也是为基础的一个单元。它不仅仅记录了整个销售记录中的全部信息，还承载的与其他系统的协作作用。

通过图示，我看一下订单单元的大致结构，在后面的章节中我们会详细进行介绍：