

## 链动2+1电商系统源码沈阳APP软件开发

产品名称	链动2+1电商系统源码沈阳APP软件开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

### 产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——美丽天天秒，2+1链动模式机制

一、会员身份：只有老板和代理两种身份，购买499礼包即可成为代理，发展2个代理即可升级老板

#### 二、代理身份

1.成为代理条件：加盟区任意消费499（金额可自定义），成为代理(产品自选，不指定)，即可生成自己的推广码。

2.成为代理后权益:

1) .免费专区：下单扶持成为代理十元运费可以零元购，终生享受免费用洗衣液，免费用洗面奶，免费用面膜，免费用各种美妆产品等。

2) .会员特权价：可以在农副产品区，享受低廉的价格，获得更优质的绿色农产品

3) .推广奖励:直推奖励，单100元，第二单也是100元

4) 销售其它产品8%~40%利润

团队销售其他产品也均有差价利润

二、五个奖励：直推奖100元，见单奖200元，平级奖10%，帮扶奖20%，分红奖

直推奖：推荐一个代理消费获得的直推分佣奖励。（比如A代理推荐B用户，B用户去下单，A代理就可以获得100元直推奖励）。

见点奖：推荐一个代理消费获得的见点奖励。（比如A老板推荐B代理，B代理推荐C用户，C用户去下单，A老板就可以获得200元见点奖励）。

发展3个市场起无限代见单200

1.成为老板条件：完成直推2单499元

2.成为老板权益：直推奖励，单100元，第二单也是100元，完成直推2单后

升级为老板，升级老板后完成直推第3单后享有无限代见点间推奖励。

成为“老板”后，直推奖励:300元/单，旗下间推奖励:200元/单（无xian代）

提现秒结算秒提现0手续费，（特色优势：2级分润，无xian代拿钱）

平级奖：老板与老板之间两者身份一致的时候，平台额外补贴给上级老板的奖励。（A老板扶持出了下级B也成为老板，此时A.B是平级身份，那A可获得B收益的平级奖，如：B老板直推了个代理获得300收益，平台设置的平级奖励为10%，那么A就能获得30元平级奖励）。

团队身份点位分红奖（可设置不同身份等级的升级条件，或者直接购买不同金额的大礼包升级到不同的级别）

帮扶奖：1、完成平台设置的提现任务（推荐2人成为老板，团队下需要“N”个代理，后才可解锁收益，没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁）（只需要完成一次即可）

分红奖：设置门槛升级团队长身份V1、V2、V3，每个身份拥有独立的奖金池，按人头平分收益

平台每卖一个499，固定拿30元进分红池，给董事联创合伙人等多个级别设置不同的比例根据对应身份人数进行平均分红，比如董事平分30%，联创平分30%，合伙人平分40%

举例：分红奖总佣金为100元，V1奖金池20%，V2奖金池30%，V3奖金池50%，且达到V1身份人数1，V2身份人数5，V3身份10，则：

V1奖金池1人，直接获得： $100 \times 20\% = 20$ 元

V2奖金池5人，每人获得： $100 \times 30\% \div 5 = 6$ 元

V3奖金池10人，每人获得： $100 \times 50\% \div 10 = 5$ 元

特别说明：

1.感恩机制：这个模式特别设置了下级帮扶上级的感恩互助机制，下级代理想做老板，需要将原两个直推团队留给上级老板，帮助上级裂变团队，然后自己再重新发展新的市场，新发展的下级也会帮助上级，如此循环，讲解如下：

假设A推荐B，B推广了B1和B2两个499代理，满足条件升级成为独立老板时，之前直推的市场B1和B2两个市场需要留给原来的上级，B1和B2这两个市场如果也分别推广了两个499代理，(分别为C1，C2，C3，C4)升级独立老板时，也需要把他们的C1，C2，C3，C,4个市场留给A，从而A可以获得2生4,4升8,8升16。。。的团队架构，A实现团队的自动裂变。

2.20%链动基金互帮互助机制:代理或老板收益提现时，需预留冻结20%在平台，完成指定任务才能解冻全部可提现。

指定任务

1：之前直推留给上级的个团队B1和B2均升级为代理级别或老板级别

2：B1和B2团队伞下订单超过10单

本机制主要预防下级脱离的时候留下两个不动的小号或僵尸账户，实现真正的下级帮助上级发展团队

保护原来推荐关系，基因链关系不烧伤，人数可自定义，拿关系链团队无xian代级差奖励，统团队身份点位分红奖一样，可设多个身份，比如董事/联创/合伙人，可设置不同身份等级的升级条件（比如直推人数，直推指定身份等级会员数，订单量，消费金额，大小腿业绩占比，伞下总业绩），或者直接购买不同金额的大礼包升级到不同的级别。

## 省市区等区域奖励

省市区代理，享受级差收益，以用户下单的实际收货地址为准进行订单分佣

点点关注，近我者富！评论点赞，多赚千万！搜索陈景尧，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系景尧

## 扩展资料：

编辑导语：订单号、支付流水号、售后订单号、快递取货号、电子券核销码等，这些都是我们日常在生活中进行会遇见和使用的一些单号，那么为什么有些单号那么长，有些只有几位数？有些单号一看就知道年月日的信息，有些却看不出任何意义？为什么我订单的后几位数都是一样的？就来带大家看一下订单号的是怎样生成的。

### 一、订单编号作为唯一标识码在业务中的应用场景

单号在实际的业务过程中是作为一个订单的唯一标识码的存在，提供订单号就很方便业务人员快速定位订单信息，给予用户帮助。

### 1. 用户订单遇到问题，需要找客服进行协助

我们日常在电商平台上面购买商品的时候，很多时候需要去向平台客服反馈在订单过程中遇到的问题，一般这个时候平台客户都是要求用户填写订单编号的，这样客服可以快速锁定订单信息，给用户信息问题的解答和处理。

### 2. 对订单进行操作，如线下收款，订单核销

我们在第三方平台上购买了某一个店铺的线下优惠券的时候，工作人员需要对我们提供的优惠券进行核销，核销的依据一般来说就是订单编号。

而在某些场景涉及到的线下收款，也会根据订单号来进行订单的确认和收款，不过日常在业务过程中将一般都将订单号生成二维码，再由工作人员扫码进行操作，因此用户在线下对于订单号的感知并不是很强烈。

### 3. 内部进行订单的处理或者跟进

从技术的层面去讲，很多时候搜索订单相关信息的时候都是以订单ID作为唯一标识符，这是由于订单号的生成规则的唯一性决定的（后面讲订单号生成规则会讲到）。

由此公司内部在进行业务操作处理时候，比如对通知仓库接单发货，内部交流某个订单信息时候，也会直接根据订单号来进行信息传达。

## 二、编号规则的设计原则

订单号的在业务中的使用一般都是基于唯一性的需求，因此在订单号的设计上需要遵循几个原则：

### 1. 不得重复

由于我们在业务中对于订单编号的要求是唯一的，所以订单编号生成的时候一定要遵循不可重复这一特性，而实际在底层生成订单编号的时候由于业务流水很大，处于一个高并发的状态，并且订单号的生成规则一般是固定的，所以可能会造成在同一时间多个线程读取的生成参数相同，从而造成生成的订单号相同（当然这是开发人员应该注意的问题）。

其次就是业务的长时间积累可能导致新生成的订单号会与过去很久的订单号产生重复，所以在设计订单号的时候一定要充分考虑到不可重复性的原则（后面讲到订单号设计中的变量部分会详细讲到）。

### 2. 安全性

编号不能透露公司的运营情况，比如日销、公司流水号等信息，以及商业信息和用户手机号，身份证等隐私信息。并且不能有明显的整体规律（可以有局部规律），任意修改一个字符就能查询到另一个订单信息，这也是不允许的。

类比于我们高考时候的考生编号的生成规则，一定不能是连号的，否则只需要根据顺序往下查询就能搜索到别的考生的成绩，这是不可允许。

### 3. 具备一定的可读性

位数要便于操作，因此要求订单号的位数适中，且局部有规律。这样可以方便在订单异常，或者退货时客服查询。

过长的订单号或易读性差的订单号会导致客服输入困难且易错率较高，影响用户体验的售后体验。因此在实际的业务场景中，订单号的设计通常都会适当携带一些允许公开的对使用场景有帮助的信息，如时间，星期，类型等等，这个主要根据所涉及的编号对应的使用场景来。

而且像时间、星期这些自增长的属于作为订单号的设计的一部分元素，有助于解决业务累积而导致的订单号重复的问题。

### 三、编号设计中的常用变量

在遵循涉及原则的基础上，我们常会使用一些变量来进行编号的设计，这也是为了满足订单编号的局部可读性带来的业务优势，通常会有以下几类：

#### 1. 时间

如20220525105959这种类型的年月日时分秒，编号中使用这个变量就把重复的可能性降低到一秒内的不重复。

常用的时间变量还有很多变种类型，如取年份的后2位数、如20220525只保留到天。通常在快递取件码的设计中会使用月、日、周等+其他元素的设计，这是为了方便取件码可以快速重复使用，因为快递取件码通常有效期不会超过一个月就会原路退货然后被销毁。

#### 2. 时间戳

时间戳是一个10位数的数字，代表的是当前时间距离1970年1月1日UTC/GMT的午夜)开始所经过的秒数。也是经常用来代表时间的一种方式，时间戳也可以到毫秒，形成一个13位数的数字。

#### 3. 类型

如订单类型、售后类型、商品类型、支付类型等等，不同类型的可以使用不同参数进行。通常支付类型的应用场景是，线上支付和线下支付共用一套业务后台，所以为了方便区分会加入支付类型这个参数用于区分线上线下的。

类比还有店铺代码、支付的机器代码、操作员代码等等。

#### 4. 用户ID

对一些涉及到用户的编号规则时候，可以使用到用户ID作为变量来进行设计，如的订单号中后几位数就使用了用户ID，不过要注意不能使用完整的用户ID，需要进行一些规则的设计再使用。

#### 5. 商家ID

对电商系统中，可以把商家ID脱敏后也作为一个变量设计到编号规则中。

#### 6. 手机号

使用用户的手机号中的某些位数作为编号中的一个变量；使用类似于手机号部分号码这种重复度较高的属性设计订单编号的时候，切记不能只有一个变量，否则很容易出现订单编号重复。

## 7. 平台形态

如果是多终端多平台的系统，那么可以考虑在编号中把平台作为一个变量考虑进去。如小程序平台用01，安卓app使用02，PC版本使用03,第三方平台04类型这样的规则。

## 8. 其他业务属性

可以根据业务场景，把一些业务属性的信息也作为变量设计进去。

## 9. 随机数

随机数就是系统根据程序在一定规则内随机生成的字符，可以为数字也可以是字符串，一般可以用来降低重复；随机数在订单生成中的使用频率非常高，常常是前面几位都是一些显式的规律性数字，比如订单生成的时分秒，然后后加上四位随机数从而组成订单号。所以读者在设计订单编号的时候，如果不知道如何加密，就可以简单的插入几位随机数即可。

## 10. 序列位

代表顺序的数字，如10,11,12这样的。

## 11. 验证位

一般放在后，根据前面的多位字符按照一定的规则计算后得到的一个数字，一般为1位，主要目的是提高编号的安全性；身份证的后一位就是校验位，其计算原理也是通过前面几位数字加密算法算出来的，感兴趣的读者可以去了解一下身份证的生成规则。

## 12. 地区信息

对有区域性质的编号规则里面可以考虑把区域作为变量考虑进去，如某地区分店、某地区线下的售货机等。

## 13. 数据库数据的自增ID

每条数据录入系统时候，一般情况都有一个唯一的ID，这个ID也可以作为编号的一种变量进行使用。

## 四、编号实践方案分享

### 1. UUID

通用唯一识别码，是种软件建构的标准，亦为开放软件基金会组织在分布式计算环境领域的部分。其的目的是让分布式系统中的所有元素，都能有唯一的辨识信息，不需要通过中央控制端来做辨识信息的指定。

1~8位采系统时间，在系统时间上到毫秒级保证时间上的惟性。

9~16位采底层的IP地址，在服务器集群中的惟性。

17~24位采当前对象的HashCode值，在个内部对象上的惟性。

25~32位采调法的个随机数，在个对象内的毫秒级的惟性。

通过以上4种策略可以保证惟性。在系统中需要到随机数的地都可以考虑采UUID算法。但是呢直接使用



这个作为单号。虽然具有唯一性，安全性，但是却没有任何的可读性而言。因此在这种情况下，UUID只是能作为系统中间的标识码，可以在业务中数据流转的时候配合订单号使用，绝不可直接给予客户和业务人员使用。

## 2. 时间戳+随机数

对于一些编号需求不是很大的场景，如果可读性也没什么场景的要求，可以简单的使用时间戳和随机数进行拼接作为编号规则使用；如时间戳1635302466+随机数2313，则编号为16353024662313。

## 3. 订单号的生成规则

一共19位数，前面13位数为根据时间戳和内部定义序列，后面6位数为跟购买者ID相关的用户位。

## 4. 商家端的订单号

日期+时分秒+随机数。

## 5. 时间+时间戳+用户+序列位

时间：取时间的年份后2位+月份+日期形成如211027。

时间戳：取时间戳的后6位数

用户：取用户ID的后5位数，序列位2位数随机。

## 6. 综合各种变量

下单渠道1位+支付渠道1位+业务类型1位+时间信息4位+下单时间的Unix时间戳后8位（加上随机码随机后的数字）+用户userid后4位共19位并不一定需要把19位全加上。

## 7. 预先生成

系统预先生成不重复的编号，业务系统要使用时候按顺序取数即可。这种编号一般系统拥有一套成熟的加密规则，不属于常规的订单生成规则，一般用于加密程度较高的业务。