

# 2024日本春季服装服饰展

产品名称	2024日本春季服装服饰展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13341608178 13341608178

## 产品详情

2024日本东京国际服装服饰展览会

FASHION WORLD 2024

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的服装展，开拓日本市场佳选择

日本服装市场角度：

### 1、日本是全三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的佳时机。

### 2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本

买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

Fashion World Tokyo 展会：

### 1、规模不断扩大，参展商数量每届保持稳定递增

Fashion World Tokyo每年都在扩大其规模，每届参展商数量都保持递增。并且对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。

### 2、得到日本服装产业人物高度支持

Fashion World Tokyo不断扩大其规模，不仅依赖全世界参展商对它的喜爱，更是得到了日本服装产业的支持，并且号召了对日本服装界具有重大影响力的人物临场演讲。

### 3、与日本进口商、零售商、经销商进行商谈合作的快速渠道

Fashion World Tokyo是您寻找日本进口商、零售商、经销商等合作伙伴有效也是快速的途径。

### 4、与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM（代工）的商谈

大多数日本潮流厂商和代理商都会参加Fashion World Tokyo，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo参展。

参展范围：

服装展区：男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

服饰区：项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织面料与辅料区：纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、钮扣、拉链、绣花、标签

鞋包区：皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

日本人重视礼节和礼貌

与日本商界打交道时，要注意服饰、言谈、举止的风度。与日本人初次见面，要互相鞠躬，互递名片，一般不握手。没有名片就自我介绍姓名、工作单位和职务，如果是老朋友或者比较熟悉的，就主动握手或拥抱。他们常用的寒暄语是“您好”“您早”“再见”“请休息”“晚安”“对不起”“拜托您了”“请多关照”“失陪了”等。日本人鞠躬也很有讲究，往往见面时行“问候礼”，是30度；分手离开时行“告别礼”，是45度。日本人盛行送礼，每年的“岁暮”和“中元”是送礼多的时候。他们既讲究送礼，也讲究还礼，不过日本人送礼、还礼一般都是通过运输公司的服务员送上门的，送礼与受礼的人互不见面。