

全球及中国视频订阅点播行业运行态势分析与未来发展趋势展望报告 2022-2028年

产品名称	全球及中国视频订阅点播行业运行态势分析与未来发展趋势展望报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国视频订阅点播行业运行态势分析与未来发展趋势展望报告2022-2028年

mm&mm鸿**mmm晟&mmm信**mmm合&mmm研**mmm究&mmm院**mmmmmm

《修订日期》：2022年9月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

【目录链接】：<https://www.hsiti.com>

受新冠肺炎疫情等影响，2021年全球视频订阅点播市场规模大约为 亿元（人民币），预计2028年将达到 亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2021年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球视频订阅点播头部厂商主要包括Netflix、Hulu、Amazon

Prime Video、Globo Play和Claro Video等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场视频订阅点播的发展现状，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区视频订阅点播的市场规模，历史数据2017-2022年，预测数据2023-2028年。

本文同时着重分析视频订阅点播行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年视频订阅点播的收入和市场份额。

此外针对视频订阅点播行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

Netflix

Hulu

Amazon Prime Video

Globo Play

Claro Video

Crackle

HBO

CBS All Access

DC Universe

ALT Balaji

Iflix

Stan

Seeso

爱奇艺

ViuTV India

Apple Music

Facebook

Lightbox

雅虎

Blim

Hotstar

优酷

YouToube Premium

腾讯

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电视

固定宽带

智能手机

平板电脑

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

娱乐

商业

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区视频订阅点播总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业视频订阅点播收入排名及市场份额、中国市场企业视频订阅点播收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型视频订阅点播总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用视频订阅点播总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场视频订阅点播主要企业基本情况介绍，包括公司简介、视频订阅点播产品介绍、视频订阅点播收入及公司新动态等；

第9章：报告结论。

正文目录

1 视频订阅点播市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，视频订阅点播主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型视频订阅点播增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 电视

1.2.3 固定宽带

1.2.4 智能手机

1.2.5 平板电脑

1.3 从不同应用，视频订阅点播主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用视频订阅点播增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.2 娱乐

1.3.3 商业

1.3.4 其他

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十三五期间（2017至2021）和十四五期间（2021至2025）视频订阅点播行业发展总体概况

1.4.2 视频订阅点播行业发展主要特点

1.4.4 进入行业壁垒

1.4.5 发展趋势及建议

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球视频订阅点播行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场视频订阅点播总体规模（2017-2028）

2.1.2 中国市场视频订阅点播总体规模（2017-2028）

2.1.3 中国市场视频订阅点播总规模占全球比重（2017-2028）

2.2 全球主要地区视频订阅点播市场规模分析（2017 VS 2021 VS 2028）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业视频订阅点播收入分析（2017-2022）

3.1.2 视频订阅点播行业集中度分析：全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球视频订阅点播梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、视频订阅点播市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业视频订阅点播产品类型

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业视频订阅点播收入分析（2017-2022）

3.2.2 中国市场视频订阅点播销售情况分析

3.3 视频订阅点播中国企业SWOT分析

4 不同产品类型视频订阅点播分析

4.1 全球市场不同产品类型视频订阅点播总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型视频订阅点播总体规模（2017-2022）

4.1.2 全球市场不同产品类型视频订阅点播总体规模预测 (2023-2028)

4.2 中国市场不同产品类型视频订阅点播总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型视频订阅点播总体规模 (2017-2022)

4.2.2 中国市场不同产品类型视频订阅点播总体规模预测 (2023-2028)

5 不同应用视频订阅点播分析

5.1 全球市场不同应用视频订阅点播总体规模

5.1.1 全球市场不同应用视频订阅点播总体规模 (2017-2022)

5.1.2 全球市场不同应用视频订阅点播总体规模预测 (2023-2028)

5.2 中国市场不同应用视频订阅点播总体规模

5.2.1 中国市场不同应用视频订阅点播总体规模 (2017-2022)

5.2.2 中国市场不同应用视频订阅点播总体规模预测 (2023-2028)

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 视频订阅点播行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 视频订阅点播行业发展面临的风险

6.3 视频订阅点播行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 视频订阅点播行业产业链简介

7.1.1 视频订阅点播产业链

7.1.2 视频订阅点播行业供应链分析

7.1.3 视频订阅点播主要原材料及其供应商

7.1.4 视频订阅点播行业主要下游客户

7.2 视频订阅点播行业采购模式

7.3 视频订阅点播行业开发/生产模式

7.4 视频订阅点播行业销售模式

8 全球市场主要视频订阅点播企业简介

8.1 Netflix

8.1.1 Netflix基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.1.2 Netflix公司简介及主要业务

8.1.3 Netflix视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.1.4 Netflix视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.1.5 Netflix企业新动态

8.2 Hulu

8.2.1 Hulu基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.2.2 Hulu公司简介及主要业务

8.2.3 Hulu视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.2.4 Hulu视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.2.5 Hulu企业新动态

8.3 Amazon Prime Video

8.3.1 Amazon Prime Video基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.3.2 Amazon Prime Video公司简介及主要业务

8.3.3 Amazon Prime Video视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.3.4 Amazon Prime Video视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.3.5 Amazon Prime Video企业新动态

8.4 Globo Play

8.4.1 Globo Play基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.4.2 Globo Play公司简介及主要业务

8.4.3 Globo Play视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.4.4 Globo Play视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.4.5 Globo Play企业新动态

8.5 Claro Video

8.5.1 Claro Video基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.5.2 Claro Video公司简介及主要业务

8.5.3 Claro Video视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.5.4 Claro Video视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.5.5 Claro Video企业新动态

8.6 Crackle

8.6.1 Crackle基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.6.2 Crackle公司简介及主要业务

8.6.3 Crackle视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.6.4 Crackle视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.6.5 Crackle企业新动态

8.7 HBO

8.7.1 HBO基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.7.2 HBO公司简介及主要业务

8.7.3 HBO视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.7.4 HBO视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.7.5 HBO企业新动态

8.8 CBS All Access

8.8.1 CBS All Access基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.8.2 CBS All Access公司简介及主要业务

8.8.3 CBS All Access视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.8.4 CBS All Access视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.8.5 CBS All Access企业新动态

8.9 DC Universe

8.9.1 DC Universe基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.9.2 DC Universe公司简介及主要业务

8.9.3 DC Universe视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.9.4 DC Universe视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.9.5 DC Universe企业新动态

8.10 ALT Balaji

8.10.1 ALT Balaji基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.10.2 ALT Balaji公司简介及主要业务

8.10.3 ALT Balaji视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.10.4 ALT Balaji视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.10.5 ALT Balaji企业新动态

8.11 Iflix

8.11.1 Iflix基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.11.2 Iflix公司简介及主要业务

8.11.3 Iflix视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.11.4 Iflix视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.11.5 Iflix企业新动态

8.12 Stan

8.12.1 Stan基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.12.2 Stan公司简介及主要业务

8.12.3 Stan视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.12.4 Stan视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.12.5 Stan企业新动态

8.13 Seeso

8.13.1 Seeso基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.13.2 Seeso公司简介及主要业务

8.13.3 Seeso视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.13.4 Seeso视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.13.5 Seeso企业新动态

8.14 爱奇艺

8.14.1 爱奇艺基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.14.2 爱奇艺公司简介及主要业务

8.14.3 爱奇艺视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.14.4 爱奇艺视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.14.5 爱奇艺企业新动态

8.15 ViuTV India

8.15.1 ViuTV India基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.15.2 爱奇艺公司简介及主要业务

8.15.3 ViuTV India视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.15.4 ViuTV India视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.15.5 ViuTV India企业新动态

8.16 Apple Music

8.16.1 Apple Music基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.16.2 Apple Music公司简介及主要业务

8.16.3 Apple Music视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.16.4 Apple Music视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.16.5 Apple Music企业新动态

8.17 Facebook

8.17.1 Facebook基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.17.2 Facebook公司简介及主要业务

8.17.3 Facebook视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.17.4 Facebook视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.17.5 Facebook企业新动态

8.18 Lightbox

8.18.1 Lightbox基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.18.2 Lightbox公司简介及主要业务

8.18.3 Lightbox视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.18.4 Lightbox视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.18.5 Lightbox企业新动态

8.19 雅虎

8.19.1 雅虎基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.19.2 雅虎公司简介及主要业务

8.19.3 雅虎视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.19.4 雅虎视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.19.5 雅虎企业新动态

8.20 Blim

8.20.1 Blim基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.20.2 Blim公司简介及主要业务

8.20.3 Blim视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.20.4 Blim视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.20.5 Blim企业新动态

8.21 Hotstar

8.21.1 Hotstar基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.21.2 Hotstar公司简介及主要业务

8.21.3 Hotstar视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.21.4 Hotstar视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.21.5 Hotstar企业新动态

8.22 优酷

8.22.1 优酷基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.22.2 优酷公司简介及主要业务

8.22.3 优酷视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.22.4 优酷视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.22.5 优酷企业新动态

8.23 YouToube Premium

8.23.1 YouToube Premium基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.23.2 YouToube Premium公司简介及主要业务

8.23.3 YouToube Premium视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.23.4 YouToube Premium视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.23.5 YouToube Premium企业新动态

8.24 腾讯

8.24.1 腾讯基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

8.24.2 腾讯公司简介及主要业务

8.24.3 腾讯视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

8.24.4 腾讯视频订阅点播收入及毛利率（2017-2022）

8.24.5 腾讯企业新动态

9 研究成果及结论

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

表格目录

表1 不同产品类型视频订阅点播增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表2 不同应用视频订阅点播增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表3 视频订阅点播行业发展主要特点

表4 进入视频订阅点播行业壁垒

表5 视频订阅点播发展趋势及建议

表6 全球主要地区视频订阅点播总体规模（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028

表7 全球主要地区视频订阅点播总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表8 全球主要地区视频订阅点播总体规模（2023-2028）&（百万美元）

表9 北美视频订阅点播基本情况分析

表10 欧洲视频订阅点播基本情况分析

表11 亚太视频订阅点播基本情况分析

表12 拉美视频订阅点播基本情况分析

表13 中东及非洲视频订阅点播基本情况分析

表14 全球市场主要企业视频订阅点播收入（2017-2022）&（百万美元）

表15 全球市场主要企业视频订阅点播收入市场份额（2017-2022）

表16 2021年全球主要企业视频订阅点播收入排名

表17 2021全球视频订阅点播主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表18 全球主要企业总部、视频订阅点播市场分布及商业化日期

表19 全球主要企业视频订阅点播产品类型

表20 全球行业并购及投资情况分析

表21 中国本土企业视频订阅点播收入（2017-2022）&（百万美元）

表22 中国本土企业视频订阅点播收入市场份额（2017-2022）

表23 2021年全球及中国本土企业在中国市场视频订阅点播收入排名

表24 全球市场不同产品类型视频订阅点播总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表25 全球市场不同产品类型视频订阅点播市场份额（2017-2022）

表26 全球市场不同产品类型视频订阅点播总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表27 全球市场不同产品类型视频订阅点播市场份额预测（2023-2028）

表28 中国市场不同产品类型视频订阅点播总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表29 中国市场不同产品类型视频订阅点播市场份额（2017-2022）

表30 中国市场不同产品类型视频订阅点播总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表31 中国市场不同产品类型视频订阅点播市场份额预测（2023-2028）

表32 全球市场不同应用视频订阅点播总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表33 全球市场不同应用视频订阅点播市场份额（2017-2022）

表34 全球市场不同应用视频订阅点播总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表35 全球市场不同应用视频订阅点播市场份额预测（2023-2028）

表36 中国市场不同应用视频订阅点播总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表37 中国市场不同应用视频订阅点播市场份额（2017-2022）

表38 中国市场不同应用视频订阅点播总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表39 中国市场不同应用视频订阅点播市场份额预测（2023-2028）

表40 视频订阅点播行业发展机遇及主要驱动因素

表41 视频订阅点播行业发展面临的风险

表42 视频订阅点播行业政策分析

表43 视频订阅点播行业供应链分析

表44 视频订阅点播上游原材料和主要供应商情况

表45 视频订阅点播行业主要下游客户

表46 Netflix基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表47 Netflix公司简介及主要业务

表48 Netflix视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表49 Netflix视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表50 Netflix企业新动态

表51 Hulu基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表52 Hulu公司简介及主要业务

表53 Hulu视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表54 Hulu视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表55 Hulu企业新动态

表56 Amazon Prime Video基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表57 Amazon Prime Video公司简介及主要业务

表58 Amazon Prime Video视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表59 Amazon Prime Video视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表60 Amazon Prime Video企业新动态

表61 Globo Play基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表62 Globo Play公司简介及主要业务

表63 Globo Play视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表64 Globo Play视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表65 Globo Play企业新动态

表66 Claro Video基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表67 Claro Video公司简介及主要业务

表68 Claro Video视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表69 Claro Video视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表70 Claro Video企业新动态

表71 Crackle基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表72 Crackle公司简介及主要业务

表73 Crackle视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表74 Crackle视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表75 Crackle企业新动态

表76 HBO基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表77 HBO公司简介及主要业务

表78 HBO视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表79 HBO视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表80 HBO企业新动态

表81 CBS All Access基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表82 CBS All Access公司简介及主要业务

表83 CBS All Access视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表84 CBS All Access视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表85 CBS All Access企业新动态

表86 DC Universe基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表87 DC Universe公司简介及主要业务

表88 DC Universe视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表89 DC Universe视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表90 DC Universe企业新动态

表91 ALT Balaji基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表92 ALT Balaji公司简介及主要业务

表93 ALT Balaji视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表94 ALT Balaji视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表95 ALT Balaji企业新动态

表96 Iflix基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表97 Iflix公司简介及主要业务

表98 Iflix视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表99 Iflix视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表100 Iflix企业新动态

表101 Stan基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表102 Stan公司简介及主要业务

表103 Stan视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表104 Stan视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表105 Stan企业新动态

表106 Seeso基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表107 Seeso公司简介及主要业务

表108 Seeso视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表109 Seeso视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表110 Seeso企业新动态

表111 爱奇艺基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表112 爱奇艺公司简介及主要业务

表113 爱奇艺视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表114 爱奇艺视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表115 爱奇艺企业新动态

表116 ViuTV India基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表117 ViuTV India公司简介及主要业务

表118 ViuTV India视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表119 ViuTV India视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表120 ViuTV India企业新动态

表121 Apple Music基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表122 Apple Music公司简介及主要业务

表123 Apple Music视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表124 Apple Music视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表125 Apple Music企业新动态

表126 Facebook基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表127 Facebook公司简介及主要业务

表128 Facebook视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表129 Facebook视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表130 Facebook企业新动态

表131 Lightbox基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表132 Lightbox公司简介及主要业务

表133 Lightbox视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表134 Lightbox视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表135 Lightbox企业新动态

表136 雅虎基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表137 雅虎公司简介及主要业务

表138 雅虎视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表139 雅虎视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表140 雅虎企业新动态

表141 Blim基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表142 Blim公司简介及主要业务

表143 Blim视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表144 Blim视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表145 Blim企业新动态

表146 Hotstar基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表147 Hotstar公司简介及主要业务

表148 Hotstar视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表149 Hotstar视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表150 Hotstar企业新动态

表151 优酷基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表152 优酷公司简介及主要业务

表153 优酷视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表154 优酷视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表155 优酷企业新动态

表156 YouToube Premium基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表157 YouToube Premium公司简介及主要业务

表158 YouToube Premium视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表159 YouToube Premium视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表160 YouTube Premium企业新动态

表161 腾讯基本信息、视频订阅点播市场分布、总部及行业地位

表162 腾讯公司简介及主要业务

表163 腾讯视频订阅点播产品规格、参数及市场应用

表164 腾讯视频订阅点播收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表165 腾讯企业新动态

表166 研究范围

表167 分析师列表

图表目录

图1 视频订阅点播产品图片

图2 全球不同产品类型视频订阅点播市场份额 2021 & 2028

图3 电视产品图片

图4 固定宽带产品图片

图5 智能手机产品图片

图6 平板电脑产品图片

图7 全球不同应用视频订阅点播市场份额 2021 & 2028

图8 娱乐

图9 商业

图10 其他

图11 全球市场视频订阅点播市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图12 全球市场视频订阅点播总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图13 中国市场视频订阅点播总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图14 中国市场视频订阅点播总规模占全球比重（2017-2028）

图15 全球主要地区视频订阅点播市场份额（2017-2028）

图16 北美（美国和加拿大）视频订阅点播总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图17

欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）视频订阅点播总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图18 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）视频订阅点播总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图19 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）视频订阅点播总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图20 中东及非洲地区视频订阅点播总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图21 2021全球前五大厂商视频订阅点播市场份额（按收入）

图22 2021全球视频订阅点播梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图23 视频订阅点播中国企业SWOT分析

图24 视频订阅点播产业链

图25 视频订阅点播行业采购模式

图26 视频订阅点播行业开发/生产模式分析

图27 视频订阅点播行业销售模式分析

图28 关键采访目标

图29 自下而上及自上而下验证

图30 资料三角测定