

全球及中国视频点播服务行业发展前景与投资战略规划分析报告2022-2028年

产品名称	全球及中国视频点播服务行业发展前景与投资战略规划分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国视频点播服务行业发展前景与投资战略规划分析报告2022-2028年

mm&mm鸿**mmm晟&mmm信**mmm合&mmm研**mmm究&mmm院**mmmmmm

《修订日期》：2022年9月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

【目录链接】：<https://www.hsiti.com>

受新冠肺炎疫情等影响，2021年全球视频点播服务市场规模大约为 亿元（人民币），预计2028年将达到 亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2021年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由和地区厂商主导，全球视频点播服务头部厂商主要包括Netflix、Apple、Comcast、Amazon Video和YouTube等，前三大厂商占有全球大约%的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场视频点播服务的发展现状，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区视频点播服务的市场规模，历史数据2017-2022年，预测数据2023-2028年。

本文同时着重分析视频点播服务行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年视频点播服务的收入和市场份额。

此外针对视频点播服务行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

Netflix

Apple

Comcast

Amazon Video

YouTube

Vudu

Hulu

Dish Network

Home Box Office

Sky UK Limited

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

TVOD

SVOD

NVOD

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

娱乐

教育和培训

网络视频亭

网上商务

数字图书馆

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区视频点播服务总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业视频点播服务收入排名及市场份额、中国市场企业视频点播服务收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型视频点播服务总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用视频点播服务总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场视频点播服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、视频点播服务产品介绍、视频点播服务收入及公司最新动态等；

第9章：报告结论。

正文目录

1 视频点播服务市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，视频点播服务主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型视频点播服务增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 TVOD

1.2.3 SVOD

1.2.4 NVOD

1.3 从不同应用，视频点播服务主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用视频点播服务增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.2 娱乐

1.3.3 教育和培训

1.3.4 网络视频亭

1.3.5 网上商务

1.3.6 数字图书馆

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十三五期间（2017至2021）和十四五期间（2021至2025）视频点播服务行业发展总体概况

1.4.2 视频点播服务行业发展主要特点

1.4.4 进入行业壁垒

1.4.5 发展趋势及建议

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球视频点播服务行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场视频点播服务总体规模（2017-2028）

2.1.2 中国市场视频点播服务总体规模（2017-2028）

2.1.3 中国市场视频点播服务总规模占全球比重（2017-2028）

2.2 全球主要地区视频点播服务市场规模分析（2017 VS 2021 VS 2028）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

- 3.1.1 全球市场主要企业视频点播服务收入分析（2017-2022）
- 3.1.2 视频点播服务行业集中度分析：全球Top 5厂商市场份额
- 3.1.3 全球视频点播服务梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 3.1.4 全球主要企业总部、视频点播服务市场分布及商业化日期
- 3.1.5 全球主要企业视频点播服务产品类型
- 3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

- 3.2.1 中国本土主要企业视频点播服务收入分析（2017-2022）
- 3.2.2 中国市场视频点播服务销售情况分析

3.3 视频点播服务中国企业SWOT分析

4 不同产品类型视频点播服务分析

4.1 全球市场不同产品类型视频点播服务总体规模

- 4.1.1 全球市场不同产品类型视频点播服务总体规模（2017-2022）
- 4.1.2 全球市场不同产品类型视频点播服务总体规模预测（2023-2028）

4.2 中国市场不同产品类型视频点播服务总体规模

- 4.2.1 中国市场不同产品类型视频点播服务总体规模（2017-2022）
- 4.2.2 中国市场不同产品类型视频点播服务总体规模预测（2023-2028）

5 不同应用视频点播服务分析

5.1 全球市场不同应用视频点播服务总体规模

- 5.1.1 全球市场不同应用视频点播服务总体规模（2017-2022）
- 5.1.2 全球市场不同应用视频点播服务总体规模预测（2023-2028）

5.2 中国市场不同应用视频点播服务总体规模

- 5.2.1 中国市场不同应用视频点播服务总体规模（2017-2022）
- 5.2.2 中国市场不同应用视频点播服务总体规模预测（2023-2028）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 视频点播服务行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 视频点播服务行业发展面临的风险

6.3 视频点播服务行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 视频点播服务行业产业链简介

7.1.1 视频点播服务产业链

7.1.2 视频点播服务行业供应链分析

7.1.3 视频点播服务主要原材料及其供应商

7.1.4 视频点播服务行业主要下游客户

7.2 视频点播服务行业采购模式

7.3 视频点播服务行业开发/生产模式

7.4 视频点播服务行业销售模式

8 全球市场主要视频点播服务企业简介

8.1 Netflix

8.1.1 Netflix基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.1.2 Netflix公司简介及主要业务

8.1.3 Netflix视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.1.4 Netflix视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.1.5 Netflix企业新动态

8.2 Apple

8.2.1 Apple基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.2.2 Apple公司简介及主要业务

8.2.3 Apple视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.2.4 Apple视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.2.5 Apple企业新动态

8.3 Comcast

8.3.1 Comcast基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.3.2 Comcast公司简介及主要业务

8.3.3 Comcast视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.3.4 Comcast视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.3.5 Comcast企业新动态

8.4 Amazon Video

8.4.1 Amazon Video基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.4.2 Amazon Video公司简介及主要业务

8.4.3 Amazon Video视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.4.4 Amazon Video视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.4.5 Amazon Video企业新动态

8.5 YouTube

8.5.1 YouTube基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.5.2 YouTube公司简介及主要业务

8.5.3 YouTube视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.5.4 YouTube视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.5.5 YouTube企业新动态

8.6 Vudu

8.6.1 Vudu基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.6.2 Vudu公司简介及主要业务

8.6.3 Vudu视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.6.4 Vudu视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.6.5 Vudu企业新动态

8.7 Hulu

8.7.1 Hulu基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.7.2 Hulu公司简介及主要业务

8.7.3 Hulu视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.7.4 Hulu视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.7.5 Hulu企业新动态

8.8 Dish Network

8.8.1 Dish Network基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.8.2 Dish Network公司简介及主要业务

8.8.3 Dish Network视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.8.4 Dish Network视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.8.5 Dish Network企业新动态

8.9 Home Box Office

8.9.1 Home Box Office基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.9.2 Home Box Office公司简介及主要业务

8.9.3 Home Box Office视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.9.4 Home Box Office视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.9.5 Home Box Office企业新动态

8.10 Sky UK Limited

8.10.1 Sky UK Limited基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

8.10.2 Sky UK Limited公司简介及主要业务

8.10.3 Sky UK Limited视频点播服务产品规格、参数及市场应用

8.10.4 Sky UK Limited视频点播服务收入及毛利率（2017-2022）

8.10.5 Sky UK Limited企业新动态

9 研究成果及结论

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

表格目录

表1 不同产品类型视频点播服务增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)

表2 不同应用视频点播服务增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)

表3 视频点播服务行业发展主要特点

表4 进入视频点播服务行业壁垒

表5 视频点播服务发展趋势及建议

表6 全球主要地区视频点播服务总体规模 (百万美元) : 2017 VS 2021 VS 2028

表7 全球主要地区视频点播服务总体规模 (2017-2022) & (百万美元)

表8 全球主要地区视频点播服务总体规模 (2023-2028) & (百万美元)

表9 北美视频点播服务基本情况分析

表10 欧洲视频点播服务基本情况分析

表11 亚太视频点播服务基本情况分析

表12 拉美视频点播服务基本情况分析

表13 中东及非洲视频点播服务基本情况分析

表14 全球市场主要企业视频点播服务收入 (2017-2022) & (百万美元)

表15 全球市场主要企业视频点播服务收入市场份额 (2017-2022)

表16 2021年全球主要企业视频点播服务收入排名

表17 2021全球视频点播服务主要厂商市场地位 (梯队、第二梯队和第三梯队)

表18 全球主要企业总部、视频点播服务市场分布及商业化日期

表19 全球主要企业视频点播服务产品类型

表20 全球行业并购及投资情况分析

表21 中国本土企业视频点播服务收入（2017-2022）&（百万美元）

表22 中国本土企业视频点播服务收入市场份额（2017-2022）

表23 2021年全球及中国本土企业在中国市场视频点播服务收入排名

表24 全球市场不同产品类型视频点播服务总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表25 全球市场不同产品类型视频点播服务市场份额（2017-2022）

表26 全球市场不同产品类型视频点播服务总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表27 全球市场不同产品类型视频点播服务市场份额预测（2023-2028）

表28 中国市场不同产品类型视频点播服务总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表29 中国市场不同产品类型视频点播服务市场份额（2017-2022）

表30 中国市场不同产品类型视频点播服务总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表31 中国市场不同产品类型视频点播服务市场份额预测（2023-2028）

表32 全球市场不同应用视频点播服务总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表33 全球市场不同应用视频点播服务市场份额（2017-2022）

表34 全球市场不同应用视频点播服务总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表35 全球市场不同应用视频点播服务市场份额预测（2023-2028）

表36 中国市场不同应用视频点播服务总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表37 中国市场不同应用视频点播服务市场份额（2017-2022）

表38 中国市场不同应用视频点播服务总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表39 中国市场不同应用视频点播服务市场份额预测（2023-2028）

表40 视频点播服务行业发展机遇及主要驱动因素

表41 视频点播服务行业发展面临的风险

表42 视频点播服务行业政策分析

表43 视频点播服务行业供应链分析

表44 视频点播服务上游原材料和主要供应商情况

表45 视频点播服务行业主要下游客户

表46 Netflix基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表47 Netflix公司简介及主要业务

表48 Netflix视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表49 Netflix视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表50 Netflix企业新动态

表51 Apple基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表52 Apple公司简介及主要业务

表53 Apple视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表54 Apple视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表55 Apple企业新动态

表56 Comcast基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表57 Comcast公司简介及主要业务

表58 Comcast视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表59 Comcast视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表60 Comcast企业新动态

表61 Amazon Video基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表62 Amazon Video公司简介及主要业务

表63 Amazon Video视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表64 Amazon Video视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表65 Amazon Video企业新动态

表66 YouTube基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表67 YouTube公司简介及主要业务

表68 YouTube视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表69 YouTube视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表70 YouTube企业新动态

表71 Vudu基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表72 Vudu公司简介及主要业务

表73 Vudu视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表74 Vudu视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表75 Vudu企业新动态

表76 Hulu基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表77 Hulu公司简介及主要业务

表78 Hulu视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表79 Hulu视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表80 Hulu企业新动态

表81 Dish Network基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表82 Dish Network公司简介及主要业务

表83 Dish Network视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表84 Dish Network视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表85 Dish Network企业新动态

表86 Home Box Office基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表87 Home Box Office公司简介及主要业务

表88 Home Box Office视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表89 Home Box Office视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表90 Home Box Office企业新动态

表91 Sky UK Limited基本信息、视频点播服务市场分布、总部及行业地位

表92 Sky UK Limited公司简介及主要业务

表93 Sky UK Limited视频点播服务产品规格、参数及市场应用

表94 Sky UK Limited视频点播服务收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表95 Sky UK Limited企业新动态

表96 研究范围

表97 分析师列表

图表目录

图1 视频点播服务产品图片

图2 全球不同产品类型视频点播服务市场份额 2021 & 2028

图3 TVOD产品图片

图4 SVOD产品图片

图5 NVOD产品图片

图6 全球不同应用视频点播服务市场份额 2021 & 2028

图7 娱乐

图8 教育和培训

图9 网络视频亭

图10 网上商务

图11 数字图书馆

图12 全球市场视频点播服务市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图13 全球市场视频点播服务总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图14 中国市场视频点播服务总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图15 中国市场视频点播服务总规模占全球比重（2017-2028）

图16 全球主要地区视频点播服务市场份额（2017-2028）

图17 北美（美国和加拿大）视频点播服务总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图18
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）视频点播服务总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图19 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）视频点播服务总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图20 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）视频点播服务总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图21 中东及非洲地区视频点播服务总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图22 2021全球前五大厂商视频点播服务市场份额（按收入）

图23 2021全球视频点播服务梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图24 视频点播服务中国企业SWOT分析

图25 视频点播服务产业链

图26 视频点播服务行业采购模式

图27 视频点播服务行业开发/生产模式分析

图28 视频点播服务行业销售模式分析

图29 关键采访目标

图30 自下而上及自上而下验证

图31 资料三角测定