

南阳农产品包装设计,农产品高端包装,农产品怎么包装

产品名称	南阳农产品包装设计,农产品高端包装,农产品怎么包装
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

现在不是那种缺衣少食的年代，农产品想要脱颖而出，需要有些“手段”，今天小编就跟大家一起探讨一些技巧。

抓住消费者的眼球

对于消费者来说看到农产品的di一眼就是农产品包装，如果你的农产品包装设计的非常糟糕，那消费者的眼光很有可能就从你的产品上略过去了。

一个合格的包装设计一定要抓住消费者的眼球，引发顾客的兴趣，从而达到销售的目的。

随着人们环保意识的提高、文化层次和审美能力的增强，对农产品质量的要求越来越高。

要有一个好卖点

消费者在购买商品时，精力是有限的，就算我们将产品的优势卖点全部罗列出来，客户可能根本没耐心看完。就算全部看完了，也未必能记住。

所以我们在设计农产品包装设计时，要遵循一个原则突出优势为卖点，其他卖点全部作为核心卖点的辅助强化。在自己的农产品包装设计上体现人无我有的独特亮点，顾客在潜意识里慢慢认可。

一定要在自己的产品包装上多挖掘一些人无我有的独特亮点，并且将其加以放大。

要有一个好故事

一瓶水，造就了超过200年的品牌传奇，传说中来自阿尔卑斯山的依云小镇只有7000人，依云的传奇依然

在世界各地延续。

依云已不再是普通的标高价的水，卖的是一种感觉和消费者文化，或者是给消费者带来一种品质化、符号化的生活方式和梦想。

包豪斯大师纳吉曾经说过“设计的目的是人而非产品”，寻找产品的特征、价值观与顾客之间的相融点，以“情怀”提升产品的外包装、品牌的内涵，就是设计师的功力所在。