

南阳包装设计,设计的表现手法

产品名称	南阳包装设计,设计的表现手法
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳包装设计，设计的表现手法。

任何事物都具备自己的特性，与其他事物相关联。

要表现一种事物，一个对象，就有两种基本手法：直接表现，直接表现该对象的一些特征；间接表现或借助表现，间接地借助于该对象的一定特征来设计包装。

表现出内容物本身，包括表现其外观形态或用途、用法等。

除了客观地直接表现外，还有以下一些运用辅助性方式的直接表现手法衬托是辅助方式之一。

衬托可以使主体得到更充分的表现。

衬托的形象可以是具象的，也可以是抽象的，处理时注意不要喧宾夺主。

对比是衬托的一种转化形式，也可以称为反衬，即从反面衬托，使主体在反衬对比中得到更强烈的表现。

对比部分可以具象，也可以抽象。在直接表现中，也可以用改变主体形象的办法来使其主要特征更加突出，其中夸张是比较常用的手法。

夸张不但有所取舍，而且还有所强调，使主体形象虽然不合理，但却合情。包装画面的夸张一般注意可爱、生动、有趣的特点，而不宜采用丑化的形式。

特写是大取大舍，以局部表现整体的处理手法，使主体的特点得到更为集中的表现。设计中要注意所取

对象的局部的代表性。

表现的形式与手法都是解决如何表现的问题，形式是外在的武器，是设计表达的具体语言，是设计的视觉传达。表现形式还需要考虑以下一些方面，主体图形与非主体图形如何设计；用照片还是绘画；具象还是抽象；写实还是写意；归纳还是夸张；是否采用一定的工艺形式；面积大小如何等。