

抖音小店如何体验分提升到4.9？

产品名称	抖音小店如何体验分提升到4.9？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音小店体验分提升到4.9，需要怎么操作？大家不要一想到提分就觉得是违规操作，这真是有很多正常快速提问的方式方法。就给大家分享两种常规操作，并且效果都非常好的，只不过在外行看来呀，可能路子稍微野一点，在业内看来都是常规的操作，不卖关子，直接进入主题。层面产品加低价卖，在自己的供应链中找一个成本极低的品出来，比如袜子抽纸，口罩，数据线的发点心，这些品不难找到包邮，成本控制在五块以内，产品客单价直接设置成一元包邮论。不是你想卖多少单都可以直接很快的卖出去，因为这基本就是给粉丝发送福利嘛。本质就亏本做销量不算人工和投流等七七八八的单，就产品而言，你每单可能要省个四五块钱左右，这个还是性价比很高的。

当然你可能弄不到这种低价的供应链，或者是没有时间和精力去搞这些，他就直接看第二条，第二个就是直接找的班子全包所谓的事，找的人干，去楼上买个盒饭，难道你不会吗？但是你还是会选择叫外卖，因为方便注册的公司营业执照，难道你不会吗？但是你还是会选择代办公司就帮你搞定，因为快捷，你开个子账号给班子，他们上品卖货，发货，售后全自动好的过程策划，而且非常高效，而且还很省心，不仅市面上有很多这类。

那如何辨别呢？如何判断要跟谁合作？不要只关注价格，你关注的是两个点，是你的品质和开标的类型，因为这两个会直接和你的体验分相关，如果商品质量本身很差的话，哪怕是一块钱，用户都会给差评，快递不好也可能被投诉，终影响到体验，非本还被用户差评，糟心高清，当然呢。这些都只是辅助下想要店铺长期的保持高分，重要的还是得提升产品的品质与物流效率以及客服的程度是非常有价值的信息，也欢迎大家进我主页的粉丝群一起交流。