

# 快速提升抖音小店口碑分的方法（口碑分提升到4.8分以上）

产品名称	快速提升抖音小店口碑分的方法（口碑分提升到4.8分以上）
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

## 产品详情

不单单是小店，还有直播间的主播们，带货口碑分不但会影响商品的转化，影响抖音官方的活动报名，还直接影响到直播间的流量。

口碑分高于4.8，对推流有加权；口碑分低于4.4，自然流量会被限流，广告投放也会被限流，口碑分低于4.0广告无法投放。

方法是快速提升办法，当然得花钱，但是钱花了事情也给你办好了，小弟不才就做这个事，交个朋友没坏处。2到3元/单，快速提升。

第二个是针对小店的办法，商家虚拟物品提升口碑分，这个得认证虚拟物品资质。

下面五种方法呢也可以提升，但比较慢，没有那么立竿见影。而且有没有效果纯看个人操作，

其中品质退货率的意思是因商品质量和物流问题导致的退货，才影响口碑分，普通原因引起的退货不影响口碑分，而且这六项都是指近90天内的；

90天以前的，不参与当前口碑分的计算。口碑分在每天中午的12点会更新，搞清楚了口碑分的计分原则，我们就知道如何来提升口碑分。

品质退货理由参考（仅供参考，具体以平台实际情况为准）：

1) 非品质方面：其他、与商家协商一致退款、多拍 / 错拍 / 不想要、不喜欢 / 效果不好（退款、退货退款选择以上这些理由都不会影响品质退货率）

2) 品质方面：做工粗糙 / 有瑕疵 / 破损或污渍、功能故障 效果与商品描述不符、商品材质 / 品牌 / 外观等描述不符、假冒品牌 生产日期 / 保质期 / 规格等描述不符、商品腐烂 / 变质 大小 / 尺寸 / 重量与商品描述不符 品种 / 产品 / 规格 / 成分等描述不符、生产日期 / 保质期与商品描述不符（退款、退货退款选择以上这些理由会影响品质退货率）

3) 物流方面：快递一直未送达 收到商品少件 / 错件 / 空包裹 快递无跟踪记录 未按约定时间发货 包装 / 商品破损 少件 / 漏发 商家发错货（退款、退货退款选择以上这些理由会影响品质退货率），新号尽快卖出30单

一切办法有效地出30单，这样口碑分就会出来了。

如果这30单没差评，发货又快，那出来的就是高口碑分，对你直播间的自然流量和广告投放都有加权，你新号就不会做的那么艰难了。

第二，要有专人盯后台的服务数据监控

每天的服务分、物流分、商品体验分售后处理进度，及时响应，哪里出问题就去解决哪里。

第三，店铺要有高性价比的福利品

长期挂在一号链接放量卖，一方面拉转化率；另一方面，可以大量成交；如果自己没有这种产品，可以去精选联盟，评分又高的品牌挂链接；

第四，直播话术里加一句拉互动的话术

比如“我给大家这个福利价，收到后能不能给主播一个五星好评？能的给我打个能”。

你不要小看这句话，这是一个心理学话题，一种心理上的暗示和承诺，打了“能”的大概率比没打“能”的更容易给你好评。

当然类似的拉互动话术还有很多，不知道怎么写话术的童鞋，我们运营近也整理了一份非常完整参考性极强的抖音直播带货脚本话术模板大全，（需要的童鞋可以暗号话术无偿分享）：

第五，发货包裹里赠送一些小惊喜的礼品

例如卖衣服的赠腰带，卖鞋子赠袜子，卖女装的赠饰品。

再发一封这买家的感谢信，让买家感受到被重视、被宠爱，给好评的概率自然就高了！但是这招估计不适用于无货源小店。

无货源卖家的话，也可以去多多找那种有小赠品的商家去发货。

六、发货后用云短信提醒发货、提醒签收、提醒好评

第七，如果口碑分实在太低，带货口碑分低于3.8分

这个时候你自然流量也少，广告也没法投，实在太难提升带货口碑分了。

那你这个号就先放一段时间。

因为带货口碑分它是计算近90天的；90天后你再重新启用这个号，随便搞些新订单就能把口碑分数据做到4.8分左右了！

带货口碑分其他问题

1.带货口碑分和商家体验分什么关系？

带货口碑是针对带货创作者的分数体系，体验分是针对店铺的分数体系，两者计算逻辑类似，但适用群体不同。

带货口碑是针对带货创作者的分数体系，通过近90天内创作者橱窗、直播、短视频带货对应产生的数据综合计算得出，主要影响带货直播的自然和广告流量，及创作者营销活动的报名等；

体验分是针对商家的分数体系，通过近90天内抖店的全部数据综合计算得出，主要影响精选联盟的商品进入和清退，挂车短视频的自然和广告流量，以及商家营销活动的报名。

## 2. 达人为什么要考核物流和服务指标？

平台希望达人挑选物流和服务更好的商家，确保消费者的售后体验。

## 3. 达人可以对指标中的问题订单发起申诉么？

订单相关的申诉入口目前建设在商家抖店端，达人可以将订单号发给相应的商家，由商家发起申诉。

## 4. 我不带货了，可以取消展示吗？

橱窗带货权限关闭后，该分数对消费者自动取消展示。但分数仍在计算，只有90天内有效交易不足30笔之后才会停止计算。

## 5. 为什么我根据商品分 × 50%+物流分 × 15%+服务分 × 35%算出来跟总分不一致？

细分指标加权后会重新进行排序并计算总分，并非直接加权平均计算总分。

## 6. 为什么我已经有30笔支付订单了，还是不展示口碑分？

带货口碑分是平台根据近90天创作者带货的商品质量、物流履约能力、服务情况进行的综合评估。综合分数及明细分数将在支付订单（除异常订单外）满30单后开始展示。