

# 快手营养健康类目如何上架快分销？蓝帽子保健食品如何才能让主播带货？

产品名称	快手营养健康类目如何上架快分销？蓝帽子保健食品如何才能让主播带货？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

## 产品详情

快手营养健康类目如何上架快分销？蓝帽子保健食品如何才能让主播带货？

这个道理看似简单,但很多内容平台和强调内容的电商平台却总是“看不懂”,在相当长的时间里都没有为创作者营造良好的生存、发展环境和能够支持他们提升收益、影响力的生态。所以,虽然这些平台“做内容”的口号喊得震天响,但其创作者群体却不断流失,终导致平台难以为继。

而快手及其“新市井商业”则为业界提供了一个可供对标的范本——2016年开始就在快手发布作品的创作者中,万粉和十万粉创作者到还在活跃发布作品的比例分别超过70%和80%,百万粉创作者的创作活跃比例达到94%!

今年,快手进一步用“一人一平台”来提供广阔的生意空间、释放并提升创作者价值,足见其加速开拓构建“新市井商业”版图的用意。马宏彬明确表示:“创作者只要在快手上肯耕耘、有恒心,就一定会有机会建立自己的商业平台,获得可持续的长期发展。同时快手也会做好生态,打好基建,帮助各行各业在快手新市井中建立起自己的正循环。”

数据显示,2022年二季度,快手平台发布作品数同比增长40.5%;截至6月,快手万粉创作者人数超200万,创作者粉丝总量2639亿;超过600万创作者在快手获得千亿流量扶持,累计z粉超150亿;快手已保护1400万+原创作品,累计处理150万+侵权作品;累计上线2.5万热门话题活动,创作超24亿个作品,累计播放超26万亿次;连续3年,快手每年帮助2000万名创作者获得收入,过去半年快手创作者总收入同比增长25.3%。

时至,互联网商业模式还没有完全走出“造概念”的玩法:炮制想起来很酷的概念,描绘看上去很美的图景,借此炒作声量、吸引资本、跑马圈地、烧钱扩张、上市变现……是驾轻就熟的模式路径,但往往是喧嚣过后一地鸡毛。打破这种固化的思维定势,重新激发出创新的活力,需要企业认真权衡各方利益,脚踏实地营造共赢生态,致力于可持续发展。

希望快手的“新市井商业”能够为内容电商的模式探索和创新做出有益的尝试,提供更多可供参照和学习的经验。