

内乡农副产品包装设计,农产品外包装定制

产品名称	内乡农副产品包装设计,农产品外包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

农副产品包装设计，怎样才能让人眼睛焕然一新

在当今城市化趋势的大潮下，包装潮流越来越向往国潮。

农产品包装设计就要具有承载这个消费需求的功能，在设计农产品包装时，一定要找到产品的魂。

农产品不能像酒包装一样过度包装，自然绿色的包装设计理念是包装设计成功的关键。

对于米面粮油，其实都是基础食材，我们更多的会去讲它产地，气候，地理位置，但是，在讲产地，地理位置的时候一定要考虑消费者本身的认知。

所以，有消费者认知基础的地理特产才需要在包装上去呈现或突出地理优势，就好像你的产品是酱酒，你说是出自贵州茅台镇的，那么，在消费者心理认知中，这个品质不会差。

运用实物本身的样子进行包装创意，让人感觉更加直接明了，同时效果出众。

农产品常用的就是手工艺表现，了解产品的手工艺过程也是做好包装设计的前提。

如果产品造型、颜色俱佳，直接用大透空的包装形式呈现更好

产品本身具有很好的美感，那么就不用太多花哨的设计，整体色调版式控制好就是一款好的包装设计。

此外，农产品品牌形象包装设计还可按风格分类。

原shengtai形象

很多现代消费者追求亲近自然，喜欢的原shengtai意境。穿上原shengtai的外衣，给原dhengtai的外衣增加一些风格和个性，是设计的一大看点。

地域特色

作为消费者，有时候你无法理解农产品的本质。

这时候你需要借助，农产品具有鲜明的地域特色，在形象设计中要注重地域特色和文化挖掘。

品牌代言也要符合消费者所追求的消费心理，同时要通过包装来诠释产品的文化底蕴。

现代农业的功能很多。