

南阳企业画册制作,精美的图画设计

产品名称	南阳企业画册制作,精美的图画设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳企业画册制作，精美的图画设计

越来越多的企业开始制作画册，其作用就是宣传企业，吸引顾客。但是企业画册又该如何制作，突出特点。

企业应该在宣传册封面设计做到有主有次、层次分明、繁而不乱，让简单的图形看起来更有意思，表达出企业文化。

企业宣传册在色彩表现上也应该简单明了，保证广告信息的清楚传达。

在企业宣传册设计中，构思是决定吸引力是否脱颖而出的关键。

为产品宣传的目标、主题加以实施选定一定的角度，使推销成功实现设计的目的。

引导消费者按照设计意图，由封面看到封里和内页以至读完全文，是设计构思的一大板块。同时运用与主题表现内容相一致的色彩。其设计内容包括产品名称、产品形象或相关的形象、商标标志等。

企业宣传册封面设计中应有意识地减少刺激点，在设计规律和表现方法上要考虑广告面积有限这一客观现实，因此表现创意要单纯集中，保留有空白空间是增强视觉效果的良好办法。

现代宣传册设计不断发展，企业宣传册内页编排设计应注意设计风格与封面的统一。

随着人们审美品位的提高，企业宣传册的质量也越来越好，有些采用高质量的色纸，有些还附有一些装饰性的图案。

通常，强烈的色彩会影响人们对图片和说明文字的阅读。图片能发挥观者的想象力和对内容的理解力并获得一种艺术的享受，较多的插图设计能够帮助人们理解，这样才会激起他们阅读的兴趣。

企业宣传册的开本与纸张也是宣传册广告整体设计的一部分。开本设计的合理与否将直接影响广告的宣传效果。

在确定了新颖别致、美观实用的开本和折叠方式的基础上，结合广告主题的特定要求，抓住商品的特点，运用摄影艺术的表现手法吸引消费者，设计要详细地反映商品方面的内容，做到图文并茂。

同时，企业画册设计开本的设计需要考虑各种因素，以及成本，主题的一致。