

云放茶园，8个月估值高达5个亿，这是什么概念？

产品名称	云放茶园，8个月估值高达5个亿，这是什么概念？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

70后百事高管辞职创业开茶园，8个月估值高达5个亿，这是什么概念？连腾讯都来送钱，让客户免费喝茶，茶园还有钱赚，这是一种什么新玩法？

我们来说说云放茶园创始人周树明设计的一款新商业模式，众筹+F2C+社群，简单来说就是茶园直接到客户，减少中间环节，并通过对终端客户的经营实现社群化。

那他这个云放茶园怎么赚钱呢？

茶树

哈数

其实很简单，茶园，赚的肯定是茶叶的钱了。假设每亩地产茶叶200斤，其中100斤留在茶园，另100斤由茶叶公司自主销售。

那第二呢，赚的就是观光游客的钱了。茶园可以打造成一个旅游景点，可住宿，如果茶园主想多住几天，或者带来其他游客，这又是一笔收入。

第三就更简单了，我们创造了社群，可以赚社群经济的钱。专门为茶园主开通俱乐部、高端社交圈等服务赚钱。

此外，还有政府补贴跟股权增值的钱，由于投资门槛低、收益高且稳定，腾讯资本投资5千万进行融资，占据10%的股份，估值5个亿。

这个玩法重要的是让茶园和消费者直接建立关系，省去中间商，茶的价格直接打回原形。同时客户能够更加清晰的把握茶叶质量，以更低的价格购买。那对于茶农来说，依旧是种茶采茶，收入却增加了。对

于消费者来说，花的是更少的钱，喝到的却是更好的茶。

还有一点就是，他将将近30万亩茶园一亩一亩的卖给消费者。首先是对消费者进行众筹，你只需要交6万块，就可以享受一亩茶园40年的使用权，还给你可供抵押的实名林权证，后期还可转让和继承。

还有很多，这里就不一一概述了，但是可以肯定的一点就是，云放的核心不是简单的产品跟体验，而是更深层次的社群分享经济，它不光整合了种植生产端，还整合了渠道销售端，然后为高端人士提供稀有社群资源的私人茶园。以茶园为切口，通过茶园把拥有共同兴趣的人聚在一起，打造一个富有影响力的圈层。

#众筹养猪#