

# 南阳图文店转型,图文店是干什么的

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 南阳图文店转型,图文店是干什么的        |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司           |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内        |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

## 产品详情

传统图文打印店，如何蒸蒸日上

全国各地的图文打印店经营都不太乐观，图文店的竞争不仅仅是同行，随着生活条件的变好更多的家庭选择购买打印机，因为市场有限，这竞争激烈的时代，如何找准店铺优势正确营销？

打印店主要业务包括复习材料、随堂作业、课堂笔记等。

大学生在打印店接受的服务不局限于仅仅是打印，还包括论文的编排、相关报告文本、包装物、班级社团海报等以及其它商家可以提供的服务。

大多数打印店都属于小规模经营，而且没有自己的品牌，比较多的客户选择方式就是哪里方便就去哪里，其次就是价格上面的比较，经营面积小就容易出现人群拥挤的现象，导致一部分客户出现短暂流失或者是流失。

其次就是竞争激烈，很多学校都有开展对大学生创业扶持，不少学生自主创业开图文服务店，以及来自互联网产品自助打印一体机和学校剩下的其他打印店竞争，大学生一般打印资料，结课作业，毕业设计，其他时间段生意就比较淡。

那传统的打印店该如何发展

利用互联网产品

印刷店线下自助打印系统：客户到店自主操作先付款后打印节约耗材、人工成本。

线上便捷下单入口：店铺专享二维码（店铺链接可放置QQ），手机随时随地直达店铺下单按照店内价格计费，操作简单有解释和推荐打印范围。

平台派单机制：系统按照距离范围给图文店铺就近派发适合的订单制作，改变传统文印店的获客渠道，即使遇到学生放假时期，也不再担心业绩问题。

图文快印店的主要推广宣传手段为传单、点对点推广、口碑效应等，宣传的力度、广度都很有限，意向客户储备也不多。要结合线上新型的互联网推广模式，进行PC端的网络广告宣传，结合移动互联的QQ、微信等推广模式。这样形成的客户流量是巨大的，推广效果也是相当显著，并且成本不高。