

为什么淘宝搜索流量一直在下跌？|如何提升淘宝搜索流量？|鸿石传媒

产品名称	为什么淘宝搜索流量一直在下跌？ 如何提升淘宝搜索流量？ 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

淘宝流量暴跌原因竟然是这个！！

你是不是搜索拿到100访客之后就再也涨不动了？搜索拿到500访客两天就掉到100了？就是因为你打到访客之后你开始飘了，你以为拿到访客之后就万事大吉了，结果后面就是一个大坑。这篇文章帮助你们来解决如何避免大坑以及数据维护和访客进一步上涨的问题。新链接操作的前15天，标签权重很不稳定，拿到访客之后，你要维持数据沉淀产品标签才能再次提升访客。怎么做呢？很简单我分享三个重点：

第1，搜索访客快速上涨之后，访客肯定是不jin准的，这个时候我们要选择产品的jin准词，让更jin准的搜索访客进店，提升真实成交。这一步是维持搜索访客不掉的关键所在。商家zui容易犯的错误就是直接干大词，单量递增导致搜索访客真实转化很差，访客下滑，甚至说直接被降权。

第二，在不正搜索的同时，一定要不惜一切代价去拿真实成交。快速提升真实转化率，用来稳定产品标签，避免补单占比太高，标签太乱不利于搜索访客放大。

第三，以上两步操作到两到三天的时候，选择搜索人气更高的二级、三级词，做单量以及坑产的递增，这里可以对标竞品快速超越。这一步操作的前提一定是产品的标签稳定，访客稳定之后再进行的操作。