

2024年东京国际礼品杂货展览招展函

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024年东京国际礼品杂货展览招展函 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

2024日本国际礼品杂货及日用百货展览会

LIFESTYLE WEEK (一年三届)

展会时间：2024年 3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年 7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年 9月 展馆名称：日本大阪国际展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd (日本励展)

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的杂货百货展，开拓日本市场佳选择

展会介绍：

东京杂货展欢迎来自五湖四海的买家，2021年东京国际礼品展由6个展会组成，分别展是：东京国际礼品杂货展、东京家居用品展、东京时尚服装饰品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，东京婴童用品展，上届展览会共有2000家参展商，有80000多名买家及观众到场参观，企业普遍反映参展情况良好。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的世界的文具商品交易会（ISOT）及日本大的优质和新奇产品展会。

市场分析：

日本是礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的机会。

参展范围：

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、工艺品、装饰品、商业赠品、消费电子品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等

日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。

餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类、

庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具

家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。

促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

2022年1月1日，《区域综合经济伙伴关系协议》(RCEP)正式生效。全国海关一片繁忙的景象，从南京海关发布的份RCEP原产地声明，到青岛海关发布的份RCEP原产地证书，全球人口多、经贸规模大、发展潜力大的自由贸易区正式启航。

全球化增加了信心。

根据商务部网站信息，RCEP率先在文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰、澳大利亚等已正式提交批准的10个国家生效实施。韩国将于2月1日加入有效实施。其余成员国也将在完成国内批准程序后生效实施。RCEP共有15个成员国，包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和10个东盟国家。