

三门峡包装设计,经典包装设计,多少钱一款

产品名称	三门峡包装设计,经典包装设计,多少钱一款
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

包装设计，色彩搭配设计

包装设计在如今已经不少见，人们对商品的包装和审美，已经成为包装设计和品牌设计推广中必不可少的元素。

色彩在包装中的作用

在包装的颜色与商品的特征相符合时，这些包装就能够吸引顾客的眼球，包装的色彩搭配也可以使消费者在提及某个品牌时马上联想到其标志颜色。

色彩利于树立品牌形象

品牌和色彩是紧密相连的，因为色彩能够快速传达品牌个性与品牌文化，这也是世界上许多知名的品牌都将色彩作为品牌识别的关键点。

如：麦当劳

常见色相：红、橙、黄、绿、蓝、黑

宜家

常见色相：红、绿、紫、黑

美妆品牌包括了所有用于美修改面部外观、肤质、体味的产品品牌和化妆工具品牌。

常见色相：红、黑

我们又该如何运用色彩呢？

1.冷暖色对比

将有大量长波红光的颜色，如红、橙、黄划分为暖色；将有大量短波蓝光的颜色，如蓝、紫划分为冷色。把这两类颜色并置能形成冷暖色的对比。

2.色相对比

色相对比是由不同色相之间的差别而形成的，色相对比可以分为三部分：色相弱对比、色相中对比、色相强对比。在24色环里，色相间的角度越大，对比越强烈，反之亦然。

3.互补色对比

色相间的夹角成 180° 时形成强烈和充分的对比。色环上的互补色有12对，其中典型的有红配绿、黄配紫和橙配蓝。互补色的对比强烈且生动，能形成为强烈的视觉冲击。在与另一种颜色的并置中，每种颜色的特点都能凸显出来。因此，互补色被广泛地运用在视觉设计领域，譬如广告、包装、海报等。

只有在包装上下足功夫，才能出彩，一个包装对被包装着非常重要，这两缺一不可。