

2024年日本食品及饮料展 限时招展

产品名称	2024年日本食品及饮料展 限时招展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本食品展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024年日本国际食品饮料展

FOODEX JAPAN 2024

展会时间：2024年09月18-20日 日本大阪国际展览馆

展会时间：2025年03月11-14日 东京Big Sight展馆

展会规模：约1500家参展商； 参观人数：约50000名；

主办单位：日本全国超市协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会服务商

展会介绍

FOODEX JAPAN 国际食品与饮料展”为亚洲环太平洋地区规模大、世界规模第三的食品与饮料展会。

日本国际食品与饮料展览会Foodex Japan（以下简称“日本食品展”）自1976年举办以来已成功举办47届，这是亚太地区规模大，声誉高，品种齐全，交易量大，与德国科隆、法国巴黎国际食品展齐名的三大规模的食品和饮料专项展览会。日本食品展（FOODEX）于每年三月举办。它向食品服务、流通以及零售行业提供着有关“食和饮”的新信息。

同时，对于日本食品展出展者和参观者双方来说，该展览会是寻求贸易伙伴，开拓日本市场，推销商品，技术交流，贸易合作等方面的重要活动场所。日本的食品自给率只有40%，60%是从海外进口的。一年一度的东京国际食品展成为海外企业向日本采购商提供商品、建立合作关系的一个良好的平台。要想进入日本市场，和日本客商建立长远商贸关系，参加东京国际食品展是之选。

2023日本食品展Foodex Japan年总展出面积超10万平方米，参展国83个，参展企业3466家，有74.4%的参展商对该展表示非常满意，20.6%的展商表示满意。对于参观观众的质量有64.1%的参展商表示非常满意，有22%的展商对观众质量表示满意，较去年，有更多的展商表示将会参加下一届的日本食品饮料展。观众72,428名。其中日本当地采购商占90%，国外采购商占10%，据统计70%的观众来自公司管理层。参加日本国际食品和饮料展无疑是企业寻求贸易伙伴、推销商品、开拓日本市场的佳平台。

市场分析

日本位于亚洲东部、太平洋西北部，是一个高度发达的资本主义国家。日本拥有7,000亿美元的食品市场。日本是高度依赖进口的国家，目前农产品自给率为40%左右，每年进口食品约700亿美元。而常年地震与海啸给日本的土地造成大面积受损严重，导致日本在较长一段时期的农业损害严重。日本是世界上一个主要的基本粮食净进口国，其对是食品的需求也很大程度上带动了食品工业行业的发展。

参展范围

产品、肉加工品、半成品、罐头食品、副食品、熟食、保健食品、调味品、香辛料、各类面点、面包及各类食物、甜点、婴儿食品等；

饮料：含酒精饮料（清酒、烧酒、啤酒、葡萄酒等）、不含酒精的饮料、咖啡、红茶、矿泉水、日本茶及其他茶类、保健饮料等；

其他：食品及饮料团体、自治团体、书籍及其他

参加日本展会，了解日本当地文化/浅谈日本的饮食文化

纳豆是日本具有民族特色的食品，大部分日本人在日常生活中经常吃。纳豆是以大豆为原料，其营养成分容易为人体吸收，是一种很具价值的营养食品。

新的研究还表明，纳豆对引起大规模食物中毒的“罪魁祸首”病原性大肠杆菌的繁殖具有很强的抑制作用。

【我司组展优势】

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的yizhihaoping！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专|业带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专|业服务理念，打造展览服务行业第|一品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

红色及粉红色电话：适用于打日本国内电话，只接受十日元硬币（十元三分种）绿色及金黄色电话：可以打国际长途，接受电话卡或十元或一百日元硬币。当然最好是买个P电话卡了。