

2024户外用品展会 | 户外运动展会

产品名称	2024户外用品展会 户外运动展会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024COSP深圳国际户外展览会

时间：2024.03.14-16日

展馆：深圳会展中心（福田）

主办单位

上海中展世信会展集团有限公司

承办单位

上海中展世信会展集团有限公司

COSP深圳国际户外展览会（简称：COSP）将于2024年3月14日-16日在深圳会展中心（福田）隆重举办，在此之前COSP已在深圳已成功举办多届，作为行业内先的户外运动商贸交流平台，COSP积累了大量的上下游行业资源。运动用品市场趋势必将日渐上扬，为进一步促进户外用品行业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，以“让户外运动融于生活，让运动更时尚”为主题，依托于上海独特的城市影响力和时尚辐射力，COSP将全力打造汇集行业精品、高峰论坛、高质、活动嘉年华于一体的大型行业盛会！

主办方革新传统展会的理念，多维度的空间 + 跨界的展品组合 + 80多场互动活动，将给大众带来酣畅淋漓的生活方式新体验。

COSP深圳国际户外展同期将于房车露营、骑行装备、游艇、水上运动、主题旅游、康体健身等联袂上演，共享主办方近5万人次的专业用户。通过展览展示、论坛交流活动、案例推介、商场对接等多种形式，

为行业供需双方搭建一个交流磋商的商贸平台。诚挚欢迎来自世界各地的业内人士参展、参观！

参展范围：

户外装备及器材类展区：运动服装、运动鞋、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、钓鱼（塘钓，海钓，钓虾）、户外手套、休闲桌椅（休闲家具系列、园林用品系列）、野营、旅游、登山运动器材及装备，专业照明工具、专业户外望远镜、棋牌、溜冰鞋、专业外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、户外配件等；

户外露营及附件类展区：长途旅游、户外房车、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等体育及运动用品类展区：骑行装备、瑜伽用品、室内外健运动器材、冬季体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商、设计师工作室等。水上运动类展区：游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆，舢舨，帆船，游艇，摩托艇，水上摩托，漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等户外家具类展区：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞；遮阳篷、窗篷、膜结构；烧烤炉、户外取暖器、火盆；木屋、凉亭；相关配件：仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠篷、汽车篷、宴会篷、水漆、五金配件、生产设备等；房车露营类展区：房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，运动休闲车辆相关企业等；国产、进口自行式、拖挂式房车、露营地/露营景点、国内外相关露营地、露营景点景区、建设规划设计院、投融资机构等、木屋、房车配件等；

数字化运营 + 全方位宣传

全网数字化渠道-精准定位推广

数字化精准媒体渠道，实现精准人群覆盖。

COSP展网络全面推广

300坐席客服中心-精准邀约

300坐席智能客服中心，专职客服顾问实施用户需求精准对接；

展前线下广告宣传

高速公路、机场、高铁、地铁灯箱、传统纸媒、楼宇广告等区域定向覆盖；

COSP展观众来源

买家对户外用品代理商、分销商、批发商、超市、旅游景点、户外专卖店、户外俱乐部、潜水俱乐部、驴友和登山爱好者、自驾游和攀岩爱好者、户外救援及户外探险、货公司、网络代理商、网络零售商、进出口贸易公司、品商、大型电商平台、跨境电商服务平台、运动用品专卖店、连锁卖场、电商、商场、各类运动俱乐部经营者及投资者、健身房、全国各类运动协会、社团管理理者；体育赛事运营机构负责人等

露营毫无疑问是这两年来流行的户外活动，而与露营相关的装备、穿搭风格也成为一种潮流。比如山系穿搭就是借着露营风吹向消费者的，露营风咖啡店也在这两年里火遍街头巷尾。一家咖啡店要是没几把折叠椅，没几张露营桌，便落伍了。

从工业风到现在将城市与自然相结合，越来越多咖啡馆把自己打扮得更具露营气息。以位于北京市三里屯的lucky trip为例，店铺室内以售卖露营装备和咖啡为主，室外则摆放各式露营帐篷、桌椅等。

小秘在天津经营一家咖啡店多年，他自己的店铺走复古经典风，但这两年来他眼看着同处天津五大道景区的咖啡店，纷纷将露营桌椅摆进小院，一顶顶天幕代替遮阳伞，便携的户外杯代替厚重的马克杯。

实际上一把复古风格的座椅，价格可能是露营折叠椅的十倍，对于这种转型，小秘觉得首先是便宜，新开业的咖啡店主在布置店面上的成本骤减，另外是消费者的变化。