

物流成本和免受运价波动的影响，客户体验还很高。

0. 分销功能：卖家将货物备货在超博海外仓，通过超博的海外仓系统可以进行库存共享设置，让更多的卖家同时销售一件代发，大大提升销售量和库存周转率，一举多得。
售、退件售后功能：超博海外仓可以为海外仓卖家接收一件代发的退货，并进行检测上架等，方便二次销售，大大降低客户损耗，售后服务退换货服务，客户体验也大大增加。

海外仓分布

1. 美西海外仓：美西洛杉矶海外仓的操作，EPA转运货物也经洛杉矶仓中转，末端配有优质的FEDEX UP 服务，时效有保障，费用简单明了，一件代发拿好的产品可以申请免租，靠近消费群体，全美大部可以1-3日达，

2. 美东海外仓：美东纽约海外仓，USPS派送优势明显，靠近消费群体，全美大部可以1-3日达，

哪些商品适合海外仓

1、高商品，体积大，重量超限，价值超高产品，直邮无法满足其物流需求，快递包裹无法运送或费用

2、品牌商品，商家品牌觉醒，方便精品化管理，海外仓实现的服务正是品牌需要的

3、低值易耗商品，非常符合本地需求快上品。

4、国内小包快递无法运送的产品

海外仓常见的三种模式及特点

1、卖家自建，不同国家法律和税务制度的制约；建设资金需求大；仓储管理成本高；利润空间小的卖家

2、第三方合作，卖家失去对货物直接控制；第三方物流服务质量良莠不齐；与海外仓沟通问题

3、一站式配套服务，当前物流性不够，整体解决方案无法及时反映市场变化

4、跨境电商供应链美国海外仓的介绍，如果还有其它疑问，欢迎随时联系超博供应链。超博供应链提供跨境电商供应链服务，包括一件代发、退换货、仓储、物流、清关、报关、报税、退税、融资、保险、法务、知识产权、品牌保护、品牌营销、品牌管理、品牌运营、品牌推广、品牌维护、品牌升级、品牌转型、品牌重塑、品牌再造、品牌重生、品牌复兴、品牌崛起、品牌辉煌、品牌永恒。