

## 社交电商 怎么做？新手小白只需要三步，就可以快速布局社交电商？

产品名称	社交电商 怎么做？新手小白只需要三步，就可以快速布局社交电商？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

### 产品详情

移动互联网快速的发展下，越来越多的企业家朋友，开始重视社交电商这个领域，其实早在2014年提出“新零售”这个概念之后，就有许多的朋友，有在观望的、注视的、忐忑的、没有方向的，直至“新冠疫情”的催化下，线下闭门不出，实体门店越来越难做，传统电商（淘宝、京东等等）所有流量都掌握在头部商家里面，在三重的刺激下，很多企业家朋友，开始拓展和尝试分享经济下——社交电商。

#### 第一，挑选合适的产品

解析；很多朋友多说，我要做社交电商，该用什么产品好呀，小胡的建议是做成“垂直类电商”，继百团大战之后，所有的电商平台都意识到了，流量才是电商平台的立根之本。

那有朋友就说，这对我选品并没有关系呀？其实不然，流量是平台的立根之本，那么同理说所有的电商头部平台，都会头破血流地去竞争“流量”，这个对于我们中小企业和初创企业来说，那是伤的，你熬不过他们的，人家有资本垫底，只有做成垂直，深耕一个领域，你将要是在从“价格、深度、产品质量、价值维度”四个层面，对他做降维

打击，自然也就做成差异化了。

## 第二，找到适合自己的营销引流活动

解析；相对于传统的电商，社交电商就更加的灵活灵活了，整个电商平台营销方案由你自己设计，传统电商（淘宝、京东、拼多多等）他因为已经有了稳定的流量客户群体，所以设置一些简单的营销功能，b端商家花钱就可以上推广、直通车等等。

那什么才是合适自己的营销引流活动，这个是至关重要的，营销活动设置得好不好，直接决定你的平台能跑得有多快，目前整个市场上来说，大致可以分为几类：拼团类型的、社区团购类型的、内容电商型的、分销类型的

## 第三，设置好商业模式

解析；人为财死鸟为食亡，没有永远的朋友，只有永恒的利益，推广和激发那必然是利益的驱动，常用的奖励模式：直推奖励、间接奖励、店主奖励、区域代理奖励、绩效奖励、业绩分红榜、招商奖励、静态分红等等。