

深圳直达欧洲罗马尼亚COD跨境物流 罗马尼亚COD

产品名称	深圳直达欧洲罗马尼亚COD跨境物流 罗马尼亚COD
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/千克
规格参数	主营业务:欧洲电商COD快递 主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

是因为什么单据而占用，是因为什么单据的什么产品而占用的；在什么时候将容器的状态改成占用，什么时候将状态转为可用。3. 客户资料和产品资料客户（货主）资料对海外仓来说其实没什么关键信息，尤其是一些敏感还需要脱敏，所以海外仓要客户资料更多的还是出于一些业务的控制使用，而不是查询使用。例如不同的客户可能有等级之分，需要针对 KA 客户做一些个性化的配置，那么就需要从上游系统推送客户资料到 WMS 中。不同的客户有一些控制要求，则按不同客户来维护对应的策略和控制信息等.....产品资料对海外仓来说比较重要，是整个仓库运作的底层基石。如海外仓的产品往往会有很多个条码（SKU，EAN/UPC,FNSKU 等），为了让仓库可以在各种场景下识别相应的条码，就是需要提前维护好对应的产品条码信息；仓库要对货物进行计费，则需要客户资料提供对应的尺寸和重量信息；仓库要对产品做精细化运营管理，则需要产品资料的基础上加上一些控制信息.....包材资料包材管理也可以称之为耗材管理，是指产品实物发出的时候需要使用的包装材料的管理。海外仓比较常用的包材一般有纸盒（飞机盒），标准纸箱，气柱袋，珍珠棉和防水袋等。因为包材有采购成本，所以一般会维护相应的采购价和销售价，用来计算出库订单的操作费。又因为海外仓很多场景下需要发货到 FBA，需要打包装箱，然后量尺寸和称重量。

为了减少量尺寸的成本，可以使用标准纸箱，免去了人工测量纸箱的时间。包材管理中比较复杂的逻辑是“包材推荐”，指在打包装箱的时候，系统自动根据出库订单的产品明细来推荐合适的包装材料。高深的推荐逻辑涉及到一系列装箱算法，一般海外仓也不会采用这种高成本的解决方案。稍微简单一些的推荐逻辑就是基于历史数据来推荐，相同的产品结构的出库订单，根据历史使用包材的情况，推荐一个用的多的包材。如果没有历史数据，或者推荐的有问题，也可以人工手动制定，调整推荐的权重值.....四、总结以上的一些基础资料在富勒或者菜鸟的 WMS 操作手册中都有很详细的介绍，感兴趣的朋友可以去看看。写这样一篇的文章是因为，这些操作手册我之前陆陆续续看看很多遍，但是经常性会跳过这些基础数据的维护模块，导致看似懂，

但是实际上又没有吃透。

近刚好又重新在做这一块的相关的业务，就仔细认真地看了一下一些竞品的基础数据模块的维护，发现收获和感触还是很多的。近我对 WMS 的感觉就很微妙，有时候感觉自己还是算挺懂 WMS 的，但是恍惚间又发现原来好多设计思路和玩法我并没有接触过；感觉自己不太懂 WMS，但是又能在很多竞品上发现它们方案的不足和短板。所以，在有灵感的时候，就抓紧机会多输出一些内容，过了这个状态之后，就没得那种动力了。这大概就是一种介于“看山不是山”和“看山还是山”的中间状态吧。

森鸿国际物流成立于2005年，是一家从事东南亚COD电商小包、中国台湾COD电商小包、中国香港COD电商小包、菲律宾COD电商小包、马来西亚COD电商小包、全球电商小包、美国电商小包、英国电商小包、墨西哥电商小包、海外仓等新型电商以出口业务为主的，我们服务的客户已覆盖广州、深圳？

配合国家“一带一路”、长江经济带和自由贸易区等发展战略，推动电商企业“走出去”成为2015年商务部各部门重点工作之一。近日，商务部印发《2015年电子商务工作要点》，提出“培育一批互联网时代中国企业抢占国际市场的‘航空母舰’和‘排头兵’。”

大力推进我国跨境电商发展。近年来，中国的跨境电商发展迅速，电商和物流相互依赖彼此发展，而不断涌现的跨境电商物流问题对中国跨境电商的发展产生了严重影响和制约。与此同时，消费者的购物体验越来越受到重视，可跨境物流发展的滞后对其造成了严重制约。

而海外仓的本质就是将跨境贸易实现本地化，使消费者的购物体验得以提升，从而使跨境卖家在出口目标市场占有一席之地。我国目前约有20万家企业从事在线出口业务，年交易额超过2500亿美元。

但对跨境电商卖家来说，传统物流存在的问题一直是卖家在获取更高利润过程中的重要阻碍，所以跨境电商需要寻求新的解决办法。海外仓正是在这种背景下出现的。

很多跨境电商都选择在海外建设仓库，从而规避贸易壁垒，并缩短交易时间。1.1.2

研究意义随着技术的进步和电子商务的发展，跨境电子商务应运而生，

物流模式的选择成为了各跨境电商企业一个必须解决的重要问题。近年来，

政府多次表明将大力支持跨境电子商务的发展，因此跨境电子商务企业蕴藏着巨大的发展机会，

在这种情形下，对于物流模式的选择显得越发重要。

开发海外仓储物流模式做系统的研究，为解决物流模式开发提供理论支撑，

指导的海外仓储物流模式能够顺利开发和运营；在参考大量的国内外文献时，

发现有关海外仓储物流模式开发和运营的研究的文献比较少，

所以本论文可以为其他跨境电子商务企业开发和运营海外仓储物流模式提供相应的经验。1.2 研究方法1

1.2.1 文献研究法利用统计机构、互联网以及图书馆等资源，

来搜索查阅文献资料用以进行研究和论文写作，为本论文的研究提供充分的理论基础和理论依据。1.2.

2 比较分析法2本文运用比较分析法，从物流模式、运行机制等方面，

对比研究我国出口跨境电商物流模式优劣势，对海外仓适用情况进行分析和比较。1.2.3

定性与定量分析法对我国出口跨境电商的发展现状和跨境电商物流的发展现状进行梳理时，

利用和借鉴了相关国内、国外研究报告，对研究报告进行梳理、归类，对相关数据图表进行归纳、

分析、概括、总结。2 跨境电商海外仓业务相关研究综述2.1 跨境电商相关研究综述2.1.1

跨境电商的概念跨境电商的说法由来已久，

但近几年来兴起的跨境电子商务与传统意义上的“外贸电商”又有所区别。

传统外贸电商主要是指通过互联网平台展示商品信息，然后通过一般贸易方式进出口货物的贸易方式，真正的交易和支付环节并不在线上完成，如阿里巴巴 B2B，MadeinChina，Tradekey、环球资源等。

而再次引起重视的跨境电子商务的概念发生了很大变化，跨境电商平台不只是用于展示商品信息，

而是支持买卖双方直接通过平台达成交易并完成支付环节，

跨境电子商务由信息展示时代迈向了在线交易时代。