深圳飞欧洲物流专线 电商小包物流

产品名称	深圳飞欧洲物流专线 电商小包物流
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	7.00/千克
规格参数	欧洲物流:欧洲COD小包物流 欧洲快递:欧洲COD物流专线 电商小包:欧洲电商小包物流
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

零售的核心是人（消费者）
，因为有人才有购买，才有收入，“ 场 ”和“ 货 ”才显价值。那衡量人的效率是什么呢？

线上空间是销售额、是零售收入；线下空间是评效、是店面单位空间的收入能力，若将这些指标拆解会得到这样一个公式：收入=流量*转化率*客单价*复购率。所以人效率的提升，也是流量的变化、转化率的变化、客单价的变化和复购率的变化。

（1）流量的变化。零售的流量可分为三种，分别是旺铺流量、品牌流量和数字化流量。一个依托于地理位置，一个依赖于品牌认知，一个依靠于数字技术。

首先，旺铺流量。传统获取流量的方式是选址流量，找个好位置，即能触达更多目标消费者的位置。

其次，品牌流量。随着连锁模式的兴起、品牌意识的增长，餐饮业逐渐有了“ 品牌流量"的概念，消费者选品类时，会先选熟知的品牌产品。

后，数字化流量。随着互联网技术的成熟以及各大平台的兴起，零售流量也发生了改变。

这种改变有二种，一种是购买来的平台流量，如百度的竞价、抖音的信息流、外卖平台的广告排位、电商平台活动广告等；别一种是自己有控制权的私域流量，如依托企业微信的社群流量、公众号流量和小程序流量。

这些流量也被称为数字化流量，可以通过数字化工具，核算出产出比进而控制流量的成本和收益。

（2）转化率的变化

在零售中决定转化率的指标有价格和品质、销量和评价、口碑和种草、描述和、品牌和活动。

首先，价格和品质。衡量价格和品质的指标叫性价比，品质越好，价格越低，转化率越高，销量就爆。如瑞幸生椰系列的咖啡，具有星巴克的品质，却是星巴克一半的价格，自然销量猛增。瑞幸运用数字化工具提升了管理和运营的效率，压缩了成本结构，降低了产品价格；优化了需求的针对性，确保了活动和发券的灵活性，刺激了消费。这点也是大多数爆款零售产品所具备的特点：用新技术和工具打造性价比的餐饮零售品，提高转化率。

其次，销量和评价。一旦用新零售的方式在各线上渠道销售产品，消费者便很难见到实物。为此，他们为减少受骗的可能性，会看销量判断产品的流行性，看评价判断产品的好坏性，以此综合对比该零售商品是否值得下单。