

深圳直达欧洲罗马尼亚COD物流 罗马尼亚COD

产品名称	深圳直达欧洲罗马尼亚COD物流 罗马尼亚COD
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/千克
规格参数	主营业务:欧洲电商COD快递 主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

大多数外贸工直接联系，通常以订单，制造和交付的形式联系。随着的扶持和对外贸易行业的认真面对，人们总是对它的起源感到困惑。循序而渐进，与其贸然进入不熟悉的领域，不如尝试从关联领域开始。跨境电子商务的两个重要的轴是平台渠道和海外物流仓库，而外贸工厂很早就开始跨境物流，那么为什么不开始使用离岸仓库呢。

海外仓库是跨国物流的一种形式，根据一种通用的贸易方法将货物批量出口到海外仓库，以实现本地销售和本地分销，并且是跨境电子商务的产品。-跨境物流在国外仓库的存在有效地了海外电子商务物流和配送的及时性，并为客户提供了良好的购物体验。

海外仓模式是将货物批量发送至国外仓库，实现本地销售，本地配送这样的跨国物流形式。网络经济将商务、广告、订货、购买、支付。认证等实物和事物处理虚拟化、信息化，可以说是虚拟经济。而物流是实体的位置转移，说“实”是“虚”的组成部分，怎么看也是不恰当的，而把这种关系说成是“虚实相应”可能更为合适。因此，作为电子商务组成部分的物流便成为了决定电子商务效益的关键因素。在电子商务中，如果物流滞后、效率低、质量差，则电子商务经济、方便、快捷的优势就不复存在。所以完善的物流系统是决定电子商务生存与发展的命脉。分析众多电子商务企业经营失败的原因，很大程度上是缘于物流上的失败。本文主要分析了小红书跨境电商平台发展现状、小红书海外仓业务发展现状及存在的问题，主要问题包括不同国家法律和税务制度的制约、仓储管理所需成本高、信用评价机制存在缺陷、供应商选择不，并提出了小红书海外仓业务模式发展建议，主要包括法律法规的完善、进行动态成本管理、加大小红书海外仓的物流业务、合理选择供应商、针对小语种市场海外仓、与当地代理运营公司合作，后总结了全文。

跨境电商海外仓模式介绍（一）跨境电商1.电子商务电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动；也可理解为在互联网（Internet）、企业内部网（Intranet）

和增值网（VAN，Value Added Network）上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。

2. 跨境电子商务 跨境电子商务是指交易双方位于不同的国家，通过电子商务网络平台进行电子商务交易，跨境电子商务本质上属于国际贸易的一种，而国际贸易通常涉及国际支付结算，进出口报关，国际运输，保险等，以及安全性和风险控制的考虑，这使得跨境电子商务和境内电子商务有所不同。跨境电子商务的时间、空间距离跨度更大，范围更广，如何采用合理、高效的物流模式进行贸易，成为企业能否成功经营的一大关键因素。

（二）海外仓模式 海外仓模式是将货物批量发送至国外仓库，实现本地销售，本地配送这样的跨国物流形式。网络经济将商务、广告、订货、购买、支付、认证等实物和事物处理虚拟化、信息化，可以说是虚拟经济。而物流是实体的位置转移，说“实”是“虚”的组成部分，怎么看也是不恰当的，而把这种关系说成是“虚实相应”可能更为合适。因此，作为电子商务组成部分的物流便成为了决定电子商务效益的关键因素。在电子商务中，如果物流滞后、效率低、质量差，则电子商务经济、方便、快捷的优势就不复存在。

三、小红书跨境电商平台海外仓业务发展现状

（一）小红书基本情况 小红书是一个网络社区，也是一个跨境电商，还是一个共享平台，更是一个口碑库。小红的用户既是消费者，还是分享者，更是同行的好伙伴。小红书创办于2013年，通过深耕UGC（用户创造内容）购物分享社区，短短4年成长为全球大的消费类口碑库和社区电商平台，成为200多个国家和地区、5000多万年轻消费者必备的“购物神器”。

目前，小红书在29个国家建立了的海外仓库，在郑州和深圳的保税仓面积超过5万平方米，并在仓库设立了产品检测实验室。用户如有任何疑问，小红书会直接将产品送往第三方科研机构进行光谱检测，从源头上将潜在风险降低。2018年，小红书建成REDelivery国际物流系统，确保国际物流的每一步都可以被追溯：用户可以在物流信息里查找到商品是坐哪一列航班来到中国的。

（二）小红书跨境电商平台海外仓业务

1. 小红书跨境电商平台发展现状（1）无意识信息分享决定社区营销 小红书从交流性的社区升级到社区型的电商，完全凭借用户自己的喜好说出自己想说的话，让用户能和同样喜欢或向往的某一商品的另一用户建立关系，这就是小红书利用口碑传播带来的商品利益。

目前小红书福利社的社区营销模式方面还处于初级探索阶段。随着用户的数据挖掘，小红书不仅能够将商品信息结构化，还可以根据口碑营销推荐出个性化商品供用户选择。

（2）顺应用户需求发展社区电商 从初的世界范围土豪的购物攻略做到现在，用户只要有需求就可以在小红书上分享自己想说的话，获取自己关注的信息。另一方面，小红书从分享社区完全顺应用户的需求过度到社区电商，把用户体验做到。目前小红书将分享社区和跨境电商结合，还可以保证用户享受到跨境电商的品质体验。小红书选择了基于第三方平台销售的发展模式，这部分的跨境电子商务公司，就是在平台服务商上进行销售业务的公司，类似于国内的淘宝卖家，天猫卖家。我们不难发现其业务与独立跨境电子商务公司相同。

本地卖家会使用海外仓，在目标市场进行仓储，同时会注册为本地公司，以本地卖家的身份在通过当地强大的第三方电子商务平台进行销售。这类公司的优势在于物流速度快（销售后货发到客户手上的速度），客户体验度高，营销成本低，而缺点则是资金周转慢，库存风险较大，同时由于需要管理多个仓库和物流渠道，整体的管理难度也是比较大。而本文需要分析研究的小红书，正是属于基于第三方平台销售的公司中的“本地卖家”。

2. 小红书海外仓业务发展现状（1）租用直接租用第三方公司现有的海外仓库，利用第三方海外仓自有的信息系统和管理技术对仓储进行管理。小红书平台需要向第三方公司支付操作费用、物流费用和仓储费用。

（2）合作建设指电商企业与第三方公司合作建设海外仓，并自行投入设备、系统等。采用这种方式，电商只需支付物流费用，但需要小红书平台和第三方公司共同对海外仓的管理和系统完善投入更多的精力。第三方海外仓储相比电商自建物流更有经验、更且更有实力，能够提供更低的成本和更好的服务，

所雇用的管理人员往往拥有更具创新性的管理和分销理念、能够帮助电商企业建立效率更高的物流系统。

第三方海外仓储的选址具有战略性，能够帮助小红书平台更好地扩大海外市场。3.自营+大数据，欧洲市场匹配用户需求产品的真假是伴随电商由来已久的问题，困扰消费者的同时也困扰着电商企业，像聚美优品、网易考拉等电商平台也不可避免地受到了用户的怀疑。是电商企业的生命线，为了保证上线销售的都是，小红书选择了自营。小红书的 CEO 说：“之所以选择了自营模式，是因为在跨境购物过程中，产品的真假是用户在意的问题，而当前跨境物流的供应链还不够不成熟，只有采用自营模式，才能大程度地保证产品品质。”货源直采，保税自营，小红书的供应链并没有结束，当前大多数电商平台提供的退货政策都是“7天无理由退换货”，大部分海外购物平台是不提供退换货服务的，而小红书提供的是“30天无理由退换货”的退货政策。用户在收到货物后如果觉得产品价格偏高、质量存在问题、食品日期不新鲜等不符合心理预期的情况，可以30天内无理由退换且不用承担运费。小红书之所以能提供这种长期的退货政策是基于对自己产品的信心，不仅可以给用户更佳的购物体验，也让用户更加放心。