

电商时代鞋服WMS系统功能开发

产品名称	电商时代鞋服WMS系统功能开发
公司名称	广州锐成科技有限公司
价格	2000.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号万富商业大厦212
联系电话	18529116765 18529116765

产品详情

伴随着世界经济一体飞速发展，人们的衣食住行水平有了巨大提高。作为国民经济基本消费产业，鞋服行业得到了飞速发展。近几年来，平均可支配收入不断增多，社会发展开放程度不断提高，消费者越来越追求高品质生活。人们根据时装来表达自我品位和个性，服装消费在不断增长。

近几年来，在我国消费品服装行业零售总额每年都增多，可是总体年增长率呈下降发展趋势。经历快速发展以后，服装行业开始出现产能过剩的问题。很多服装企业库存积压存货，遭遇很大的库存压力。顺应潮流的供给侧改革政策，加快了信息化管理智能物流供应链管理的进程。传统式企业根据创建快速柔性供应链管理体系和高效优质的智慧物流服务体系，为客户出示性价高的产品、出示及致的购物体验、进而得到更大更稳固的市场竞争力。

本篇意在为鞋服企业创建高效优质的物流仓储体系出示参考和帮助。

一般而言，企业可以把业务分为三大核心部分：市场营销、物流供应链管理、服务。提升供应链管理反应速度，提高仓配效率是获取终端用户认可的关键。要提高仓配效率，离不开信息化管理技术的适用。WMS作为仓配管理的核心业务管理系统，在打造出现代化物流体系上充分发挥至关重要作用。

WMS（仓储管理系统）作为现代信息化管理技术在仓库管理应用中的集中体现，在中国已经历了几十年的发展演变。从引入国外WMS技术，到独立开发设计的WMS比比皆是，可以当做是国内软件行业飞速发展的一个缩影。伴随着经济全球化的推进，客户对WMS的要求越来越高，越多的关注被放在了节约物流成本的核心理念上。但现在市面上WMS的类型和功能繁多，企业该如何选择呢？

软件项目选择是不是合适，对企业可否顺利执行系统软件起着关键作用，产品选型要基于客观性的需求分析和系统规划，结合信息化管理投入预算，对目前市面上主要系统产品和厂商进行调查统计、比较、分析和评估报告，确定合适本企业的评价指标体系，而选择软件项目的一个至关重要因素就是说：该产

品必须符合企业的行业特点和个性化要求，争取做到“量体裁衣”，而不要盼到执行或者应用阶段性才发现自己企业不适合所选的WMS解决方案，进而“削足适履”。

首要分析企业自身遇到的问题：

(1) 是不是找货困难

大家都知道鞋服行业换季快，SKU数目多。绝大多数品牌每个月要上新几回，这意味着仓库长期性存在入库、调拨等操作。商品库位也会随之变动，如果仅仅依靠人力，查找货物十分困难。

(2) 是不是拣货路径很长

员工没法提前准备知道库位，仅能根据拣货单查找。倘若某一订单货品在A、B两个区域各2件，则会在员工捡完A区一件去到B区拣货，以后再重回A区拣另一件的操作。造成拣货路径过长，浪费很多时间进行不必要操作，耗时费力。

(3) 是不是信息滞后

企业根据人工单据流转程序来实现信息流对商品流的跟踪，根据财务库存资金帐来控制进销过程，根据仓库账目来核查物流过程，根据定期盘点、对账来调整账目和商品的损益。由此造成物流、资金流和票据流的分离，财务信息滞后实际业务，信息记录的准确性和时效性较差。并且，考虑到各个子系统没有实现集成和共享，存在“信息孤岛”现象。甚至数据不能及时更新，造成信息遗漏、信息不准确。

(4) 是不是难以管理

新品入库找不到合适库位，库存不足不能及时订货，花费巨大时间精力核算员工绩效，库存错误，拣货疏漏找不到责任人等。

那么针对以上的问题，企业该如何选择合适的WMS厂商呢？

具体来说企业选型有以下几条原则：

1、明确业务特点，准确表达目标

一个企业要引入什么样的系统，不仅仅是考虑理论是不是先进，软件是不是有名气，更主要的是考虑企业自身的要求是什么。很多企业在选择WMS时，往往被系统功能全面所迷惑，在功能选择和要求表达方面不是很清晰。有的WMS产品确实很好，可是“好”并不代表着“合适”。因此选择WMS之前必须明确自身的目标和业务特点，查找在相关领域最“好用”的产品。

2、选择具有行业经验的厂商

考虑到各个行业之间都有自身的特性，所面对的问题和环境都不同。例如鞋服行业，存在货品随季节不断变化的特点，需要快速周转库存。而即便是知名的提供商，介入各行业的程度也有深有浅。在特定行业有经验的企业，在规划和执行方面，都能给出相对更好的建议和方案。

3、考虑产品的成熟度和稳定性

技术和应用的完美结合是软件项目卓越成熟的至关重要表现。出色的WMS产品应该能适用主流技术，出示多平台对接，具有安全性高、扩展性强、性能稳定等特点。系统的集成及其模块之间的无缝衔接程度也是WMS系统是不是成熟的一个标准。必须要具有丰富的接口及兼容功能，能够实现与多系统之间的联动与资源共享，真正实现供应链管理数据化。

4、是不是便于二次开发和更新

伴随着公司产业的发展，现有功能没办法要求，需要开发设计越多的系统功能。因此WMS应有良好的扩展性，可以定制化开发设计，满足企业独特的要求。同时厂商产品升级以后，理应可以快速更新以得到更好的产品体验。

5、良好的服务

WMS是整个仓配过程的关键业务系统，如遇问题需要及时解决。选择口碑好的较大型的系统供应商，它们有更专业的运维团队，能够获得更多增值服务。如：用户培训、问题诊断，系统升级等。遇到突发情况时能够及时解决问题，将企业的损失降到最小。

分析完以上的几点之后，企业可以根据自己的预算来选择适合的WMS供应商。