

大中小企业如何融通发展？数字化转型成为必答题

产品名称	大中小企业如何融通发展？数字化转型成为必答题
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

如何让中小企业更好地生长发展，始终是个长期、持续的世界性难题。在没有标准答案的情况下，多方一直在求解。

日前，工信部等十九部门联合发布了《“十四五”促进中小企业发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》提出，未来将全面落实“中小企业数字化促进工程”，推动中小企业数字化转型、数字产业化发展，夯实中小企业数字化服务基础。

利好政策频出的同时，有关强链补链、引导创新的政策扶持效应正在显现，主要体现在新型实体企业为传统企业转型赋能，龙头企业带动中小微企业发展，产业链中占主导地位的“链主”企业发挥引领支撑作用，从而形成大中小企业融通发展的新路径。

中小企业数字化转型之痛

在全球疫情冲击和国际商品价格大幅波动的背景下，中小企业面临需求不足、订单匮乏、流动性差、生产成本急剧上升等困难，数字化转型不再是一个选择题，而是关系到生存和发展的必然答案。这些企业迫切需要数字化转型，提高购买和销售生产等数字化能力。

但当前，一部分中小企业深受“不会转、不敢转、不能转”的困扰。中国人民大学国家中小企业研究院副院长孙文凯告诉21世纪经济报道，中小企业本身基础较为薄弱，同时行业细分化导致缺少专业的解决方案，需要借助外部服务资源，一方面降成本、拓销路，解决生存问题，一方面实现数字化转型升级。

以广州仕天材料科技有限公司为例，作为一家从事改性工程塑料研发、生产和销售的高新技术专精特新“小巨人”企业，广州仕天生产线需要都需要用到大量不同类型的备品备件、工具和辅助材料等五金用品。在传统线下采购模式下，即便广州仕天安排了多名人员专职负责五金工具的采购管理工作，但到了生产高峰期，仍然显得有点“跟不上节奏”。

基于这些痛点，广州仕天开始尝试采购工作的数字化转型，通过引入京东企业购成功告别了过去挨个给供应商打电话询价的“人找货”流程，转而借助系统智能推荐快速匹配采购清单，减少了大量的重复性

人工劳动。目前，现在只需要过去一半的人员就能完成五金配件的日常采购管理工作，人效提升了100%。

与此同时，还有一部分中小企业已成为数字产业化先锋力量和产业数字化重要承载，却苦于缺少知名度和市场认可。在施耐德电气高级副总裁庞邢健看来，一些作为“数字化供应商”的中小企业具备创新的技术，对新技术在工业的应用有着巨大发挥空间，但缺乏对用户市场的覆盖，无法解决规模化复制问题，也缺少一个平台和对工业用户的入口。

上海辉度智能系统有限公司作为一家技术驱动型的公司，创始人均是技术背景出身，在创业过程中，技术渗透的太深，由于没有足够的资源和品牌而在项目、渠道有所落后，一套软件搞出来之后也很难复制化。

“技术陷得太深，市场就会弱。很多企业的初创的时候都做到小项目，做不到大的，因为需要资质和各方面品牌的背景，这都是我们碰到的困难，所以我们一直在寻求大的合作伙伴帮助我们去开拓市场。”上海辉度智能系统有限公司CEO许跃华告诉21世纪经济报道。

庞邢健指出，工业企业的数字化转型仍面临着“最后一公里”未打通的问题。在工业领域，数字化转型最大的挑战来自于应用场景，一些通用技术在工业应用中很难能被拿过来直接使用，IT（信息技术）和OT（运营技术）需要根据具体场景进行深度融合，而这一过程不能依靠一个企业单打独斗，必须打造生态圈，将新技术与工业需求进行有效集成与对接，逐步推动行业生态的整体转型。

加速融通发展，大中小企业双向赋能

身处产业链环节的中小企业，创新与发展离不开上下游之间的合作与协同。在宏观政策的指引之下，来自产业的力量也积极参与其中。大型企业拥有较为成熟的技术积累、实践经验以及行业知名度，可以通过开放自身业务体系的优势资源，为中小企业实现多方面的赋能。

工业和信息化部国际经济技术合作中心副主任李毅锴指出，目前政府对中小企业扶植力度逐渐加大，尤其重视对产业绿色低碳发展和“专精特新”小巨人企业的打造，中小企业要用好国家政策和资本力量，加速成长。

早在2018年，工业和信息化部就会同国家发改委、财政部、国务院国资委联合印发了《促进大中小企业融通发展三年行动计划》。2021年政府工作报告也提出，支持科技成果转化应用，促进大中小企业融通创新，推广全面创新改革试验相关举措。

《规划》中也专门指出，发挥大中小企业融通型特色载体作用，实施大中小企业融通创新专项行动，总结推广“龙头+孵化”等成功模式的经验，推动大中小企业深度融合、相互嵌入式合作。

当前，已有一些中小企业与大型企业进行资源对接，并成功将资源转化为效率。

上海辉度智能系统有限公司通过与施耐德电气合作，得到了行业专家与联创各方从技术、市场、渠道、品牌等方面提供的支持，依托自身在大数据预测相关设备的健康模型开发和项目实施中的丰富经验，开拓了对于水泥和食品饮料等细分场景的数字化应用，并结合业务的本质调整研发方向，以达到与业务流程及操作规范深度融合。

据了解，除了辉度智能之外，施耐德电气主办的“绿色智能制造创赢计划”已连续两年与数十家创新型中小企业合作，基于真实的客户需求开发可复制的数字化解决方案，摸索出一条政、产、学、研、用等多领域联合创新的实践道路。

京东也与工信部中小企业发展促进中心联合发起“满天星计划”，通过降成本、拓销路、数字化应用、人才培养等多种手段打造长链服务模式，在“输血”基础上实现中小企业自我“造血”。目前，以“满

天星计划”为主的城市专项服务已覆盖全国26个城市，支持近25万家中小企业成长。

孙文凯指出，融通创新并非大企业一味的付出，大企业自身发展也存在着创新灵活性不足、业务边界定位不清晰等问题，同样需要中小企业在融通合作的过程中进行反向赋能。

“没有一家公司能够拥有所有的技术和解决方案，所以大企业搭建平台，吸引不同能力的创新企业，也是为了在未来能够以一个更加完整、专业的解决方案出现在用户面前。”庞邢健告诉21世纪经济报道，数字化转型并非一个企业的单打独斗，搭建创新平台对数字化服务的供需两端都是一个共赢的局面。未来必须面对工业应用的具体场景，发挥初创企业灵活、快速迭代的特点，在一个稳定的平台上不断取得创新。通过推动OT与IT的深度融合，解决不同企业的问题，最终从整体上推动行业生态的数字化转型。