

昆明百度旅游大搜培训怎么 绘应 昆明百度旅游大搜培训

产品名称	昆明百度旅游大搜培训怎么 绘应 昆明百度旅游大搜培训
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

产品详情

百度推广关键词怎么设置？

1、设置关键词的密度

百度推广关键词一般在首段、中间段、文末等合理布局，避免过多堆砌，还可以让逻辑更加有条理。一般关键词的密度控制在2%-15%（合理范围）之间都是比较好的，不过具体也要看行业，只要符合用户体验都不是大问题。至于具体出现的次数，一般只要符合语境都没多大问题，而且为了避免关键词堆砌，可以用近义词、同义词来代替就行了。

升级背景

为满足oCPC二阶情况下广告主对流量的需求，同时提升优化效率，搜索推广-优化中心已于2021年5月25日流量上线“移除否定关键词转化”建议。

搜索推广-优化中心通过对账户的机遇分析和诊断，为账户每日定制提供个性化、方位、详细实用的优化方案。优化方案会结合新近竞争动态和搜索热点，保持随时更新，并且支持集中查看和快速采纳，同时提供预估采纳效果数据，便于决策，帮助优化师在20分钟内完成一个搜索账户的日常优化。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。

精屏蔽：当动态优化的标题内容与您设置的内容完全一致，才会被屏蔽

包含屏蔽：当动态优化的标题内容包含您设置的内容，就会被屏蔽

该屏蔽功能的生效范围是？

A4：添加屏蔽后，生效范围包括——

“标题优化”能力将按照您的设置的屏蔽内容，再做后续动态优化；“优化中心-添加创意获得更多流量”也不会再推荐您屏蔽的内容。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。