

# 昆明百度旅游大搜培训机构电话 昆明百度旅游大搜培训 绘应

产品名称	昆明百度旅游大搜培训机构电话 昆明百度旅游大搜培训 绘应
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

## 产品详情

策略功能的陆续上线，服务于不同客户和不同情况下的转化获客需求，已获得预期的良好效果。但目前新旧并存的产品名称和操作方式，无形中也提高了一对自动出价策略的理解和学习门槛。为了提升搜索推广自动出价策略的整体易用性，降低学习和使用门槛，本次搜索推广投放平台-优化工具-oCPC出价策略管理和操作进行如下升级：

- 1) 依据各类优化模式的应用场景，重新命名各出价方式：从产品名称上明确适合的使用场景，降低理解难度
- 2) 原“点击出价系数控制”升级为“增强模式”：客户可以自行创建“增强模式”出价策略，无需设置出价系数，智能转化模型会基于关键词当前设置的出价，实时动态地小幅调整点击出价，在转化成本基本平稳的前提下，优化转化效果。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。

## 产品维度

产品维度作为我们划分账户结构的一维度，划分计划时首先要考虑这个维度。

它适用于多个产品推广，根据每个产品的利润和价值不同，不同的产品，用不同的计划来进行推广，通过计划层次划分来控制产品的消费和产品，对于后期我们预算上的调整 and 效果监控十分的便利，后续如

果要用oCPC智能投放，更方便转化成本的控制和效果的优化。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。

详细数据区：账户报告，计划报告和单元报告的表格区均支持数据指标查看、载、和不同维度数据的交叉对比等操作。

以单元报告为例：顶部基础操作：系统支持在顶部确/模糊搜索某个单元；击【自定义列】调取需要查看的数据指标击【载】可将当前数据到本地，或直接发送到邮箱。

如果您对表头列间距进行了调整，可通过击【重置列宽】恢复系统默认值。点击【收起图表】则将表格区上方的【图表区】内容收起。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。