# 四川成都直达欧洲COD跨境小包物流 欧洲COD专线

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 四川成都直达欧洲COD跨境小包物流<br>欧洲COD专线 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部 |
| 价格 | 12.00/千克 |
| 规格参数 | 主营业务:欧洲电商COD快递<br>主营业务:欧洲COD物流<br>主营业务:欧洲海外仓一件代发 |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东 |
| 联系电话 | 18688726501 18688726501 |

# 产品详情

继 2013 年 8 月上海浦东的自贸区建成后，国务院又在 2015 年 4 月正式批准设立天津滨海自贸区，
又进一步拉开了新一轮保税物流发展的序幕。 5 月 18 日， 《天津日报》
公布了《海关总署关于支持和促进中国（天津） 自由贸易试验区建设发展的若干措施》， 全文一共 25
条， 除了复制海关总署给上海自贸区海关监管制度外， 还提到了支持跨境电子商务发展[4] 。
保税物流的建设和发展不仅可以有效整合物流资源， 减轻地方财政压力，
而且有利于加快产业结构调整， 促进电子商务业的发展，
尤其对促进地区经济和社会发展有着非常重要的作用。1. 3
跨境电商物流困境跨境电商全流程需要采购供应、 物流配送、 电子支付、
售后服务等环节的衔接配合， 任何环节出问题都可能影响跨境电商的发展。
物流配送作为跨境电商的重要基础和实现环节， 起着非常重要的作用；
物流配送的高效运作不仅可以提高货物的配送效率、 降低成本， 还可以提高客户满意度和复购率；
但目前随着跨境电商市场的快速增长， 跨境物流已明显跟不上市场的发展， 主要表现为： 一方面，
由于国内物流成本高， 国内外物流资源无法整合， 无法发挥各自优势； 另一方面，
国家对跨境物流的规范滞后于跨境物流的快速发展， 导致了无法可依，
存在众多消费者权益得不到维护的问题[5] ， 具体如下： （1） 国内物流操作成本高。
物流成本一般为总成本的 30%～40%， 但是中国跨境电商的物流成本则更高。
由于涉及跨境贸易和跨境物流， 物流的产业链和环节更长，
货品从国外起运到终配送到国内消费者手中， 一般要经过海外收货及清关、 国际运输、
国内报关及配送三大部分， 操作难度和风险高， 无形中增加了中国跨境电商的物流成本。（2）
国内物流与国际物流衔接不畅。 主要表现在： 国内物流企业与国际物流公司差距较大，
难以有效满足电商和消费者的需求。 国内物流企业在全球的覆盖范围、 物流仓储设施、
物流配送效率、 物流信息处理、 物流服务系统等方面水平较低。 容易造成跨境物流供应链断裂，
商品流转速度慢等。（3） 国家的政策法规不完善。 目前我国跨境电子商务的一些试点实现了海关、
出入境检验检疫、 税务、 外汇等管理部门与电子商务企业、 物流配套企业间的标准化信息沟通，
但服务产业链的发展仍然滞后， 完整的供应链体系尚未形成，
配套的法律法规和信用体系等也有待健全，

这些都无形中阻碍了跨境电商和物流企业的快速发展。（4） 售后服务难题让消费者望而却步。
对于国内消费者而言， 海外购买商品的售后服务面临一系列的麻烦。 由于涉及到跨境通关和物流，
换货后的商品很难有顺畅的通道返回国内； 物流等种种费用要消费者承担，
出现退货费用严重超出货品价值的现象。2 对策及建议2012 年以来，
我国政府积极推进经济结构的战略性调整， 扩大跨境电子商务试点， 鼓励电子商务创新发展，
出台多项利好政策。 如： 在“ 6+1 ”个跨境电商试点城市给予税收优惠政策，
即通过跨境电商渠道购买的海外商品只需要缴纳行邮税， 免去了一般进口贸易的“ 关税+增值税+消费税 ”。在我国跨境电商大环境及税收等政策体系的逐步完善下，
建议通过建立海外仓和国内保税仓的形式来逐步缓解跨境电商在资金支付、 货物物流、 报关、
报检等方面的问题， 有效促进跨境电商业发展。2.1
海外仓海外仓储服务指为卖家在销售目的地进行货物仓储、 分拣、
包装和派送的一站式控制和管理服务。 确切来说， 海外仓储应该包括头程运输、
仓储管理和本地配送三个部分[6] 。 此种模式也可概况为集货清关（先有订单， 再发货），
即商家将多个已售出商品统一打包， 并统一存放在海外仓，通过国际物流运至国内，
待电商企业为每件商品办理海关通关手续， 经海关查验放行后， 委托国内快递派送至消费者手中。随着2015 年 5 月份商务部《“ 互联网+流通 ”行动计划》 的推出，
行动计划提出通过建设海外仓打造境外物流体系。

海外仓的建立不仅能够有效缓解跨境电商的诸多物流问题且有利于开拓市场， 具体表现如下：
（1）降低物流成本。 从海外仓发货， 物流成本远远低于从中国境内发货， 例如在中国发 DHL 到美国，
一公斤货物要 124RMB， 在美国发货只需$5.05。（2）加快物流时效。 从海外仓发货，
可以节省报关清关所用的时间， 并且按照卖家平时的发货方（DHL5～7 天， fedex7～10 天， ups10
天以上） 若是在当地发货， 客户可在 1～3 天收到货， 大大缩短了运输时间，
提高了物流的时效性。（3） 有利于开拓市场。 因为海外仓能得到国外买家的认可，
如果卖家注意口碑营销， 也有利于卖家积累更多的资源去拓展市场，
扩大产品销售领域与销售范围。当然海外仓也是把双刃剑， 有优点也有自身的不足。 首先，
便是必须支付海外仓储费。 海外仓的仓储成本费用， 不同的国家费用也不同，
在选择海外仓的时候要做好成本测算。2.2 国内保税仓国内保税仓备货模式，
是指企业先将境外货物运至境内保税区存储，即海外仓库转为“ 境内关外 ”仓库，
再根据订单分批销售给国内消费者[7]。保税备货模式， 也称为备货清关（先备货， 后有订单） 模式。
保税备货的模式不仅可以通过批量运输节约成本， 还能大大缩短买家收货时间。 更重要的是，
自贸区、 保税区的商品， 在法律上可以视为还未通关入境， 无需交税。 而买家订单下来后，
可拣成小包后以个人物品清关， 只需缴纳行邮税。目前国内 6
个跨境电商试点城市均开展了保税备货模式进口业务， 取得了非常不错的效果；
跨境保税备货模式依托保税区的特殊优惠政策， 以其交易速度更快、 配送时间更短的强大优势，
渐成跨境电商主流模式， 具体优势如下：（1） 速度快。
由于保税备货模式中商品提前暂存保税区仓库，一旦消费者通过网络下单，
货物便可直接从保税仓出货并配送， 从而省去货物在国际运输中的时间。（2） 成本低。 一方面，
海外集中采购降低了进口商品的采购成本； 另一方面，
在进口环节可以享受相关税收优惠。（3）透明化。 所谓透明化，
指采用保税备货模式的商品在进口通关、 检验、 检疫等诸多流程完全公开透明，
便于消费者进行质量监督， 利于维护自身权益。对于进口电商平台来说， 保税备货模式不可或缺，
如何能够更好地利用该模式快速灵活地响应市场还在于各电商企业自
身优势与当地保税政策的有效结合。3 结束语与展望目前， 我国跨境电商初具规模，
并开始逐步形成一条完整的产业链。跨境电商运营相比传统电商有新特征， 在跨境物流上，
中国跨境电商遇到了新的问题与风险。 结合中国跨境电商运营新特征，
分析提出跨境电商物流的诸多问题与风险，
建议通过建设海外仓和国内保税仓来解决中国跨境电商在跨境物流方面的问题。
随着我国政府在电商发展大环境、 物流通关、税收优惠、 配套服务等方面优惠政策的陆续出台，
将会更加有效促进跨境电子商务这一新兴业态健康快速发展，
并将进一步提升我国物流业的整体竞争能力。

“ ”战略为我国跨境电商贸易的发展营造了一个良好的政治环境,我国出台了许多针对跨境电商的关、检、税、汇等监管的相关规范和引导政策,以积极扶持跨境电商的*发展,带动跨境电商物流的进步。并且,随着跨境电商物业的发展,地方*对此也越来越重视,这是因为区域跨境电商物流的绩效高低会对该区域的跨境贸易及经济的发展产生重大影响,改善区域跨境电商物流绩效有助于实现经济增长的长期目标,但是政策对区域跨境电商物流绩效是如何进行的影响却没有人在实际中进行明晰。此外,目前关于政策对区域跨境电商物流绩效的影响机理、影响强度和作用趋势的研究文献比较少,迫切需要就“ ”政策对跨境电商物流绩效的研究进行深入探讨。本文运用系统动力学方法研究“ ”政策对区域跨境电商物流绩效的影响,并以杭州市为例进行模型验证。首先,研读国内外**期刊发表的重要文献,对“ ”政策、区域跨境电商物流绩效等的相关研究成果进行梳理分析;其次,从通关、税收和支付三方面对“ ”政策进行分析,并构建区域跨境电商物流绩效的指标体系,同时给出了“ ”政策对区域跨境电商物流绩效系统的影响机理;然后,在此基础上运用vensim软件建立了SD模型;再次,以杭州市为例进行模型验证,从杭州市统计年鉴、杭州市邮政管理局网站等收集到相关数据,并对数据进行分析处理、模型验证、分析预测以及灵敏度分析,研究发现(1)区域跨境电商物流的发展受政策的影响程度很大;(2)各个子系统对于政策力度的变化十分敏感;(3)社会绩效子系统对政策力度变化较为敏感,其次是经济绩效子系统,较后是环境绩效子系统;较后,在此基础上对各地*提出关于区域跨境电商物流发展的相关建议。本文构建了“ ”政策对区域跨境电商物流绩效影响的仿真模型,拓展了“ ”政策对区域跨境电商物流绩效的影响研究,同时为“ ”沿线区域跨境电商物流的发展...

转运公司信息与海关系统不对接，一旦包裹数量剧增时清关延迟、扣留、丢包等就很难避免，
严重影响了客户的购物体验和满意度。售后服务和监管不便。经过近几年的飞速发展，
当今的跨境电商竞争已经由价格战转向创品牌和整合物流供应链等高端领域的竞争。
跨境物流运作向海外建仓、境内外合作构建一体化体系、优化整合供应链迈进，
物流配送策略正在得以提升。
相信随着政府政策和社会各界的支持，跨境电商的物流一定能得到妥善解决。

*放开海淘业务后存在监管漏洞，被不法商户利用混入市场，使阳光和灰色很难界定。
海淘商品目前仍在大量采用灰色清关方式，如快件邮包、水客顺带，甚至干脆走私入境，
使其拥有阳光化合法海淘商品无法竞争的价格优势。需要跨境电商、海关、物流、商检、
税务等多方配合才能使阳光海淘整个环节运作完整。
电商对于时间效率上的要求和原有的海关监管模式效率有着天壤之别，再者各地执行口径不一，
效率**预期，削弱消费体验度和产品竞争力自然不高。所以快件邮包灰色清关亟需阳光化。综上所述，
物流成本高、物流体系不合理、运输及配送周期长、退换货实现困难、灰色清关等，这些困境是每个
B2C 跨境电子商务经营者都正在或必将要面对的，如果不能有行之有效的手段来摆脱以上困境，
即使拥有再好的商品，也将无法得到良好的用户购物体验度。由于 B2C 模式下，
企业与消费者之间的物流环节作为虚拟平台以外仅有的连接桥梁，
消费者会将物流环节的体验主观地放大为对该电子商务企业整体的评价。
所以如果跨境电子商务企业不能解决以上难题，也就意味着，
无法在当下的激烈竞争中不被其他竞争者打败

深圳市森鸿国际物流有限公司是经地区商务部、交通部和海关总署批准成立的*电商物流企业。从事*电商航空运输服务十余年，在大陆，中国，、印尼、泰国、日本拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。

深圳公司位于深圳市宝安*机场北侧，交通便利，地理条件优越。机场操作中心拥有大型中转仓及全天候快件操作处理能力。公司在深圳机场,东莞寮步，香港九龙,均设有大型仓储配送网点。可为贸易仓储，快运，代理清关需求的客户提供仓储配送，物流联运等一系列服务。