

四川成都直达欧洲COD跨境电商物流 欧洲COD专线

产品名称	四川成都直达欧洲COD跨境电商物流 欧洲COD专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/千克
规格参数	主营业务:欧洲电商COD快递 主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

跨境电商物流风险规避技巧物流运输途中，包裹出现遗失、破损、海关扣关以及包裹退回的现象时有发生，我们就来看看一些常见的问题，并探讨下解决的方案。国内问题1、转运中货物破损或丢失常见的货物破损或丢失，有可能是这几种原因造成的。一是某些货代为了追求更大的利润，选择更换偏远的渠道造成的，导致货物上网的信息非常慢；二是由于物流线路较长，一些较远的城市容易出现车辆颠簸、转运碰撞，造成货物丢失或破损；三是个别货运代理对高价值产品扣货，这是极个别的现象，在平时的物流中不常见但却有发生；四是物流操作人员不规范操作或暴力分拣。另外，香港出货的货品还要面临香港代理查货的风险。面对这些问题，商家们要选择正规的货运代理公司，产品要严格包装好。2、海关没收查验商家在国内海关查验方面容易出现的问题主要有三个：一是假冒产品，我国坚决打击假冒产品，因此海关对假冒产品的查验也是严格的；二是海关禁止出口的产品，电池、粉末、液体、贵金属等禁止出口的产品是无法通过海关查验的；三是冲关问题，主要指的是商业快递，有些商品是需要商检的，有些货代会建议商家虚报货值、货量较大商品的品名和价格冲关，一旦被海关查出，货物将会被退回，严重的将被罚款。因此，商家要遵纪守法，按海关规定出口，尽量避免出现以上问题，在出口前了解需要的出口清单材料，如商检证明、报关文书等等。国际风险1、未通过航空安检我们都知道，危害航班干扰信号、易燃易爆产品、涉嫌假冒伪劣的产品都无法通过航空安检。因此，商家运输货物中有危险品，要做好危险品证明，并在航空公司备案；有电池类产品，要做好MSDS证明；避免做涉嫌假冒伪劣的产品。2、转运途中的风险航空包裹在到达目的国时要经过很多中转，这个过程中就容易出现很多问题。国际物流中转过程中的丢失、恶劣天气导致的包裹投递延迟、分拣人员暴力分拣、中转拆包导致的外包转破损都是在转运途中较容易出现的问题。如果货物中有易碎物品，商家要多贴易碎品标签，在发货前多垫泡沫、气泡袋、打木架或木箱，以加固好自己的产品，保证产品安全；在货物货值较高的情况下，建议商家购买保险；面对时效要求高的货物，商家要注意选择物流方式，慎用邮政大小包。3、清关问题常见于巴西的关税过高，买家不愿清关，买家国家限制进口产品，侵权产品被海关查扣，申报价值与实际不符，货物需要退回或当地弃件及销毁等等都是比较常见的清关问题。为了避免出现这些问题，

商家要了解产品在目的国海关清关要求，尽量避免涉嫌侵权仿牌产品，尽量如实申报产品价值，特殊情况：客人要求低申报，要保留好证据。申报品名要尽量详细，避免只写“礼品”“配件”。

要注意的是，商业快递邮寄到巴西，一定要写上收件人VAT税号，电子产品邮寄到欧洲尤其意大利、西班牙一般需要CE，而西班牙、葡萄牙、波兰、乌克兰、意大利、俄罗斯、巴西、以色列这八个国家不能弃件或销毁。选择合适的物流对于速度要求高的产品，可以选择商业快递。商业快递费用高，可以全程追踪，在5-7天左右到达目的，丢包和客户撤销付款的风险小。速度要求不高的情况下，可以选择航空小包。航空小包可以发2Kg以下的货，特点是便宜、方便，全球通邮，价格统一，但时效不稳定，更新信息慢，丢包和客户纠纷风险大。不同国家的物流环境，特别是物流软环境的不同，不同国家的物流运输方式差异化就很大。西欧、北欧、南欧可以用DHL、TNT，这两种清关能力强。TNT在荷兰、比利时优势明显。在东欧，DHL优势区有卢马尼亚、保加利亚、摩尔多瓦、匈牙利等，EMS优势区有希腊、俄罗斯、土耳其等。在亚洲，韩国、日本泰国等东南亚国家适合发FedEx、DHL。FedEx时效快，DHL具有速度快的特点，但它的价格高。印尼建议发DHL，因为它的清关能力强。加拿大、美国等美洲国家，FEDEX、UPS、DHL比较适合，它们的清关能力强，速度快。墨西哥适合FEDEX，阿根廷、巴西适合中国邮政EMS。要注意巴西需要提供税号。中南美FEDEX价格优势，但要小心清关风险。大洋洲，DHL、UPS速度快，但价格高；TNT、FEDEX价格低，但相对网点少。要特别注意澳大利亚的产品包装要贴上“MADE IN CHINA”。中东地区适合中东快递ARAMEX、EMS。非洲的商业快递非常贵，偏远地区多，建议发EMS。总言之，EMS各国的通关能力强，航空小包能到达商业快递和邮政快递到达不了的很多国家和地区，几乎通邮全球，运输范围广是它的优势。

Vasagle品牌推出则是致欧科技品牌化能力好的体现，主打铁木家具系列，捕获了众多欧美“工业风”家具爱好者的内心。从产品差异化竞争来看，致欧科技主张不跟风，挖掘客户的痛点，通过自主设计满足客户的多样化需求。

嘉御基金的投资逻辑是，看好跨境B2C品牌，关注品类及品牌力，不看好买手型；跨境B2C品类看好“相对快消”和“相对耐用”；看好垂直跨境平台，重视局部区域突破。嘉御认为跨境B2C电商要抓住新的机遇，选好品类、提升品牌力以及产品研发能力是核心。

随着经济全球化的不断发展,经济的发展地域不断扩大,给跨境电子商务带来了巨大的机会和考验:如何有效解决跨境电商在物流选择上的成本控制,一直以来都困扰着跨境电商企业。境外订单增长迅速,海外物流却跟不上步伐,延误、爆仓、退换货物等问题不断,而且发生的频率也是越来越高。在跨境电子商务的迅猛发展情况下,跨境物流的发展没有跟上节奏,追不上跨境电子商务的发展需要,这样的经济背景下,海外仓储这种物流模式应运而生。海外仓作为一种跨境物流模式,在一定程度上降低了跨境物流在商品运输的成本,增强了跨境物流的时效性,进而缓解了跨境电商企业与海外买家之间的矛盾。而文献中跨境电商选用海外仓的物流模式下能保证节约成本,却没有在跨境电商物流领域中得到证实,由于海外仓作为跨境电商的物流模式,会影响跨境仓储成本,限制跨境运输商品的规模,从而会对跨境电商企业家引起成本因素不确定的风险。因此,本文研究跨境电商选用海外仓物流方式的成本,不仅能清晰理解跨境电商选用海外仓物流,而且可以明确选用海外仓的盈利的临界点。目前国内外有许多学者对跨境电商企业选用海外仓的物流模式能否有效节约成本进行了研究,得出了选用海外仓模式可以节约成本,增强时效的结论。但是对于跨境电商成长过程中必须满足什么样的必要条件,才能在选用海外仓模式下有效的节约物流成本,进而达到企业盈利的目标却鲜有深度研究,因此对于跨境电商选用海外仓的成本控制方面还有很大的研究*。本文拟从跨境物流之海外仓储的成本构成部分分析,运用成本会计知识,引入跨境电商海外仓储的成本的组成部分:头程运费、订单管理费、仓储费、尾程运费,根据跨境电商选用海外仓各成本组成部分进行成本会计作业细分,得到选用海外仓的总成本,根据单件商品的进价和卖价,得出跨境电商的盈利模式。