

四川成都直达欧洲COD跨境电商物流 欧洲COD

产品名称	四川成都直达欧洲COD跨境电商物流 欧洲COD
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/千克
规格参数	主营业务:欧洲电商COD快递 主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

A Dece Oasis在欧洲的投放广告

此外，头部出海品牌也在欧洲加大布局。根据安克创新2021年年中财报显示，2021年上半年欧洲地区在收入金额方面依然是仅次于北美第二高的地区，其收入金额同比增长了71.3%，是几个重点出海市场中同比增长幅度是很高的。

作为「跨境物流」运营板块经验丰富的从业者认为，从商家的角度，可以从以下几个方面做出努力：

一、投放

越是偏远的地区，签收越不好把控，商家可以尽量减少人口稀少的城镇的订单数量。

二、审单

审核基础信息

发货前，商家可以对地址和电话信息作出简单的审核。

基于跨境电商环境的国际物流模式分析跨境电商目前已经成为一种新型的国际贸易形式，因此其对我国的国际贸易有着强大的推动作用，并且为了推动跨境电商的发展，政府也出台了一系列相应的支持政策。同时跨境电商具有消费便利、提升销售总额、中间环节少等优点，已经被众多电商企业视为提升其自身竞争力的主要手段，因此，解决跨境电商交易时的物流问题成为了众多电商企业和消费者普遍关注的问题。

一、跨境电商及其与国际物流概述1. 跨境电商跨径电商是指交易的两个主体（买方和卖方）位于不同的关境，且在一定的电子商务平台的帮助下完成了商品选择、支付等交易环节，后卖方通过跨境物流将商品送至买方手中的一种交易模式。2. 跨境电商与国际物流间的关系国际物流是

指在应用国际化物流网络的基础上应用现代物流技术而选择的一种高效率、低风险的物流方式，主要呈现方式是交易货物在不同关境间的流动。跨境电子商务的主要内容有：信息流、商流、资金流以及物流等，前三者可经网络虚拟实现，但后者只能通过实体交易实现。因此，国际物流的效率和成本问题成为了跨境电商达到自身效益的首要难点。

二、跨境电商和电商物流的发展趋势和特点

1. 跨境电商的发展趋势

目前，跨境电商发展的主要方向已经开始由B2C转变为B2B，这一方向能实现生产和销售共同发展，从而促进国际物流的转型。B2B采用的物流方式为国际小包，与传统的EMS、UPS以及TNT等物流方式相比，具有成本低、便利、实现门到门服务的优点，因此小包物流方式成为了广大跨境电商的物流模式。中国跨境电商的发展速度较慢的一个主要原因是中国的与产品相关的售后体系不完善，这对注重售后服务的许多欧美国家消费者来说是一个重要阻碍点。

2. 跨境B2C电商采用的主要物流方式

(1) 小额邮包、国际快递 小额邮包主要指的是新加坡邮政小包、中国邮政小包、中国香港邮政小包等。该物流方式的主要特点是物流时间长、物流信息更新较慢。国际快递是指EMS、DHL等物流方式，虽然该物流模式的速度较快，但其费用过高。目前这两种物流方式的使用企业较多。

(2) 海外仓 海外仓是指跨境电商在境外国家（地区）租赁仓库，并且一次性的运输大量商品至目的仓库，当国外客户通过电子商务平台下单后，跨境电商根据客户的地址信息选择近的境外仓库将商品配送给客户；另一种方式是跨境电商与国外物流公司合作，这种物流方式效率较高，但相应的运营成本也较高。

(3) 聚货后规模化运输 该运输方式分为外贸企业联盟集货运输和外贸企业集货运输两种方式。前者是各个外贸企业搭建一定的外贸联盟，在此基础上进行货物的共通运输，降低物流成本；后者是指某一企业拥有自建的跨境电子商务平台，顾客下单后商家将货物运送至国内的仓储公司，由仓储公司完成货物分类整理，再交给第三方物流公司完成货物配送。

跨境电商的主要特点跨境电商主要包括以下5个特点：(1) 交易成本低，顾客可直接通过电子商务平台完成商品的选购和下单工作，不需要代理商；(2) 境外买家下单后可在1-2周内便可收到其购买的货物；(3) 完善的电子商务平台为买家提供了简单便捷的交易方式；(4) 由于国家政策的推动作用，跨境电商的货物通关率显著提升，大大降低了电商货物损失，但由于物流服务水平、地区跨度等问题，国际物流方式普遍存在着成本高、物流环节多、运输时间长等瓶颈问题。

4. 跨境电商进出口物流模式

笔者对我国的跨境电商进出口物流模式进行了细致分析，出口物流模式主要内容有：(1) 中国邮政是我国跨境电商的物流方式，所占份额高达50%，虽然中国邮政已经在全球范围内有着较好的运营网络，但仍然无法与国际主要四大快递的物流水平相比；(2) 国际四大物流快递服务好，但成本高；(3) 海外仓能够快速经济的将货物运输至买家手中；(4) 跨境专线物流的规模效应较好，但在国内的市场份额有限；进口物流模式：

我国的进口物流模式主要有转运模式和直邮模式两种，转运模式主要有灰色海淘和阳光海淘两种方式，直邮模式包括商业快递直邮和两国快递直邮两种方式。

5. 新型物流解决方案

(1) 有网上丝绸之路之称的郑州中大门保税直邮体验中心于2015年5月对外开放，客户不用出境也可以在网上访问中大门网站，买到安全放心的母婴用品、美妆护肤品等。该物流模式的主要特点是海外段变成大宗商品B2B运输，运输成本大幅度降低，且其运输时间与境内的送达时间相仿，增加客户的购物体验感。这一购物模式能将信息流、支付流以及物流三合一对接海关平台，利于海关监管。

(2) 上海跨境贸易电子商务试点于2013年12月开始启动，其主要运作模式为“直购进口”和“网购保税进口”，消费者可通过专门的面向全球的购物网站完成交易流程。该购物模式主要依托于海关监管保税店，以零售的方式完成销售奶粉、保健品等商品。所有的商品被运至保税区，再根据客户的具体订单详情完成配送，同时征缴行邮费。

三、提升跨境电商环境的国际物流效率的策略

1. 建立健全评估体系

建立健全国际物流评估体系是提升国际物流水平的主要政策型解决方案，因此应该根据国际物流的主要特点和基本内容，建立相应的能力评价指标体系，进而保证在此基础上降低国际物流成本，提升整个体系的管控能力、协调能力、响应能力以及差异化物流服务能力。