

四川成都直达欧洲跨境COD小包物流 欧洲COD

产品名称	四川成都直达欧洲跨境COD小包物流 欧洲COD
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/千克
规格参数	主营业务:欧洲电商COD快递 主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

近年来，浙江跨境电商发展势头迅猛。2015年，浙江跨境电商出口额逾40亿美元，连续几年位居全国第二位，这也带动了浙江农产品跨境电商及其物流的发展。众所周知，跨境电商的发展得益于跨境电商物流系统的协调配合，目前，物流是制约跨境电商快速发展的重要因素之一。快速、高效、安全、可溯的跨境电商物流将是浙江农产品跨境电商发展的有力支撑，也有利于浙江农业实施“走出去”战略，并有效提升跨境电商农产品的流通效率。但是，目前浙江农产品跨境电商物流系统发展时间较短，还不完善，存在较大的改进空间。因此，运用SWOT分析法，对浙江农产品跨境电商物流系统自身的竞争优势、竞争劣势、机会与威胁进行有效梳理，可为跨境电商物流系统的构建与优化提供借鉴与参考，从而更好地促进浙江农产品跨境电商的发展。

1 浙江农产品跨境电商物流系统优势分析 (Strength)1.1

政策红利2013年，浙江杭州获批成为跨境贸易电子商务国家首批试点城市。2015年，杭州又跃身为“中国跨境电子商务试验区”。杭州跨境电商产业园是集“保税进口”与“直购进口”模式于一体的全业务跨境贸易电子商务产业园，并设有跨境一步达。试验区的设立为探索跨境电商税收政策和品类开放(生鲜产品等)提供了实践平台。2016年1月，宁波又成为浙江第二个获批设立跨境电子商务综合试验区的城市，至此浙江依托跨境电商综合试验区，积极探索制定贸易新规则，创新外贸发展新模式，推进“大众创业、万众创新”。也为浙江电子支付、物流配送等现代服务业的发展提供了契机，并将对进一步完善农产品跨境电商物流系统提供新的支持和发展机遇。此外，“义乌试点”即义乌作为国际贸易综合改革试点城市，也为义务贸易投资及跨境电商线下通关流程的便利化创造了机会。近几年来，义乌跨境电子商务外贸零售额连年翻番。

1.2

区位优势浙江省地处长三角洲，是中国经济活跃的省份之一，块状经济明显，浙江濒临东海，海岸线较长，港航资源得天独厚，拥有宁波、舟山、嘉兴、台州、温州5个海港，连接全球100多个国家和地区。浙江位于中纬度地区，地形复杂，素有“七山一水两分田”之说，属于亚热带季风气候，四季分明、雨水充沛，而且浙江又处于长江流域，农业灌溉水源丰富，自然条件十分适宜各类农作物的生长，也有利于农产品的培植。浙江作为沿海发达省份，商流、物流、信息流和资金流发达，2015年浙江省进出口贸易总值达3467.8亿美元，这为跨境贸易电子商务提供了良好的贸易基础。

同时，浙江中小微企业众多，机制灵活、网商群体密集、且批发市场众多、信息网络畅通、这些条件

都有利于跨境电商农产品的快速集散与分拨。1.3

交通优势浙江地处长江经济带与东部沿海经济带的“T”型交汇点，交通优势明显，运输网络四通八达，是连接南北西部重要的交通枢纽，海陆空综合交通运输体系齐全。近年来，浙江高铁、高速公路建设步伐不断加快，构建了省际省域高铁“1小时交通圈”，逐渐形成了放射性的铁路公路网络系统，从而实现向西与陆上丝绸之路相接，向东与海上丝绸之路相接。此外，浙江积极完善机场布局，增强枢纽机场和干支线机场功能，加快嘉兴、丽水新建机场建设，构建全省互联互通的通用机场网络，

打造空中“1小时交通圈”。随着浙江跨境贸易电子商务的不断发展，

浙江国际航空货运市场前景广阔，现已全面辐射亚洲，链接欧洲、美洲、大洋洲、非洲各主要城市的运输服务。同时，浙江也积极打造国际的现代航运体系，以宁波舟山港为核心，推进舟山江海联运服务中心建设，努力打造全球的现代化枢纽港和国际港航物流中心。完善江海河联运航道网络，促进港产联动，打造内河水运转型发展示范区。可见，浙江日益完善的交通运输体系，不仅有利于降低物流成本，还为加速跨境贸易货物的集散、分拨与配送创造了先决条件。1.4 物流业基础优势浙江集海港、航空港、铁路港、公路港以及信息港“五位一体”的物流体系日益完善。2011年~2016年浙江省物流业增加值年均增长10%。浙江拥有A级以上物流企业超500家，上市物流企业10家。同时，

浙江物流业三大国际影响力初步形成：宁波舟山港成为“21世纪海上丝绸之路”主要物流枢纽，横贯“丝绸之路经济带”的中欧、中亚班列实现常态化运行，杭州和宁波列入国家跨境电子商务综合试验区。同时，浙江省积极建设了一大批综合性物流园区，通过打造一批骨干物流企业，不断增强核心竞争力。此外，以海外仓、物流专线等为代表的新型物流业态正在出现。2

浙江农产品跨境电商物流系统劣势分析(weakness)2.1 物流成本高，物流系统不完善农产品自身的特殊属性决定了其对物流配送的时效性有严格要求，然而跨境电商物流运程远、环节多，整个物流产业链条较长，而且海关、商检等不可控因素较多，市场风险等导致跨境农产品电商物流成本高。此外，

浙江物流基础设施建设仍不完善，海、陆、空三方运输体系协作运行能力低下，效率欠缺，物流信息化程度不高，这些都无形中增加了物流成本。可见，跨境物流系统不完善这一劣势已然成为阻碍浙江农产品跨境电商发展的重要制约因素，亟待解决。

物流配送时间长农产品跨境电商产业链长，从一国农户、加工企业到另一国终消费者，

经历的物流环节众多，境内外海关清关查验，以及检验检疫所需时间也较长，

这就导致整个物流周期偏长，而对于跨境农产品贸易，尤其是生鲜农产品跨境电商来说，

农产品保鲜问题就成了一个棘手的问题。当前，浙江冷链物流系统规模较小，化水平不高，信息滞后，尚没有形成一整套监控和保障跨境电商农产品生产、包装、储运、配送等全过程独立完整的生鲜农产品冷链物流体系，这就严重影响了浙江农产品跨境电商的发展。2.3 信息不对称，

物流信息系统不健全农业信息网络不健全，不仅农业产业链上下游企业的信息难以对接，而且农产品品种和质量与国外市场供需也无法及时对接，从而导致农户或中小企业农产品跨境销售的积极性不高。另外，

涉及农产品跨境电商的相关物流企业，其物流新技术应用水平和信息化水平都较低，物流企业之间也没有形成信息共享机制，缺乏物流资源的有效整合，区域间信息流通不畅，致使农产品跨境电商物流往往带有一定的盲目性，流程欠合理，这直接影响到跨境电商农产品的质量和销售。2.4

物流的售后服务不到位农产品跨境电商流通环节多，加之跨境物流、保鲜技术与设施的相对落后，

使得农产品在跨境流通过程中，损耗较大，品质难以较好的掌控，容易导致国外客户不满意，而招致直接的退换货等风险。发达国家特别是欧美日等国消费者的消费习惯决定了他们一旦对农产品质量等有任何怀疑或不满意，便会直接选择退换货，而对于农产品跨境电商来说，由于农产品的特殊性和易腐性，

以及跨境物流周期长和成本高等问题，一般很难满足国外客户的换货需求，从而导致售后服务的不到位或缺失，这也往往会导致农产品跨境电商的直接货损。3 浙江农产品跨境电商物流系统机遇分析

(opportunity)3.1 “一带一路”战略契机“一带一路”战略，

即建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想，意味着中国对外开放实现战略转变。推进“一带一路”建设，中国将充分发挥国内各地区比较优势，实行更加积极主动的开放战略，加强东中西部互动合作，全面提升开放型经济水平，这也给浙江的经济贸易发展带来了巨大的机遇。“一带一路”战略背景下，通过推进浙江海洋经济发展示范区和舟山群岛新区建设，加强宁波—舟山等沿海城市港口建设，加大科技创新力度，形成参与和引领国际合作竞争新优势，

浙江逐渐成为“一带一路”特别是21世纪海上丝绸之路建设的主力军。

而跨境电子商务正成为浙江经济转型升级的重要载体，得益于长江经济带海关一体化改革以及“义新欧

”班列全线贯通等一系列利好，浙江省对“一带一路”沿线国家进出口呈较好的增长势头。