

四川成都直达欧洲COD电商小包物流

产品名称	四川成都直达欧洲COD电商小包物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/千克
规格参数	主营业务:欧洲电商COD快递 主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

2013年8月的国办发[2013]89号文《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》；2014年3月4日发布的《海关总署关于跨境贸易电子商务服务试点网购保税进口模式有关问题的通知》；2014年5月23日海关总署出台《关于支持外贸稳定增长20条措施》；2014年7月23日海关总署公告第[2014]56号《关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》。

从这些新颁布的政策法规中可以看出，近年政府对发展跨境电子商务极为看重，对发展跨境电子商务所带来的高水平外贸活动抱有很大期望。因此，政府将在政策法规方面进行鼓励扶持，这也正是大力发展跨境电子商务物流的良好时机。3.2

经济环境方面分析改革开放以来我国经济持续高速增长三十余年，对外贸易的增长在很大程度上起到强劲的推动作用。但2008年金融危机重挫全球经济，世界主要发达国家和经济体遭受重创，我国经济也在一定程度上受到对外贸易下滑的影响。

由于我国国内在消费能力仍未完全得到激发，也给我国的经济带来了非常大的压力。不过，世界各地对与我国开展经济贸易的需求依然大量存在。在此基础上，

凭借全新电子商务技术的发展与支持，跨境电子商务使各国消费者能够通过互联网与全球商品经营者直接取得联系，使全球范围内的B2C采购和销售成为可能。这一交易形式相当大地缩短供应链长度，降低贸易中间环节和交易成本，经营者与消费者双双收益。3.3

社会环境方面分析跨境电子商务大力发展，也影响着人们的生活消费习惯，甚至社会行为方式。它让全球各地联系更紧密，消费者仅通过互联网设备就可以轻松接触并购买到不同国家风格各异的商品，或是更加物美价廉的商品。无疑，发展跨境电子商务增加了人民之间的相互联系与融合。同时，

开展跨境电子商务业务的门槛很低，显著的优点是减少中间环节、降低交易成本，大量企业甚至个人都可以参与其中，从而为全社会提供了一条优质的就业渠道。3.4

技术环境方面分析电子商务技术是进入21世纪以后由少数发达国家开始，逐渐影响到一些较开放的发展中国家。中国作为进出口贸易的大国，有着世界工厂的称号，国内电子商务飞速发展，出现了一批领头的平台企业，也出现了大量电子商务从业者，

同时各种应用技术也随之飞速发展，这为电子商务物流的发展提供了良好土壤。B2C跨境电子商务物流的现行主要模式4.1

现行出口模式分析目前跨境电子商务出口现行主要有三种物流模式6：国际快递、

邮政小包、专线速递，各种模式的特点如下：4.1.1 国际快递此类模式中使用的是如敦豪、UPS 快递、联邦快递、TNT 速递等传统跨境物流，考虑到不同客户、地域、重量、体积的货物，可选不同渠道递送。此种递送渠道总体来说，在时效性上都是有保障的，而且丢包率很低。不过此类递送渠道费用较高，即便使用企业账号后的折扣价格，也比其它物流方式高出很多。比如，递送德国的 2.5 公斤包裹，市面上几种递送方式的低价格在 180 至 265 元的区间。除了有特殊需求，在当前比拼价格的年代，此类递送渠道的使用会是很少的，毕竟鲜有商家能够承担将纯利的五分之一作为物流成本。此类递送渠道对货品要求严格，基本不能递送的产品有冒牌、含电池或特殊类的，致使此类递送渠道当前市场份额较小。价格因素始终是跨境电商扩展市场的瓶颈，然而此类快递公司存在较大问题，就是送货地偏远地区的附加费是非常高的。不过国际快递渠道的性和时效性是非常好的，一旦价格降下来，对邮政渠道的冲击是非常大的。所以建议一般货值高需求急、2 公斤以上的货品可选择国际快递方式发货。据此可分析得出结论：跨境电商进口的国际快递物流模式，物流成本较高，运输风险较低，配送时效较短，配送种类较少，覆盖市场较广，顾客体验较好，配送控制较差，信息反馈较差，服务深度较差。

邮政小包此类模式主要通过各国邮政体系递送货物，依托个人邮包方式发货。现在市面上主要有中国、香港、新加坡、德国、斐济、瑞士、荷兰、英皇、比利时、马来西亚等国邮政。价格便宜、清关便捷是此种递送渠道的优点。但在各国的清关政策收紧下此优点也慢慢变得不很突出了。例如，原有中国邮政小包单价为 50 元每公斤，议价后可能更低。现在价格涨了近 1 倍，约 90 元每公斤。而且小包若含电池、粉末、液体等特殊货品，在正规情况下已不能清关了。也有提供可清关服务的代理，但没有保障，被检出就要退回，甚至被海关直接扣下。此情况是致命的，对于跨境电子商务来说无论何种平台上销售，这类损失是无法承担的。邮政小包时效慢、丢包率高、非挂号件无法跟踪。时效慢，所有代理商给出的小包递送周期均是 15 至 30 天，而八成以上包裹递送超过一个月，遇节假日或旺季周期还会延长。丢包率高，用户可能经常遇到，小包发出后中国海关有了出货信息，但用客户几个月后询问时才发现货品并未送达。如需跟踪就要使用挂号件，会在原价基础上加 10 元挂号费，发货频率高的话又是一大笔成本增加。此种递送渠道在一段时期将仍是主流方式，占据着跨境电商递送渠道较大份额，但对于邮政服务会有更大的改变，从业者就不要寄予太大希望了。据此可分析得出结论：跨境电商进口的邮政小包模式，物流成本较高，运输风险较高，配送时效较长，配送种类较少，覆盖市场较广，顾客体验较差，配送控制较差，信息反馈较差，服务深度较差。4.1.3 专线速递此类模式是专门对于某国家的专线递送方式，其特点为货品送达时间相对固定，运费较国际快递便宜，清关便利有保障。专注某国或地区的跨境电商企业，专线快递是较好的物流解决方案。物流公司自行控制国内线路段，时效有保证。但是服务体验上，专线物流可能不如快递物流，比如普通专线物流目前还没有退换货服务，服务体系还需要继续健全。对跨境电子商务局限于特定的地域来说，专线快递比传统快递较有优势，时效不错、清关，若经营者只开展某地区业务且有清关方面要求，专线物流乃是首要考虑的不错选择。据此可分析得出结论：跨境电商进口的专线速递物流模式，物流成本较低，运输风险中等，配送时效较短，配送种类较多，覆盖市场较少，顾客体验中等，配送控制中等，信息反馈中等，服务深度中等。

现行进口模式分析目前跨境电子商务进口现行主要有两种物流模式7：

传统外贸的一般贸易模式、海外代购的跨境直邮模式，各种模式的特点如下：4.2.1

传统外贸的一般贸易模式此类模式中，国内经销商给境外卖家下订单后，货物由卖家仓库通过配送空港，或海运整箱或海运拼箱运至承运商在口岸的仓库，由承运商或报关代理进行出口清关，通过航空干线或海运干线进行跨境运输，货物运至进口国口岸，由承运商或报关代理按照“货物”进行进口清关和商检等工作，再运至经销商仓库，之后由经销商完成国内销售环节。买家只能被动接受国内经销商所销售的产品。买家在国内电子商务平台及其现场购买，便捷度较高。对于出现在商品法检目录上的商品，进境货物入境之后、报关之前，需要向进出境检验检疫局报检，进行法定入境检验检疫，检验合格后方可取得通关单，才可进行下一步的报关工作。所以存在问题的商品是无法进入我国商品流通环节的，商品的品质质量和使用安全是有保障的。

这种模式是传统的贸易模式，售后服务的渠道较为成熟，退换货等问题都可以从经销商处得到方便快捷的解决。

传统的贸易模式，在与具备更多优势的其他新模式较量中，容易遭受冲击。虽然市场会存在一定的削减，但并不会被完全取代。该模式的价格组成为商品的采购成本，加上海外环节运输费用，加上我国进口关税、增值税，加上批发零售及代理等中间环节费用，以及国内环节的流通运输费用。以一罐采购价格为100元的奶粉为例：采购成本100元，海外运费10元，关税、增值税26元，批发零售及代理40元，国内流通运费10元。终消费者购买价格为186元。据此可分析得出结论：跨境电商出口的一般贸易模式，在物流环境方面，国内电商及其现场购买，便捷度高，性价比不高；商品品质方面，法定入境检验，品质有保障；售后服务方面，渠道成熟；未来趋势方面，传统贸易遭受冲击；价格组成方面，
采购成本+海外运费+关税+增值税+批发零售及代理+国内流通运费。4.2.2

海外代购的跨境直邮模式此类模式中，买家给境外卖家下订单后，货物由卖家仓库通过快递打包、配送空港，通过航空干线的跨境运输，进入本国后按照“物品”行邮清关，再通过陆地配送，终送达买家手中。国际货运时间长，被海关查扣的风险高，下订单后的物流时间为2周至几个月。对于普通采用直邮方式进境的物品，在入境时海关只能对商品进行违禁品的筛查和一部分物品的抽检，监管不可能做到面面俱到。再加上海外代购环节市场混乱，又无从监管，可能存在的非法代购商以次充好，或根本就是以假货冒充。所以导致这种模式下的商品走私、假冒等现象很难被禁止。这种模式下，商品普遍是由海外代购者购买而来，在将商品邮寄至消费者手中后，代购者就完成了此单交易。但当消费者因退换货的需求找到电子商务平台后，电子商务平台有可能不接受其退换货的要求。即使电子商务平台接受了消费者退换货的要求，由于该环节在境外不易控制，消费者也很有可能要承担退换货的邮寄费用并等待很长一段时间。这种模式下，由于监管无法到位，使逃收、走私假冒等乱象得以滋生。但随着国家相关政策不断完善，这种灰色通道将会紧缩，其市场也会逐步萎缩。该模式的价格组成为商品的采购成本，加上采购中间环节的附加成本，加上跨境直邮费，以及我国进口行邮税。以一罐采购价格为100元的奶粉为例：采购成本100元，采购附加成本20元，直邮费50元，行邮税0元（ $100 \times 10\% = 10 < 50$ ）。终消费者购买价格为170元。据此可分析得出结论：跨境电商出口的跨境直邮模式，在物流环境方面，国际货运时间长、风险高，成本高；商品品质方面，市场混乱，走私、假冒难禁；售后服务方面，退货时间长、成本高、难度大；未来趋势方面，国家紧缩灰色通道，市场逐步萎缩；价格组成方面，
采购成本+采购附加成本+直邮费+行邮税。现行主要模式的困境解析B2C

下的跨境电子商务终要由国际物流完成。

国际物流发生在不同的国家和地区之间涉及多个不同的物流系统，所以通常国际物流的风险更高，不确定性更强。从跨境物流的运作层面出发，适应国际贸易的清关、商检和保险业务，是除了包装、运输和仓储以外还必须增加的重要环节。跨境电商总规模在不断扩大，随之其物流环节面临压力正在逐年上升，然而在物流服务水平方面消费者仍然不断提出要求，也令物流环节被诟病的境遇长期无法改观。

物流发展的滞后也在一定程度上制约着跨境电子商务的发展。目前主要面临的困境8：4.3.1

物流成本高跨境电子商务涉及跨境贸易和跨境物流，产业链更长，环节更多，一般包括国内的物流和海关环节、国际运输环节、国外的海关和物流环节等。物流成本通常为总成本的三成至四成，但是跨境电子商务在我国的物流成本更高。尤其是在海关和商检等国内环节的操作难度大、风险更高，也使我国跨境电子商务在无形中增加了物流成本。