

淘宝店铺怎么才能提升店铺搜索排名|鸿石传媒

产品名称	淘宝店铺怎么才能提升店铺搜索排名 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

提升店铺搜索排名

- 1、设置好店铺宝贝标题关键词，卖家可以通过淘宝搜索下拉和搜索系统推荐词来寻找搜索热门词，再把这些热门词用到店铺宝贝标题中，增加店铺商品被搜索到的几率
- 2、做好店铺商品关键词分类 分为必用关键词、推荐关键词、选用关键词三类。必用关键词是店铺做宝贝关键词必须压用到的；推荐关键词就是zui好也要用上的那些关键词；选用关键词就是在标题不够30个字时可以增加一些补上去
- 3、尽可能地用zui热并且zui适合该宝贝的关键词来做标题，标题尽量要写满30个字。提升店铺搜索排名4、善于利用宝贝上下架，淘宝搜索排名的规则是宝贝越接近架，排名越前。而宝贝上架可以选择7天后下架或14天后下架，在这里我们就毫无疑问地选择7天后下架了，因为这样一个宝贝每周都有一次下架，也就是每周都有一次机会排名很前。如果宝贝在排名很前的时候，刚好是搜索人数比较多的时候，那这个宝贝所引来的流量就更多了 如果宝贝在搜索人次特别少的时候下架，那就基本上得不到流量了

第二，通过第三方平台活动来引流 很多店铺由于店铺本身条件的现在或者在开店初期，新pin推荐初期等因素，导致店铺很难报名参加官方活动，这时候店铺就可以选择地方平台来帮助引流量了，这里说的第三方平台就是在试客联盟试用推广平台发布店铺商品试用活动，通过试用来吸引买家进入店铺，给店铺引入流量。而且还可以选择进行“搜索试用”来提高店铺搜索量，提高店铺商品搜藏、分享量，提高店铺搜索排名，进而帮助店铺引入更多自然流量 提升免费搜索流量

第三，通过淘宝官方活动来引流量 的淘宝的官方活动，如天天特价、聚划算、试用中心等，每天聚集的流量是很多的，店铺在这些平台上发布商品信息，能给店铺引入大量的流量，在参加活动之前，需要多去了解活动报名的条件，做好报名准备，且店铺内部也要做好迎接流量的准备，准备充足方能给店铺带来更多的帮助

以上就是我店铺做好的基本流程啦~希望对新手卖家有些许的启发，如果开店中有问题及时互动起来~