

# 餐饮行业荣誉证书申报

产品名称	餐饮行业荣誉证书申报
公司名称	深圳志诚企业咨询管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坪地街道坪地社区湖田路69号湖田路69-7-708D
联系电话	13243795198 13243795198

## 产品详情

餐饮的概念主要有两种：一是饮食，二是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。由于在不同的地区、不同的文化下，不同的人群饮食习惯、口味的不同，因此，世界各地的餐饮表现出多样化的特点。

餐饮市场将进入消费时代，中国餐饮业将以百分之十六的增速继续对扩大消费、促进就业发挥积极作用。

对于餐饮企业而言，力的重要性不言而喻。餐饮市场的竞争后必将是之间的竞争，谁的力更强，谁就能拥有更广阔的市场，力成为餐饮企业逐鹿市场的关键。

力也是吸引消费者为关键的因素，随着人们对就餐环境、体验、服务等方面的要求越来越高，很多人都喜欢选择到一些名气大、响的餐厅就餐。因为既能享受良好的就餐体验，又很有面子，同时也吃得放心。一些餐饮企业之所以能够获得成功，除了产品力很强以外，力可谓关键消费要素。

是组织形象的标志，是经济实力的标尺，可以化无形为有形，具有强大的功能。首先，消费者通过要素(名称、标志、色彩等)及其所提供的核心价值识别产品。使之在消费者心中形成一定的认知度。从而形成记忆、产生联想、稳定餐饮市场。其次，是诚信的载体质量的保证，购买产品能减少消费者在身体上、财务上、社交上、心理上等多重风险，增强消费者的满意度，从而形成忠诚。后，是企业重要的无形资产，它本身能以作为商品被买卖或转让、出借。而且只要经营得好，品有很强的增值功能。

餐饮业是我国较早放的行业。国际餐饮企业的不断涌进，对我国餐饮业的经营理念、服务质量标准、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生了深刻影响。可以预见，未来我国餐饮行业竞争局面激烈仍将维持。

国内餐饮产业由于走出国门、跨国经营的企业还不多，中餐在海外发展的主要顾客群还是华人华侨，中餐也是当今世界华人经济的支柱行业之一。但由于中餐要求品种多，烹制工艺各异，季节变换对饮食产

生不同要求，故中餐无法像麦当劳、肯德基那样标准化、工厂化，所以其“走出去”之路就显得步履艰难。

经历30余年的发展与市场竞争，我国餐饮业发展已经进入了投资主体多元化、经营业态多样化、经营模式连锁化和行业发展产业化的新阶段，行业的发展势头强劲。