

火爆的电商模式——众筹商业模式，如何运营呢？.

产品名称	火爆的电商模式——众筹商业模式，如何运营呢？.
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

如今，我国经济已经进入了新常态，经济的增长已经从高速转向中高速，人口也慢慢开始迈向老年化，消费对于经济的贡献也越来越大。

国家也正式确定了绿色消费积分模式的存在，确定了其存在性、有效性、合法性。

那么也就意味着互联网电商平台项目已经成为了，企业转型新消费新业态的首要选择。

今天就给大家分享一个2022年非常火爆的电商商业模式——泰山众筹商业模式。

一、泰山众筹模式解析：

在互联网众多项目当中，首个提出“爆仓重生！”的模式，通过重生机制成为一个全程无泡沫的商业模式，也是目前而言运营起来最稳健的一款模式玩法。

其中有着四个部分：

1、优胜劣汰，采用分布式数字资产记账形式，采用中心化、科学众筹，将企业资产数字化，链接企业内外资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支持，利用如今确定的消费积分模式，用数字经济的模式为企业发展赋能，能够有效的解决企业转线上的前期问题。

2、四进一出，合理合规，进出平衡，当众筹筹到四期全满之后，才会返还第一期的本金以及收益，每一笔的出账都是代表着有一笔新的入账，采用大账吃小账来进行，不会出现资金流不足的情况。

3、爆仓重生，爆仓重生，能够立刻进行止损，市面上常见的商业模式都是采用“后面的人为前面的人擦屁股”，而泰山众筹则是重新开启下一个新一轮，上一轮的泡沫并不会产生累计，消除泡沫之后再行重开。

4、复利倍增，能量守恒定律，每一期的增长幅度都是上一期众筹的增长金额，例如按照30%为例，第一期1000元，第二期就是1300元，公平公正，持续性极强。

二、泰山众筹用户玩法：

采用限时限量消费认购，每一期认购时效为24小时内，当商城并未认购满，即为本期失败。

参与方式采用常见的消费，通过购买商品进行返还同等价值的购物币。

当第一期消费众筹金额为1000购物币，每人限购100—200；

第二期消费众筹金额1300购物币，每人限购100—200；

第三期消费众筹金额1690购物币，每人限购100—200；

第四期消费众筹金额2197购物币，每人限购100—200；

第五期消费众筹金额.....，每人限购100—200

第六期.....

第七期.....以此类推。

当第四期成功，则第一期返还本金+出期奖励。

当最后一起认购不满，则系统自动重开结算，该期全额退回，倒数三期退还70%购物币+优惠券+优先勋章。

三、泰山众筹如何才能解决运营问题？

1、更改参与玩法，不以现金直接参与，采用消费给到同等价值的购物币进行；

2、平台不能宣传任何的保本或者保收益的任何形式的承诺收益行为；

3、对接正规的第三方支付以及税收团队，正常纳税；

4、正确的商品交易信息，正常的物流发货采用实物打底，真实的流水。

只有满足以上这些条件才能将泰山众筹真正运营的合理合规，也能达到我们引流卖货的目的。