

# 美妆行业小程序直播商城系统开发

产品名称	美妆行业小程序直播商城系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

美妆行业小程序直播商城系统开发，美妆行业小程序直播系统定制开发，美妆行业小程序直播系统功能开发，美妆行业小程序直播系统搭建开发

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

罗老师的一场直播让我感叹直播视频带货的力量太可怕，现在直播的平台有很多，抖音直播，快手直播，还有腾讯直播等等；那接下来我想要着重讲一下这个微信小程序直播对于商家有哪些好处呢？商家为什么要建设自己的微信小程序直播呢？

### 一、美妆行业小程序直播系统打造私域：

站在电商直播这一火热战场上，根据入局时间先后，我们可以将其中玩家分为两大行列，老巨头和新势力。前者是淘宝直播、抖音直播、快手直播三巨头，新势力人数略多，包括京东、拼多多、小红书、腾讯等，甚至腾讯旗下的直播产品，还可以细分为企业微信直播，看点直播，小程序直播三类。后发的小程序直播夹在其中，似乎显得十分弱小？

其实不然。作为微信官方提供的商家经营工具，商家可通过小程序直播实现用户互动与商品销售的闭环。并且作为微信提供的原生直播能力，小程序直播具备的以下特点，其实足以抗衡其他电商直播巨头，甚至在流量获取和转化能力上犹有胜之。

### 二、美妆行业小程序直播系统的优势：

## 1、打造属于自己私域流量

**无需跳转：**直播微信小程序是内嵌直播组件，全流程通过商城小程序-直播-商城小程序实现用户互动和商品销售闭环，小程序直播的所有访问、互动及交易均在商家自有的微信小程序内完成，无需跳转APP、其他小程序；

**流量商家自有：**直播带来的所有流量，也都会沉淀在商家自有的小程序中，直播流量沉淀属于商家，与以往的直播所不同，商家无需提供直播资质；

**自主性强：**商家可以自行决定开播的时间和频次，对于商家而言，直播的成本非常低，带货能力又高。

## 2、低门槛、快运营

**开发快：**微信提供了一揽子直播功能，接到邀请的商家可在小程序后台“功能-直播”申请直播能力，通过审核之后根据文档开发，即可在自有小程序上进行直播，并可使用小程序直播组件自带的一系列能力，目前快即可开发完成；

**易运营：**运营快20分钟即可上手；

**丰富互动：**通过点赞、抽奖、评论、优惠券派发等能力，商家可通过小程序直播高效、直观的进行商品展示、使用，与用户产生各类互动。

## 3、便利性、社交互动性强，转化效率高。

**小程序直播+订阅消息：**支持一键订阅，方便用户回访；

**小程序直播+社交：**支持一键分享直播间至微信聊天；

**小程序直播+公众号：**公众号可为直播间引流，粉丝极易转化，小程序直播的整个流程，都可以在当前小程序直播内闭环完成。