

广告电商，是不是积分返利的这种模式？早就不行了.

产品名称	广告电商，是不是积分返利的这种模式？早就不行了.
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

如今大多数零售商渐渐开始走下坡路，正是因为现在属于后疫情时代，恰恰正是互联网项目启动的时候。

大多数中小型企业也是发现了其中的红利期，渐渐开始由线下转线上的道路当中，而对于零售商们而言，丰富的产品线，利润合适的商品都有着许许多多的，但是却一直苦恼于只能去给其他的一些商家去供货，却不能为自己有一个稳定的出货来源。

广告电商商业模式，不仅仅能够让大型零售商能够有更多的方式来进行销售，也能让线下商家一步一步地成功往线上转型。

像是一些老板就会有问到一个问题，广告电商？是不是积分返利的这种模式？这种模式早就不行了！

当然其中的核心确实还是积分返利的方式，但整个模式都是经过详细改造升级过了的。

像是老版本的积分返利，平台所给予的虚拟积分，更多时候只能用来进行抵扣并不能用来提现，用途十分有限。

而从广告的角度出发，用户在平台观看广告间接是给平台赚钱，却不能给自己带来任何好处，用户渐渐地就不愿意再进行观看广告。

而对于平台商家而言，更多时候还是在依靠卖货去进行赚钱，有时候甚至还要砸钱来做广告，导致自己的利润被急剧压缩。

而新广告电商，结合了社交电商以及广告分佣，让用户在购物的同时获得广告积分，同时还能通过观看平台所对接的广告任务，让用户购物所得到的广告积分进行变现，最终实现广告方、平台以及用户，大家都有利可图。

用户通过在平台当中消费即可得到广告积分，通过观看广告任务，平台则会根据用户的账户所剩积分来

进行按比例进行返佣为零钱奖励，零钱可用于消费也可用于提现。

当然其中，还分别可以设置积分门槛，在用户并未达到用户消费积分门槛，则无法进行返佣。

消费者在平台任意消费即可互动得积分，推荐用户消费可提升积分返佣额度，通过观看广告任务来按照比例将积分返佣，并且返佣总额不得超过相应的积分数额。

广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费渐渐转变成为“广告奖励+产品分销”采取这种双佣赚钱模式，最终实现数据价值共享。

通过这样的方式，快速拓客引流，当达到一定流量之后还可以引入一些其他的商业模式，甚至可以对接各大线下商家，开展属于自己的商业环境。