

小小跟妆师如何垄断婚庆市场？背后模式很神奇

产品名称	小小跟妆师如何垄断婚庆市场？背后模式很神奇
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

免费模式中的资源操控的设计：就是改变资源位置和用途，其中一种应用极多的就是通过资源的重组配置，改变原本的盈利方式或收费结构！比如原来靠A赚钱，但是现在不靠A赚钱，我靠另外一个B赚钱，很多资源在A这没有任何用途，但在B这可能有非常大的价值，而B就可以找到A来进行等价交换。

你可以理解成为A有一个不值钱的或闲置的B，C有一个不值钱的或闲置的D，但是不值钱的或闲置B对C有用，不值

钱的或闲置的D对A有用，反正闲置也是闲置，交换一下，各自利用他们的价值，我们各自拿来各自去变现或放大他的价值，这里你也可以用钱来购买，当然价格是超低的，但他的价值到你那有可能直接被放大几十倍甚至几百倍，尤其是你懂得操控资源的方法都可以这样玩。

。

【1】案例呈现

有一个学员做跟妆师做了十来年，他接一次单基本能拿到500到600元的酬劳。传统的接单方式是靠朋友介绍或者是去婚庆公司接业务，相当于求人办事，但是现在婚庆公司基本都有自己的化妆师，单独的跟妆师也就没有工作了。而这种情况他也无法打价格战，其他同行根本不会给他这样的机会。在这种情况下，这位即将失业的跟妆师竟然能够垄断本地的婚庆公司，垄断化妆服务。zui后几乎所有的婚庆公司都要到他这里来接单，并且化妆师的业务量还达到了以前的五倍往上。

【2】活动结果

垄断本地婚庆公司。

【3】拆解玄机

第一步：寻找商机，包装引流产品

之前学习过案例的人应该都知道，我们不一定要依靠主产品来挣钱，我们还可以将主产品免费用来引流，通过后端挣钱，还可以跨界打劫其他行业赚钱。

所以这位化妆师改变思维之后不再到婚庆公司接单，而是让婚庆公司到他这里接单，然后找婚庆公司要抽成。不仅业务量大增，并且赚的比化妆业务更多。

要达到这个结果，首先就需要做一个引流产品，将他的化妆业务进行包装，zui后包装出一套顶级的新娘化妆服务，标价1800元钱，做成VIP卡，持VIP卡就可以免费获得跟妆大师的顶尖化妆服务。

通过这个引流产品，化妆师抓取了大量客户名单，并且拿着这些名单找到婚庆公司进行谈判，变被动为主动。换句话说，化妆师将婚庆公司的盈利产品变成了自己抓取客户的手段。

第二步：精准引流谈合作，跨界打劫垄断市场

引流要精准，不精准的引流只是无用功。

化妆师直接将这张VIP卡放到影楼，婚庆用品店等相关联的商家店面，让这些商家将这张VIP卡作为赠品送给自己的目标客户。此时，化妆师手里就有了大批精准客户，都是准备结婚的新人。因为化妆师从婚庆公司前端截流，所以婚庆公司已经接不到单了，这个时候他就以手上的客户作为筹码，再去找婚庆公司进行谈判。

如果你想要我手上的客户的话，但凡是给我介绍的客户，你需要给我500块钱的提成。只要能把当地婚庆公司都谈下来，那就婚庆公司有求于化妆师。

而婚庆公司如果想要合作，就需要把他其他的婚庆化妆业务也给化妆师做。由于化妆师掌控的婚庆公司的客户资源，所以就被化妆师跨界打劫了。

到zui后，由于化妆业务越来越多，化妆师已经不可能自己亲自去干了，他自己也干不了这么多单子，所以他就整合本地所有的化妆师，成立一个组织。婚庆公司给出的500块钱的提成，给出400元让其他化妆师分，自己只占100元。这样化妆师不需要再去化妆，也能轻松赚钱。