

2023重庆国际预制菜产业展览会

| | |
|------|--------------------|
| 产品名称 | 2023重庆国际预制菜产业展览会 |
| 公司名称 | 辰峰国际会展（北京）有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市通州区保利大都汇6A座409室 |
| 联系电话 | 15311460501 |

产品详情

邀请函

2023年5月8-10日

重庆国际博览中心

展会规模

800+参展企业46,000m²+展示面积60,000+观众

指导单位

中国饭店协会

承办单位

北京汉森国际展览有限公司

重庆汉唯斯展览展示有限公司

【展会简介】

2022年全国预制菜市场规模预估为3459亿元，同比增长18.1%，未来将以20%的增长率逐年上升，2023年市场规模将达到5156亿元。在未来6至7年间，预制菜行业有望实现3万亿元以上规模。重庆市地理位置优越，是西部开发开放的重要战略支撑、长江上游经济带的西部中心枢纽。随着“一带一路”倡议的提出和实施，重庆将展现出更广阔的发展前景。本届展会在重庆举办，将通过丰富多彩的活动，展示巴渝美食精髓，彰显山城魅力，表彰行业先进，搭建共赢平台，推动国际交流助力区域发展，促进中华美食繁荣，并将为重庆餐饮与旅游业发展注入新的活力，向国内外餐饮业界专家集中展现重庆“美食之都”的魅力和实力。

由北京汉森国际展览有限公司、重庆汉唯斯展览展示有限公司承办的汉森·重庆国际预制食材产业展览会，于2023年5月8-10日将在重庆国际博览中心盛大召开，展会将以食品安全、成本控制、提升效率、拓展销售渠道以及如何渗透C端市场等问题，深度梳理预制菜行业发展痛点。并集中展示预制菜行业上下游产业链，深度解读预制菜发展趋势及相关领域技术解决方案，为业界搭建、齐全、高品质的国际化展示交流及采购平台，展会紧跟当前国内预制菜行业发展趋势和国家战略，还将结合丰富多元化的创投互动和行业交流活动，形成品牌高效展示与资源高效整合。主办方将加大对国内外采购商的邀请力度，力争将汉森·重庆国际预制食材产业展览会打造成为预制菜行业全产业链对接平台，助力企业品牌推广、渠道建设的高效展会平台。为业内人士传递前沿资讯、发展趋势报告、大咖经营思维、盈利秘籍等精彩内容。

【同期活动】

2023第10届重庆国际餐饮食材展览会

2023第10届重庆国际火锅食材用品展览会

【展品范围】

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：物流、仓储及服务商；

【目标观众】

- 1、酒店餐饮企业、餐饮连锁企业、商超便利企业、农贸市场、电商企业、外卖企业、咖啡厅、学校、部队、医院、航空、邮轮、列车等领域的配餐企业负责人等；
- 2、餐饮食材供应链领域的批发商、经销商、贸易商、零售商、酒店餐饮配送商、食材分销电商等；
- 3、肉类食品、水产海鲜、冷冻食品等市场、食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心。

【参展收益】

- 1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注，参与创新产品评选。
- 2、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
- 3、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 4、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。

- 5、目标定位：力争办成“行业、亚洲、世界”，具有国际影响力的年度盛会。
- 6、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际道提供平台。
- 7、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

【收费标准】

| 展位类型 | 价格/面积 | 基本配备/规格 |
|----------------------------|--------------------------------------|--|
| 标准展位 | 7800/9m ² （双开口加收500费用） | 标准展位含有3面展板(边角展位两面展板)配置一桌两椅、地毯、楣板制作、一个220v电源插座; |
| 豪华展位 | 9800/9m ² （双开口加收500费用） | 豪华展位含有3面展板(边角展位两面展板).配置一桌两椅、地毯、一个220v电源插座加高1米广告画面广告画面由参展企业设计组委会负责安装; |
| 空地展位 800/m ² | 36平以上起租主办方仅提供空地无其他展览配套设施，参展商须自设计及搭建。 | |

【参展程序】

参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。

企业报名后3个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；

展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”，协办单位可优先安排。；

已报名参展企业因自原因不能参展，其所缴纳费用不作返还,所订展位由主办方全权处理；

服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。因不可抗拒的因素如自然灾害，政府行为，社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。

特别提示：所租用展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品。一经发现组委会将取消参展资格，展位费用不再退还。不准在通道上堆放物品。