

毛巾天猫入驻，天猫入驻运营考核周期怎么通过

产品名称	毛巾天猫入驻，天猫入驻运营考核周期怎么通过
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

毛巾天猫入驻，天猫入驻运营考核周期怎么通过小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

??

??
????????

??

入驻天猫，因为品牌影响力不够被驳回，是绝大多数商家通过自荐入驻天猫，都会面临的情况。商家的普遍反应都是：驳回的理由是品牌影响力不够，那么是不是提升品牌影响力了，就能入驻成功呢？

正是因为商家有这样的想法，所以个别四川的服务就推出了品牌影响力提升的套餐的服务，并且号称说通过他们的包装提升品牌影响力之后，入驻天猫的成功率可以提升99%左右。他们也真是会吹，反正打字吹牛不犯法，从0提升99%也是0嘛。这就是业务员们为了弄到单子，所能做出来的事。

那么，没有20家实体店，就没办法入驻天猫大药房旗舰店了吗？

机会还是有的，这得通过有小二关系的服务商，由小二直接操作邀约的方式来入驻。

这种方式对实体店数量没要求，而且资料干净的情况下，成功率可以做到坐等下店。

我们作为直接与小二合作的服务商（非外面那些走自荐的），可以轻松解决天猫大药房入驻的问题。

自荐方式入驻天猫的成功率，是一个随机概率事件，因此，自荐入驻等于玩概率。找自荐服务商入驻与商家自己提交入驻申请效果是差不多的。

而通过小二直接操作入驻的方式，只要你的资料是干净没有提交过的话，可以坐等下店。如果你的资料提交过，那么成功率就没法保证了，毕竟你的资料在天猫系统里面已经有记录了。

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

京东的代入驻服务商一找一大堆，哪个靠谱哪个不靠谱，这对商家而言，的确得靠缘分。

绝大多数的代入驻服务商都是走自荐提交资料，与商家自己提交入驻申请的性质一样。

京东pop店铺的入驻难度，相比京东自营或者天猫而言，要容易得多。

京东的入驻成功率比较高，对于我们这种直接由小二操作的服务商而言，京东POP，甚至是京东自营的单子，只要小二说可以接，那就意味着可以做到坐等下店，都不带玩概率的。

毛巾天猫入驻，天猫入驻运营考核周期怎么通过