

整合流量与资源的分享购商业模式，实现整个生态布局.

产品名称	整合流量与资源的分享购商业模式，实现整个生态布局.
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

大多数企业都很容易忽视一个市场，就是我们的日常生活服务板块，所谓民以食为天，我们应该顺应人们的生活习惯而做出来的电商商业模式，才是最贴合民心的，也能够从用户的最基础的需求出发来为其打造商业模式。

将目标放在生活服务板块的分享购商业模式商业模式，也是随着这一波热度开始上涨，目前在这个市场当中也是一个赤手可热的模式。

分享购是一个整合流量与资源的商业模式，同时实现整个生态布局的应用。

分享购可结合自营产品、供应链选品，但最重要的是分享购可对接各种第三方电商平台，通过对接第三

方CPS资源服务平台，在自己的APP进行跳转到客户需求对应的平台进行消费，之后第三方CPS资源服务平台再进行佣金结算。

就好比用户通过分享购跳转到某宝进行消费，那么某宝就会根据该用户所消费的金额进行比例返佣给到分享购，对于用户而言可通过分享购给到的优惠券进行消费，同时还能获得一部分佣金奖励，只是用分享购跳转到其他平台进行消费，与自己之前的消费习惯并没有任何改变。

用户零门槛加入平台，即可享受到各种主流电商平台的“先领券，再消费”，同时话费充值还能享受折扣，充电费充水费优惠、加油卡充值也有享受折扣，甚至是购买视频会员都有相对应的折扣。当然最重要就是用户还能从中享受平台分佣以及推广收益。

所有的模式玩法，最重要的就是要有一套合理的会员机制，更更重要的就是要有一套合法合规的分佣机制。

分享购的会员机制是采用公排以及五五滑落制度，就是说当用户通过邀请超过五位用户之后，对于的用户将会直接滑落到你下发的落位当中，想象一下上面的上级在邀请用户的时候，多出来的用户是不是就成为了你的下级，你的下级邀请的用户同时也在扩大你自己的团队，并没收到邀请的用户是不是也会顺着机制进行滑落，对于你而言是不是发展团队就非常的轻松。

分享购的奖励机制是采用循环奖励机制，假设你已经在这一条排位当中，在第五层的位置，你第一层下级用户的第一笔佣金奖励是给到你的，第二层下级用户的第二笔佣金奖励是给你的，第三层下级用户的第三笔佣金奖励是给你的，以此类推。

当然如果你的下面第一层用户消费了第六笔消费佣金该给到谁呢？（只有5个上级的情况）

则该笔佣金奖励将继续给到你，奖励循环机制，一直都可循环保证可持续性。每一笔订单只给到一位用户，根据每月的消费笔数来分给用户。