

# 传统企业与“互联网企业”之间的概念差异，数字化转型的最终结局.

产品名称	传统企业与“互联网企业”之间的概念差异，数字化转型的最终结局.
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

是时候让“传统企业”这样的一个商业性的概念留在历史的舞台上了。

记得在几年前的商业模式当中，各种实体企业的“大佬”与一众互联网公司的“大佬”展开一场搏斗，他们随随便便就是上亿的投入。

而现在正是移动互联网爆发的前期，如今我国内部大部分把一系列“颠覆传统”“破坏原有生态”“互联网思维”常常挂身边，而越是传统越是老旧的企业也就越沉迷与这些概念，而更有一部分竟将互联网看作洪水猛兽，依旧将最开始最初级的老旧一体机视作竞争对手，更加无法接受那一小小的移动互联网就会让自己家大业大的企业进行转变。

然而疫情的到来也是让互联网以及传统行业之间的对峙逐步失去平衡。

企业最大的改变就是从政府管理、城市管理以及企业管理全面数字化程度已经大大提升。

为何企业面临数字化转型？

企业数字化转型与之前的信息化有些许不同，后者是将线下数据转移到线上当中，并没有形成回馈，而数字化转型最终会形成回馈到企业当中，形成商业闭环。

线上化通过软件技术即可完成，而数字化转型就需要软件以及硬件的技术，信息化是业务流程上的线上管理，数字化作业的过程更加精细化管控。

当然消费互联网是一个很长的理论，将模式做到机制，就能够掩盖到其他的不足点，但是产业互联网是短板理论，系统能力再强，硬件方面跟不上也实现不了终究还是一张白纸。

其实如今数字化转型的序幕才刚刚拉开，可以看得到已经有许许多多的企业已经开始投身其中，但是对于数字化技术还处在摸索阶段。

那么如何才能让“传统企业”与“互联网企业”之间的概念差异所消除，这就是数字化的最终结局，这不是某一个环节的降低成本，而是全面驱动效率提升，从而才能达到更深层的应用融合。

那么在我们传统企业想要转型互联网当中究竟应该怎么做呢？

其实在我们传统企业进入社交电商当中，运营方固然重要，同时重要的还有一款电商商业模式的选择。

电商商业模式，能够帮助传统企业在进入平台最开始的时候，就能够达到初期启动的一目的，而在后期流量如何进行转化，平台如何利用分佣方式来吸引更多的用户进入平台，这才是对于我们如何去进行选择电商商业模式的标准。

没有最好的，只有最合适的！

这句话一直流传在我们这个行业当中。