

中国家用表面清洁剂市场规模预测与投资前景分析报告2022-2028年

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 中国家用表面清洁剂市场规模预测与投资前景分析报告2022-2028年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦 |
| 联系电话 | 010-56231698 18766830652 |

产品详情

中国家用表面清洁剂市场规模预测与投资前景分析报告2022-2028年*****
*****[报告编号]486435[出版日期] 2022年9月[出版机构] 产业经济研究院[交付方式]
电子版或特快专递[报告价格] 纸质版 6500元 电子版6800元 纸质版+电子版7000元[客服专员]
李军 章表面清洁剂相关概述101.1洗涤剂相关介绍101.1.1 洗涤剂的主要成分101.1.2
洗涤剂的性能和特点101.1.3 洗涤剂的去污原理111.2清洁剂相关介绍111.2.1清洁剂的分类111.2.2清洁剂的
危害性151.3家用表面清洁剂相关介绍161.3.1家用表面清洁剂的成分161.3.2家用表面清洁剂的分类和特点17
1.4 2018-2022年中国家用表面清洁剂行业经济环境分析191.4.12022年中国宏观经济运行状况191.4.22022年
中国经济运行分析241.4.32022中国宏观经济总体发展形势35第二章2018-2022年中国洗涤剂行业发展态势
分析382.12018-2022年中国洗涤剂行业发展分析382.1.1全球洗涤剂行业发展概况382.1.2 中国洗涤剂工业发
展概况392.1.32022年洗涤用品行业经济运行分析412.1.42018-2022年中国洗涤剂市场竞争概况422.22018-202
2年中国洗涤用品行业发展概况442.32018-2022年中国洗涤用品总体运行情况492.3.12019-2022年中国洗涤用
品行业企业数量统计492.3.22019-2022年中国洗涤用品行业从业人员统计512.3.32013-2022年中国洗涤用品
行业产值规模522.3.42019-2022年洗涤用品行业总资产状况分析532.3.52019-2022年中国洗涤用品行业产
品销售收入分析562.3.62019-2022年中国洗涤用品行业获利情况592.3.72019-2022年中国洗涤用品行业行业亏
损情况622.42018-2022年中国洗涤用品行业成本费用分析632.5
2018-2022年中国洗涤用品行业营运能力分析642.6 2018-2022年中国洗涤用品行业盈利能力分析672.7 2018-2
022年中国洗涤用品行业偿债能力分析692.82019-2022年中国肥皂及洗涤剂供给情况722.8.12018-2022年中国
肥皂(香)皂产量情况722.8.22018-2022年中国洗涤剂产量情况74第三章2018-2022年中国家用表面清洁剂行
业发展态势分析763.1中国家用表面清洁剂行业发展状分析763.1.1中国清洁剂行业发展历程分析763.1.22022
年中国家用表面清洁剂市场规模分析763.1.3 中国首部卫生洁具清洗剂国家标准实施773.1.4 清洁剂两企业
通过中国环境标志认证783.2中国家用表面清洗剂行业技术现状分析803.2.1中国家用表面清洁剂生产技术
概况803.2.2中国家用表面清洁剂技术发展方向分析813.3中国主要家用表面清洁剂的特性和生产配方介绍8
13.3.1不同类型地板清洁剂的特性与生产配方介绍813.3.2不同类型玻璃清洁剂的特性与生产配方介绍843.3.
3不同类型地毯清洗剂的特性与生产配方介绍863.3.4厕所专用清洁剂产品特性分析883.3.5洗衣机清洗剂产
品特性分析893.3.6空调清洗剂产品特性分析903.4中国家用表面清洁剂行业存在的问题和发展对策分析903.
4.1中国家用表面清洁剂行业存在的问题分析903.4.2中国家用表面清洁剂行业发展的建议92第四章2018-202
2年中国家用表面清洁剂市场现状分析944.12022年中国家用表面清洁剂市场状况分析944.1.12022年中国家
用表面清洁剂市场规模分析944.1.22022年中国家用表面清洁剂市场竞争格局分析954.1.32022年中国家用表

面清洁剂市场需求特征分析964.22022年中国主要家用表面清洁剂产品市场结构分析974.2.12022年中国多用途表面清洁剂市场现状分析974.2.22022年中国厨房表面清洁剂市场现状分析984.2.32022年中国浴室表面清洁剂市场现状分析984.32022年中国厕所专用清洁剂市场状况分析994.3.1中国厕所专用清洁剂市场规模分析994.3.2中国厕所专用清洁剂市场竞争格局分析100第五章2018-2022年中国表面清洁剂原材料市场现状分析1025.1中国表面活性剂市场发展现状分析1025.1.1表面活性剂的定义和成分1025.1.22022年中国成为全球表面活性剂新兴市场1025.1.3中国表面活性剂行业发展方向分析1045.2中国纯碱市场发展现状分析1055.2.1中国纯碱工业发展情况分析1055.2.2台玻投巨资在江苏设纯碱厂1065.2.3纯碱行业清洁生产标准实施1075.2.4中国纯碱市场发展展望107第六章2018-2022年中国家用表面清洁剂行业重点企业分析1096.1广州浪奇实业股份有限公司1096.1.1公司简介1096.1.22021年公司经营况况分析1106.1.32022年公司经营况况分析1116.1.42018-2022年企业经营财务情况1126.1.5公司未来发展展望1146.1.6浪奇表面清洁剂产能和牌介绍1186.2上海和黄白猫有限公司1196.2.1公司简介1196.2.2公司发展历程1196.2.3“和黄白猫”与“白猫股份”的区分1206.2.4公司经营情况1216.2.5白猫和凯玛仕清洁剂牌介绍1216.2.6和黄白猫成为上海世博会赞助商1246.3上海庄臣有限公司1256.3.1公司简介1256.3.2威勳先生清洁剂产品介绍1256.3.3公司经营情况1266.4广州蓝月亮实业有限公司1266.4.1公司简介1266.4.2蓝月亮清洁剂产品介绍1276.4.3公司经营情况1286.5西安开米股份有限公司1296.5.1公司简介1296.5.2开米力净清洁剂产品介绍1296.5.3公司经营情况1306.6安利(中国)日用品有限公司1316.6.1公司简介1316.6.2安利表面清洁剂产品及其环保性介绍1326.6.3公司经营情况133第七章2022-2028年中国家用表面清洁剂市场预测1357.12022-2028年中国家用表面清洁剂市场发展预测1357.1.12022-2028年中国家用表面清洁剂市场规模预测1357.1.22022-2028年中国厕所专用清洁剂市场规模预测1367.2中国家用表面清洁剂产品发展趋势预测1367.2.1清洁工具的更新1367.2.2使用简单化趋势1377.2.3天然化趋势1377.2.4浓缩化趋势137第八章2022-2028年中国家用表面清洁剂行业投资分析1398.1中国家用表面清洁剂行业投资风险分析1398.1.1市场进入壁垒1398.1.2政策风险1398.1.3经营风险1408.1.4技术风险1418.2中国家用表面清洁剂行业投资建议1418.2.1开拓农村市场1418.2.2投资绿色环保产品1418.2.3开发家电专用表面清洁剂产品142图表目录图表1 主要洗涤剂的特点分析10图表2 家用表面清洁剂的分类17图表3 2013-2022年中国GDP增长趋势图 20图表4 2013-2022年中国居民销售价格涨跌幅度 20图表5 2021年中国居民消费价格比上年涨跌幅度21图表6 2013-2022年年末中国国家外汇储备21图表7 2013-2022年中国税收收入及其增长速度22图表8 2013-2022年中国农村居民人均纯收入及其增长速度22图表9 2013-2022年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度23图表10 2013-2022年中国社会消费品零售总额及其增长速度23图表11 2021年中国人口数及其构成24图表12 1998-2022年中国国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25图表13 1999-2022年中国工业增加值月度同比增长率(%) 26图表14 1999-2022年中国社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27图表15 1999-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长(%) 29图表16 1999-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30图表17 1999-2022年中国居民消费价格指数31图表18 1999-2022年中国工业品出厂价格指数33图表19 1999-2022年中国货币供应量月度同比增长率(%) 34图表20 2022年中国各项主要经济指标预测35图表21 2021年中国洗涤用品行业经济指标统计45图表22 2022年中国洗涤用品行业经济指标统计46图表23 2022年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名47图表24 2022年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名48图表25 2022年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名48图表26 2022年中国洗涤用品行业前5省区利润排名48图表27 2019-2022年中国洗涤用品企业数量统计49图表28 2022年中国不同规模的洗涤用品企业数量比较49图表29 2022年中国不同规模的洗涤用品企业数量所占份额50图表30 2022年中国不同性质的洗涤用品企业数量比较50图表31 2022年中国不同性质的洗涤用品企业数量所占份额50图表32 2022年中国各省区的洗涤用品企业数量比较51图表33 2019-2022年中国洗涤用品行业从业人员统计52图表34 2013-2022年中国洗涤用品行业总产值统计52图表35 2013-2022年中国洗涤用品行业总产值增长趋势图52图表36

2013-2022年中国洗涤用品行业销售产值统计53图表37
2019-2022年中国洗涤用品行业总资产统计53图表38
2019-2022年中国洗涤用品行业总资产增长趋势图54图表39
2022年中国不同规模的洗涤用品企业总资产比较54图表40
2022年中国不同规模的洗涤用品企业总资产所占份额54图表41
2022年中国不同性质的洗涤用品企业总资产比较55图表42
2022年中国不同性质的洗涤用品企业总资产所占份额55图表43
2022年中国各省区的洗涤用品企业总资产比较55图表44
2019-2022年中国洗涤用品行业销售收入统计56图表45
2019-2022年中国洗涤用品行业销售收入增长趋势图57图表46
2022年中国不同规模的洗涤用品企业销售收入比较57图表47
2022年中国不同规模的洗涤用品企业销售收入所占份额57图表48
2022年中国不同性质的洗涤用品企业销售收入比较58图表49
2022年中国不同性质的洗涤用品企业销售收入所占份额58图表50
2022年中国各省区的洗涤用品企业销售收入比较58图表51
2019-2022年中国洗涤用品行业利润总额统计59图表52
2019-2022年中国洗涤用品行业利润增长趋势图60图表53
2022年中国不同规模的洗涤用品企业利润比较60图表54
2022年中国不同规模的洗涤用品企业利润所占份额60图表55
2022年中国不同性质的洗涤用品企业利润比较61图表56
2022年中国各省区的洗涤用品企业利润比较61图表57
2019-2022年中国洗涤用品行业亏损总额统计62图表58
2019-2022年中国洗涤用品行业亏损面情况62图表59
2019-2022年中国洗涤用品行业成本费用结构构成情况63图表60
2022年中国洗涤用品行业成本费用结构图63图表61
2019-2022年中国洗涤用品行业销售成本统计63图表62
2019-2022年中国洗涤用品行业销售费用统计64图表63
2019-2022年中国洗涤用品行业管理费用统计64图表64
2019-2022年中国洗涤用品行业财务费用统计64图表65
2019-2022年中国洗涤用品行业总资产周转率65图表66
2019-2022年中国洗涤用品行业应收帐款周转率65图表67
2019-2022年中国洗涤用品行业流动资产周转率65图表68
2022年中国不同规模的洗涤用品企业营运能力比较65图表69
2022年中国不同性质的洗涤用品企业营运能力比较65图表70
2022年中国各省区的洗涤用品企业营运能力比较66图表71
2019-2022年中国洗涤用品行业成本费用利润率67图表72
2019-2022年中国洗涤用品行业毛利率67图表73 2019-2022年中国洗涤用品行业销售利润率67图表74
2019-2022年中国洗涤用品行业总资产利润率68图表75
2022年中国不同规模的洗涤用品企业盈利能力比较68图表76
2022年中国不同性质的洗涤用品企业盈利能力比较68图表77
2022年中国各省区的洗涤用品企业盈利能力比较68图表78
2019-2022年中国洗涤用品行业资产负债率70图表79
2022年中国不同规模的洗涤用品企业偿债能力比较70图表80
2022年中国不同性质的洗涤用品企业偿债能力比较70图表81
2022年中国各省区的洗涤用品企业偿债能力比较71图表82
2019-2022年中国肥（香）皂产量统计72图表83 2019-2022年中国肥（香）皂产量增长趋势图72图表84
2022年中国肥（香）皂产量月度统计表73图表85 2022年中国各地区肥（香）皂产量统计73图表86
2019-2022年中国洗涤剂产量统计74图表87 2019-2022年中国洗涤剂产量增长趋势图74图表88
2022年中国洗涤剂产量月度统计表74图表89 2022年中国各地区洗涤剂产量统计75图表90
2013-2022年中国家用表面清洁剂行业市场规模（Value）77