

抖音水果小店是什么？水果类目怎么入驻抖音小店？

产品名称	抖音水果小店是什么？水果类目怎么入驻抖音小店？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

在抖音售卖水果，也有不少产品属于定向邀约的类目，比如桃、山竹、李子、香蕉、草莓、樱桃、荔枝等等。但水果类目的定向邀约和其他定向邀约类目的入驻又有一定不同，简单的说就是入驻资质要求不高、但是入驻难度较大。这句话如何理解？看完下面内容就知道了。1、入驻资质较低水果小店无须第三方资质，也不需要开通企业店，个体店铺即可开通，即便是定向准入类目，个体小店也可以进行报白，因此其入驻资质相比其他定向邀约类目而言会更低。北抖星课堂2、入驻难度较大水果邀约类目入驻难度大主要体现在两点，其一是入驻需要小店评分，其二是官方并不一定招商。其一：以樱桃为例，想开通樱桃类目，店铺分需要大于4.6且商品分 > 4.4，这代表新店无法入驻，想开通这个类目只有先入驻其他水果类目，在经营达到要求后再申请报樱桃类目白名单。其他水果定向准入类目可参考樱桃类目。其二：由于水果属于季节性产品，因此抖店官方招商也是根据不同产品的当年热销期决定的。以上两点导致水果类目入驻难度较大，如果商家想要入驻对应类目，不但需要提前经营小店，还需要把握住官方的招商时机，一旦错过便只能来年再进了。